

Foro Político de Alto Nivel sobre el Desarrollo Sostenible (FPAN)

Presidenta: Montserrat Camacho Navarrete

Moderadora: Giuliana Fagre Guerriero

Oficial de Conferencias: Aranza Icaza García

TÓPICO B. Medidas para la promoción del turismo sustentable

I. Introducción

Durante las últimas décadas, y principalmente tras superar la crisis económica del 2008-2009, el sector turístico ha tenido un crecimiento significativo y estable debido a su impacto económica y comercialmente a nivel internacional.¹ A pesar de estos beneficios, el turismo tradicional trae consigo graves repercusiones en el medio ambiente, así como en la cultura y el bienestar de las comunidades locales, por lo que una transición hacia el turismo sostenible y sustentable es fundamental.

En vista de las circunstancias actuales provocadas por la pandemia de COVID-19, es esencial reforzar y transformar las medidas y políticas necesarias para alcanzar un sistema perdurable que use los recursos existentes de forma eficaz y que tome en cuenta las necesidades sociales, económicas y culturales de cada población. Es indispensable la intervención y el liderazgo político y social de los agentes relevantes en el tema para garantizar la sustentabilidad en todos los aspectos.

El turismo sostenible es producto de un esfuerzo común en donde se establecen medidas preventivas o correctivas pertinentes según se requieran. Asimismo, debe contemplar buscar la satisfacción turística y la concientización

¹ Biosphere Tourism. 22 beneficios del turismo sostenible. Biosphere, España, 27/02/2017.
En: <https://www.biospheretourism.com/es/blog/22-beneficios-del-turismo-sostenible/94>
(19/12/2020).

de los viajeros sobre los retos que presenta la sostenibilidad, para fomentar su participación en la implementación de prácticas turísticas sostenibles a nivel individual.

II. Definición de conceptos

- Comunidades receptoras: aquellos residentes locales que interactúan con la comunidad turística de forma directa (prestadores de servicios turísticos) o indirecta (población en general).
- Ecoturismo: la Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES, por sus siglas en inglés) lo define como “turismo responsable en áreas naturales, que conserva el ambiente y mejora el bienestar de la gente local”.² También, es un tipo de turismo sostenible que complementa otras clases de turismo.
- Patrimonio cultural: engloba monumentos, objetos y tradiciones o expresiones culturales transmitidas de generación en generación, tales como actos festivos, usos sociales, tradiciones orales, entre otras.
- Triple rentabilidad: administración de un negocio, gobierno u organización de manera que no agote los recursos naturales, culturales o económicos de los que depende. De esta manera, se trabajan estos tres aspectos que constituyen la sostenibilidad.
- Turismo sostenible: según la Organización Mundial del Turismo (OMT), es “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.³

² Manual N 1. Una Guía Simple para la Certificación del Turismo Sostenible y el Ecoturismo. Centro de Ecoturismo y Desarrollo Sostenible, Estados Unidos, 13/06/2020. En: https://www.responsibletravel.org/docs/Manual_No_1.pdf (19/12/2020).

³ Organización Mundial del Turismo. Desarrollo Sostenible. Organización de las Naciones Unidas, España, 26/01/2018. En: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible> (18/12/2020).

III. Problemática actual

Al ser uno de los pilares fundamentales de la economía y el comercio internacional de cada país; el turismo resulta, en la actualidad, uno de los ámbitos que más empleos genera, representando así, un porcentaje sumamente alto del PIB en la mayoría de las naciones del orbe. El sector turístico equivalía, a principios del 2020, el 10% del PIB mundial, o aproximadamente 1 de cada 11 trabajos formales y el 7% de las exportaciones a escala global.⁴

De cualquier forma, los beneficios económicos no siempre logran contrarrestar el daño que le generan los sistemas turísticos actuales a las comunidades locales y al medioambiente. Según la revista *Nature*, únicamente en el 2018 hubo un aproximado de 1,400 millones de turistas a nivel global, responsables del 8% de las emisiones del CO₂. Dicho esto, solamente los vuelos de avión generan entre el 8% y el 30% de CO₂ mundial, y cada crucero que atraca anualmente en la ciudad de Venecia contamina el equivalente a 14,000 automóviles, cifra que se multiplica por 1,300 veces.⁵ El turismo convencional es responsable de contaminar reservas naturales, generar hacinamiento hotelero y desplazar a la población local a lo largo del mundo.

Frente a este escenario, la única respuesta aparentemente aceptable a las diversas dificultades sociales y ecológicas resulta ser el turismo sostenible, un modelo fundamentado en la integridad cultural, inclusión social y valoración del patrimonio local de cada región. Buscando un uso responsable de los recursos naturales y la biodiversidad de cada lugar involucrado en el medio turístico, mejora también la calidad de vida de las comunidades receptoras.

⁴ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Agenda 2030, guía para un turismo sostenible post COVID-19. Organización de las Naciones Unidas, México, 21/08/2020. En: <https://www.mx.undp.org/content/mexico/es/home/blog/2020/08/agenda-2030--guia-para-un-turismo-sostenible-post-covid-19-.html> (19/12/2020).

⁵ Turismo. Turismo sostenible, el reto del presente. IFEMA Feria de Madrid, España, 06/01/2020. En: <https://www.ifema.es/noticias/turismo/que-es-turismo-sostenible> (19/12/2020).

Además, el turismo sostenible deberá tener en cuenta los aspectos involucrados en la “triple rentabilidad”, tomando así en cuenta el ámbito económico, social y cultural; así como el ambiental.⁶ Bajo este sistema, las empresas o el propio gobierno de los Estados gestionará el ámbito turístico, beneficiándose y a su vez brindando servicios para los ecosistemas y comunidades.

Frente a la crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19 (produjo repercusiones económicas fuertes en el 2020, con la espera de que siga a principios del 2021), el ámbito turístico se ha visto obligado a diversificarse. Miles de millones de empleos turísticos fueron perdidos, afectando especialmente a comunidades que se benefician de manera directa del turismo. De igual forma, se han perdido recursos que contribuyen a la preservación del patrimonio cultural y natural de diversos lugares.⁷

La crisis sanitaria actual ha implicado, aproximadamente, una baja de ingresos de hasta el 25% en el ámbito turístico; las cifras registradas de turistas internacionales denotaron descensos durante el 2020 de entre el 58% y el 78%, poniendo en riesgo alrededor de 100 millones de empleos directos relacionados con dicho sector.⁸ Los individuos más vulnerables en este sector son los prestadores de servicios en los destinos, así como los miembros de comunidades locales cuyos ingresos diarios dependían de sus interacciones con los visitantes. En la actualidad, el reto principal es transformar el sector turístico post COVID-19; se debe retornar al turismo con un nuevo enfoque, con la búsqueda de ampliar los beneficios socioeconómicos de las comunidades receptoras, tomando siempre en cuenta el medio ambiente.

⁶ Hablemos de turismo. ¿Turismo sustentable, por qué? Entorno Turístico, México, 03/08/2018. En: <https://www.entornoturistico.com/turismo-sustentable-por-que/> (19/12/2020).

⁷ Organización Mundial del Turismo. COVID-19 y la transformación del turismo. Organización de las Naciones Unidas, España, 28/08/2020. En: <https://www.unwto.org/es/news/informe-de-politicas-sobre-el-turismo-y-la-covid-19> (19/12/2020).

⁸ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Agenda 2030, guía para un turismo sostenible post COVID-19. Organización de las Naciones Unidas, México, 21/08/2020. En: <https://www.mx.undp.org/content/mexico/es/home/blog/2020/08/agenda-2030--guia-para-un-turismo-sostenible-post-covid-19-.html> (19/12/2020).

IV. Iniciativas tomadas a nivel internacional

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación de no solamente los distintos países, sino que también el de las empresas y asociaciones, para así generar un mayor impacto en el mundo. A fin de alcanzarlo, se necesitan de numerosos proyectos y actividades liderados por la comunidad internacional para poder cumplir con los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y facilitar la transición hacia el turismo sostenible.

Por un lado, existe la iniciativa mundial sobre turismo y plásticos organizada por la Organización Mundial del Turismo (OMT). Este es un proyecto donde participan varias empresas y asociaciones del sector turístico para discutir las causas del origen de la contaminación de los plásticos. Se busca adoptar medidas concretas para el 2025 a fin de combatir al uso desmedido de los plásticos. Algunas de estas medidas son la eliminación de envolturas de plástico innecesarias, la reutilización de artículos de plástico y el buscar informar públicamente de forma anual, sobre los progresos realizados para alcanzar dichos objetivos. Esto permite que las empresas y los destinos turísticos tengan la oportunidad de participar, indirectamente, dentro de las decisiones que puede llegar a tomar un país.⁹

De igual forma, múltiples empresas, principalmente de países donde el turismo es una actividad esencial, han tomado medidas para cumplir con los ODS. Tal es el caso de México, con la empresa turística *Grupo Xcaret México*, que ha tomado medidas para obtener la sostenibilidad que se busca en esta nueva era. Dicha empresa ofrece experiencias turísticas que impactan positivamente el bienestar de las comunidades y del entorno natural donde operan. Asimismo, han apoyado numerosos proyectos para preservar la fauna de su región, como la conservación de la guacamaya roja, el coral rosa y las tortugas marinas.¹⁰

⁹ Organización Mundial del Turismo. Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos. Organización de las Naciones Unidas, España, 26/01/2018. En: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/iniciativa-mundial-turismo-plasticos> (19/12/2020).

¹⁰ Hotel Xcaret México. Sostenibilidad. Grupo Xcaret México, Cancún, 2020. En: <https://www.hotelxcaret.com/es/sostenibilidad/> (19/12/2020).

Por otro lado, distintos países han logrado usar sus herramientas políticas, financieras y tecnológicas para llevar a cabo el desarrollo sostenible en el turismo. El proyecto “Visite Amsterdam” de los Países Bajos ha logrado conservar, mediante alianzas entre empresas, su cultura a través del turismo, obteniendo el certificado Oro Green Key (llave verde) en el proceso.¹¹ Dicho certificado es un estándar internacional para las empresas de la industria del turismo ya que garantiza su compromiso voluntario de realizar acciones hacia el medioambiente (son negocios sostenibles que organizan actividades en la naturaleza, cuidan a sus empleados, realizan inversiones sustentables y tienen un trato adecuado con los viajeros).

Al mismo tiempo, países como Japón han realizado medidas revolucionarias dentro del sector turístico. En el 2013, los turistas que viajaron al país asiático incrementaron en un 24%, superando por primera vez los 10 millones. Del mismo modo, las exportaciones turísticas crecieron en un 27%, alcanzando el récord de los 15 mil millones de dólares americanos.¹² Así pues, han seguido con proyectos para llevar a cabo el desarrollo sostenible y han usado la gran tecnología que tienen a su favor para contribuir a dichos proyectos.

Finalmente, se puede apreciar la importancia del turismo en todos los sectores y en todos los países, ya que representan una parte importante para el desarrollo de cualquier Estado. De igual forma, se necesita del apoyo de las empresas y del sector turístico para establecer más medidas y poder convertir el turismo en una actividad completamente sostenible.

¹¹ REDACCIÓN. Proyectos turísticos de Perú, Tanzania, Holanda y la CE, premiados por su innovación. La Vanguardia, España, 29/01/2015. En: <https://www.lavanguardia.com/viajes/20150129/54425225101/proyectos-turisticos-peru-tanzania-holanda-premios-innovacion.html> (19/12/2020).

¹² Organización Mundial del Turismo. La OMT elogia el compromiso de Japón con el turismo. Organización de las Naciones Unidas, Asia y el Pacífico, 30/10/2014. En: <https://www.unwto.org/es/archive/press-release/2014-10-30/la-omt-elogia-el-compromiso-de-japon-con-el-turismo> (19/12/2020).

V. Preguntas guía

1. ¿Qué medidas ha tomado tu delegación/asociación para incentivar la adopción de un turismo sostenible?
2. ¿Cuál es la importancia que tiene el sector turístico a nivel económico y/o social en tu delegación/asociación?
3. ¿Qué estrategias sobre la reactivación del turismo ha adoptado tu delegación/asociación con respecto a la crisis sanitaria de la COVID-19?
4. ¿Cuál es la postura que tu delegación/asociación ha tomado respecto a la iniciativa de las Naciones Unidas de promover un turismo sostenible?
5. ¿Qué impactos positivos y negativos ha tenido el sistema de turismo convencional en las comunidades y las reservas naturales más cercanas a tu delegación/asociación?
6. ¿Cómo podría incentivar o motivar tu delegación/asociación a su población a actuar de esta forma?

VI. Fuentes consultadas

Biosphere Tourism. 22 beneficios del turismo sostenible. Biosphere, España, 27/02/2017. En: <https://www.biospheretourism.com/es/blog/22-beneficios-del-turismo-sostenible/94> (19/12/2020).

Cooperació Al Desenvolupament I Solidaritat. Proyectos de cooperación en desarrollo sostenible: unos indicadores. Direcció General de Cooperació del Govern de les Illes Balears, España, 11/2006. En: http://ibdigital.uib.es/greenstone/collect/cooperacioDesenvolupament/index/assoc/cooperac/io_desen/volupame/nt2008_v.dir/cooperacio_desenvolupament2008_v02.pdf (19/12/2020).

Hablemos de turismo. ¿Turismo sustentable, por qué? Entorno Turístico, México, 03/08/2018. En: <https://www.entornoturistico.com/turismo-sustentable-por-que/> (19/12/2020).

Hotel XCaret México. Sostenibilidad. Grupo XCaret México, Cancún, 2020. En: <https://www.hotelxcaret.com/es/sostenibilidad/> (19/12/2020).

Manual N 1. Una Guía Simple para la Certificación del Turismo Sostenible y el Ecoturismo. Centro de Ecoturismo y Desarrollo Sostenible, Estados Unidos, 13/06/2020. En: https://www.responsibletravel.org/docs/Manual_No_1.pdf (19/12/2020).

Organización Mundial del Turismo. COVID-19 y la transformación del turismo. Organización de las Naciones Unidas, España, 28/08/2020. En: <https://www.unwto.org/es/news/informe-de-politicas-sobre-el-turismo-y-la-covid-19> (19/12/2020).

Organización Mundial del Turismo. Desarrollo Sostenible. Organización de las Naciones Unidas, España, 26/01/2018. En: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible> (18/12/2020).

Organización Mundial del Turismo. Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos. Organización de las Naciones Unidas, España, 26/01/2018. En: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/iniciativa-mundial-turismo-plasticos> (19/12/2020).

Organización Mundial del Turismo. La OMT elogia el compromiso de Japón con el turismo. Organización de las Naciones Unidas, Asia y el Pacífico, 30/10/2014. En: <https://www.unwto.org/es/archive/press-release/2014-10-30/la-omt-elogia-el-compromiso-de-japon-con-el-turismo> (19/12/2020).

Panosso, A., Lohman, G. Teoría del turismo: Conceptos, modelos y sistemas. Editorial Trillas, México, 2012, p.27.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Agenda 2030, guía para un turismo sostenible post COVID-19. Organización de las Naciones Unidas, México, 21/08/2020. En: <https://www.mx.undp.org/content/mexico/es/home/blog/2020/08/agenda-2030--guia-para-un-turismo-sostenible-post-covid-19-.html> (19/12/2020).



- REDACCIÓN. Proyectos turísticos de Perú, Tanzania, Holanda y la CE, premiados por su innovación. La Vanguardia, España, 29/01/2015. En: <https://www.lavanguardia.com/viajes/20150129/54425225101/proyectos-turisticos-peru-tanzania-holanda-premios-innovacion.html> (19/12/2020).
- Sustainable Development Goals Knowledge Platform. Sustainable tourism. Organización de las Naciones Unidas, Nueva York, 14/01/2018. En: <https://sustainabledevelopment.un.org/topics/sustainabletourism> (19/12/2020).
- Turismo. Turismo sostenible, el reto del presente. IFEMA Feria de Madrid, España, 06/01/2020. En: <https://www.ifema.es/noticias/turismo/que-es-turismo-sostenible> (19/12/2020).
- UNESCO. ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial? Organización de las Naciones Unidas, París, 21/02/2020. En: <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003> (19/12/2020).

