



CENTRO EDUCATIVO CRUZ AZUL A. C.
CAMPUS CRUZ AZUL, HIDALGO.
CLAVE DE INCORPORACIÓN: 6910



Título:

Fundas Mexicanas

Clave de registro:

CIN2018A40131

Escuela de procedencia:

Centro Educativo Cruz Azul, campus Cruz Azul, Hidalgo.

Autores:

Acevedo García Alexander.

Parra García Selene.

Ramírez López Sebastián.

Ramírez Rodríguez Lucero.

Asesor:

Cinthya Sahamanta Pérez Martínez

Área de conocimiento:

Humanidades y de las artes.

Disciplina:

Arte.

Tipo de investigación:

Experimental

Lugar y fecha:

Cd. Cooperativa Cruz Azul, Hgo. a 15 de febrero de 2018

Índice Temático

Página

1	Resumen (inglés y español)	3
2	Introducción.....	6
	• Planteamiento del problema.	
	• Objetivos.	
3	Fundamentación teórica.....	7
	• Antecedentes.	
	• Hipótesis.	
4	Marco teórico.....	9
5	Metodología.....	10
6	Resultados.....	10
7	Conclusiones.....	11
8	Apartado crítico.....	11

1. RESUMEN.

Toda actividad laboral es digna y socialmente útil y representa la forma de vida de algunos pueblos indígenas de México, ya que contiene sus características culturales peculiares. Las artesanías indígenas son una parte importante de la cultura de México y un modo de subsistencia, sin embargo, actualmente están en peligro de desaparecer ya que no les brindamos apoyo a los grupos de artesanos para poder mantener su actividad.

Las artesanías indígenas de México representan una vasta diversidad cultural y una forma de subsistencia de la nación y forman parte de culturas que han perdurado por más de 500 años a pesar de las vicisitudes enfrentadas con el paso del tiempo. Aunque muchas de las artesanías indígenas del país se han perdido, actualmente se puede considerar que todavía ocupan un lugar importante para que los pueblos del país obtengan recursos económicos para su manutención.

En el Estado de Hidalgo, hay 359 972 personas mayores de 5 años que forman parte del sector productivo de artesanías indígenas, lo cual representa el 15% de la población. En la presente investigación nos referimos específicamente a la comunidad de San Ildefonso en el Municipio de Tepeji del Río de Ocampo, donde una de las actividades primordiales es la elaboración de textiles artesanales.

Concretamente podemos mencionar que la elaboración de las fundas textiles para teléfono celular son una oportunidad de desarrollo a los artesanos de la comunidad de San Ildefonso. Lo anterior derivado de la demanda que tienen actualmente dichos teléfonos aunado a la moda que pudiera representar la utilización de un objeto que te identifique con la nación.

Con la tecnología como factor de transición de nuestra generación representada a través de un aparato que llevamos a todos lados y con la idea firme de apoyar a los artesanos indígenas para la elaboración de fundas mexicanas habremos logrado la unificación de dos elementos opuestos pero complementarios en su uso.

Puede ser posible revivir las artesanías mexicanas, en caso que exista la firme convicción de apoyar para su elaboración. En la comunidad de San Ildefonso encontramos grupos de mujeres, especialmente, que se dedican a la elaboración

de productos textiles mediante la utilización del llamado telar de cintura; representa una gran oportunidad para seguir manteniendo viva la tradición además de representar una oportunidad para hacerse llegar recursos económicos que las ayuden a contribuir a la economía familiar.

Por otro lado, la actividad de elaboración de fundas mexicanas permitirá continuar con la tradición particular de continuar utilizando el telar de cintura, instrumento ancestral que, afortunadamente, todavía en San Ildefonso se utiliza.

Palabras clave: Artesano, artesanía, telar de cintura, indígenas.

SUMMARY

All work activity is dignified and socially useful and represents the way of life of some indigenous peoples of Mexico, since it contains its peculiar cultural characteristics. Indigenous handicrafts are an important part of Mexican culture and a way of subsistence, however, they are currently in danger of disappearing as we do not provide support to artisan groups to maintain their activity.

The indigenous crafts of Mexico represent a vast cultural diversity and a way of subsistence of the nation and are part of cultures that have lasted for more than 500 years despite the vicissitudes faced over time. Although many of the indigenous crafts of the country have been lost, it can now be considered that they still occupy an important place for the country's peoples to obtain financial resources for their maintenance.

In the State of Hidalgo, there are 359 972 people over 5 years of age who are part of the indigenous handicrafts production sector, which represents 15% of the population. In the present investigation we refer specifically to the community of San Ildefonso in the Municipality of Tepeji del Río de Ocampo, where one of the main activities is the production of handicraft textiles.

Specifically we can mention that the development of textile covers for cell phones is an opportunity for development for artisans of the community of San Ildefonso. The above derived from the demand that these phones currently have coupled with the fashion that could represent the use of an object that identifies you with the nation. With technology as a transition factor of our generation represented through an apparatus that we carry everywhere and with the firm idea of supporting indigenous artisans for the production of Mexican sheaths, we will have achieved the unification of two opposing but complementary elements in their use.

It may be possible to revive Mexican handicrafts, in case there is a firm conviction to support their development. In the community of San Ildefonso we find groups of

women, especially, who dedicate themselves to the elaboration of textile products by means of the use of the so-called waist loom;

It represents a great opportunity to continue keeping the tradition alive as well as representing an opportunity to receive economic resources that help them contribute to the family economy.

On the other hand, the activity of making Mexican shells will allow us to continue with the particular tradition of continuing to use the waist loom, an ancestral instrument that, fortunately, still in San Ildefonso is used.

Keywords

Keywords: Artisan, crafts, waist loom, indigenous.

2. INTRODUCCIÓN.

Planteamiento del problema

El pueblo de San Idelfonso se encuentra en el municipio de Tepeji del Río de Ocampo, Hidalgo. En esta población hemos encontrado un problema enfocado a que existen pocas oportunidades de empleo para su población. Por otra parte podemos mencionar que también hacen artesanías, teniendo como ejemplo el telar de cintura con el que elaboran artesanías textiles, mismas que representan una base de manutención para la familia. Existen personas que solo se dedican a esa actividad por lo que es necesario apoyar para darle continuidad a la misma.

“Fundas mexicanas” es un proyecto donde buscamos solucionar este problema y dar certidumbre al trabajo de los artesanos de la comunidad, donde predomine la calidad del producto, aparte de que cuidamos nuestros teléfonos celulares de ralladuras o de que las pantallas se estrellen con facilidad, están completamente hechas a mano. El diseño que se busca dar a estas fundas es de un sol y una luna, flores, diseños únicos y que tienen algún significado, también la utilización de frases en ñahñu.

La gran diversidad de las artesanías mexicanas es un claro reflejo de la rica creatividad de los artesanos que dan identidad nacional, y cuya cultura indígena se mezcla con la herencia española y se enriquece en la época contemporánea.

La multiplicidad de formas y objetos en los que se manifiesta el espíritu mexicano se da entre miles de diseños en cerámica, máscaras, textiles, madera, laca, cera, metales y joyería popular, orfebrería, talabartería, hueso, concha o vidrio, entre otras ramas, cada región del país latinoamericano ha creado sus propias artesanías y son sus tesoros que la distinguen, ya sea para uso doméstico, ceremonial, vestuario, de trabajo o simplemente como adorno.

Una artesanía es un objeto de identidad comunitaria, elaborado manualmente o con la ayuda de instrumentos, para lo cual se utiliza materia prima de la región donde habita el artesano.

El trabajo artesanal mexicano genera diversas fuentes de empleo e ingreso para los artesanos que viven en zonas rurales. Las artesanías, expresan realmente los valores de la sociedad y la singularidad cultural de una nación. Mientras que en todo el mundo occidental industrial los artículos producidos en masa sustituyen a las artesanías, en México miles de artesanos perpetúan las tradiciones que aprendieron de sus antepasados. En México, El arte popular es patrimonio cultural es y seguirá siendo, un gran éxito.

EI TELAR DE CINTURA

Los telares de cintura son los más antiguos y aparecen en los códices mayas y nahuas. Estos se caracterizan porque el artesano los sujeta a un extremo de su cintura con un ceñidor de cuero llamado “mecapal”, constan de una armazón de madera que permite crear piezas más anchas que un telar de cintura. Son utilizados

para crear telas más grandes, como cobijas y manteles, ya que aceleran la labor del tejido. Los telares se conforman por la urdimbre (un conjunto de hilos colocados verticalmente) y la trama (hilos que se colocan horizontalmente de diferentes maneras para crear motivos en la tela). Tejer es precisamente pasar la trama por la urdimbre y crear dibujos según el tipo de tejido: el plano, el de gasa, el de sarga o el enlazado (vea infografía).

Implica un arduo trabajo y es tan solo uno de los pasos de la labor de estos artistas. También deben incluirse el teñido, el almidonado y el empuntado (remate con hilos al inicio y al final de la urdimbre para evitar que el tejido pierda su forma.

Objetivo general

Presentar una funda para celular elaborada por artesanos de la comunidad de San Ildefonso, plasmando en ella un textil para que de esta forma podamos contribuir a fomentar a los jóvenes la importancia y el gran significado que tienen tanto las culturas como las artesanías para nuestro país mediante un producto que llame su atención, al mismo tiempo crear fuentes de trabajo para los artesanos y que como producto de su trabajo, obtengan un pago económico justo.

Objetivo específico

- 1.- Identificar los grupos de artesanos de la comunidad de San Ildefonso que elaboran textiles.
- 2.- Elaborar una funda para celular con características artesanales.
- 3.- Acercar al artesano a un mercado potencialmente viable para la venta del producto.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Antecedentes

Los Hñahñu del Valle del Mezquital han sobrevivido en el agreste semidesierto que aún habitan; soportaron el dominio de los mexicas, luego resistieron siglos de dominación española y participaron en la lucha por la Independencia de México, así como en la Revolución de 1910. Por si fuera poco resistieron el embate de la política del desarrollo estabilizador impulsada por el Instituto Nacional Indigenista (INI) a mediados y fines del siglo XX, instancia que no pudo acabar con su lengua. Los nahuas los llamaron “otomiti” porque decían que los Hñahñu eran personas peleonas, que eran malos y groseros. Los nahuas decían “otomiti” a una

variedad de abejas, que son insectos mieleros. Los españoles continuaron llamándolos de la misma forma solo que por bravos y salvajes; el término se transformó en signo de desprecio y sinónimo de tonto, torpe y peleonero. Por esta razón, desde el siglo XVI el término otomí ha sido asociado con algunos estereotipos despectivos. Ahora sabemos que los otomíes, junto con los pames, mazahuas, matlatzincas y los chichimecas-jonaz, integran la familia lingüística otomiana que a su vez forma parte del mencionado tronco otomangue del centro de México. En la actualidad no hay un gentilicio aceptado por todos los grupos otomíes de México. Por ejemplo, los del Valle de Toluca se llaman así mismos ñätho, los del sur de Querétaro ñaño, los del Valle del Mezquital hñahñu y yühú; aunque cuando hablan en español usan la palabra “otomí” para auto designarse. Sin embargo, los profesores otomíes del Valle del Mezquital han querido generalizar su gentilicio para todos los grupos otomíes, por lo que al menos en los pueblos de nuestra región hñahñu, es utilizado por los maestros bilingües, pero no por los hablantes quienes prefieren utilizar el término yühú. La palabra hñahñu se forma de ñä que significa hablar y de hñü que viene de xiñu que quiere decir nariz, entonces Hñahñu puede entenderse como los que hablan utilizando más palabras con sonidos que se emiten con la nariz, es decir, una lengua nasalizada. El idioma otomí, es uno de los más complejos de México, es un idioma tonal. Cuando se habla esta lengua, el cambio de tono en una palabra puede cambiar su significado. Por otra parte, a diferencia del español que sólo tiene 5 vocales, el otomí tiene 13 vocales. Esta complejidad ha vuelto un poco difícil su escritura, pues no hay grafías para representar las vocales que no están en español. Por lo que en el alfabeto otomí se ha preferido subrayar, o marcar con otros diacríticos las vocales cuando no son iguales que en español; por ejemplo, las diéresis en una vocal (dos puntos), indican que la vocal es nasal o nasalizada. A parte de lo complejo de su escritura, la gramática es muy diferente, por ejemplo, en el yühú existe el subfijo –be que indica el pronombre dual exclusivo, elemento gramatical que no existe en español.

(TulaHidalgo.com. (2005). Los hñahñus del Valle del Mezquital. 30/10/2017, De TulaHidalgo.com Sitio web: <http://www.tulahidalgo.com/canales-de-noticias/486>)

Hipótesis

El pueblo hñahñu de San Ildefonso está integrado por gente comprometida y trabajadora, sin embargo, en ocasiones no se le ha brindado las mejores oportunidades de empleo que mejor les convienen. Lo anterior ha motivado influir en ellos para que produzcan fundas para teléfono celular fabricadas en telar de cintura y con ello realizar una aportación para que su economía y la de sus familias se vea beneficiada. De ahí la importancia de promover estas fundas mexicanas artesanales elaboradas por el pueblo indígena hñahñu.

4. MARCO TEÓRICO

México es uno de los países con la mayor riqueza cultural y artesanal del mundo, esto ha motivado que el incremento anual de turismo sea evidente, situación que trae como consecuencia una muy buena entrada de divisas a nuestro país. Particularmente, por lo que respecta a las artesanías, éstas son muy apreciadas por la comunidad internacional, a tal grado que a la fecha existe un fenómeno económico que radica en la exportación de esas artesanías a otros continentes.

Cabe señalar que, aunque el incremento en la venta de artesanías es visible, todavía existen a lo largo y ancho del país, grupos indígenas que carecen de apoyo económico para invertir en la producción y lograr beneficios por la venta de las citadas artesanías. Esto es un problema recurrente y que llama la atención de quienes estamos interesados en el desarrollo de los pueblos indígenas, de manera particular San Ildefonso ya que se encuentra ubicado a escasos 5 kilómetros de distancia de nuestra institución.

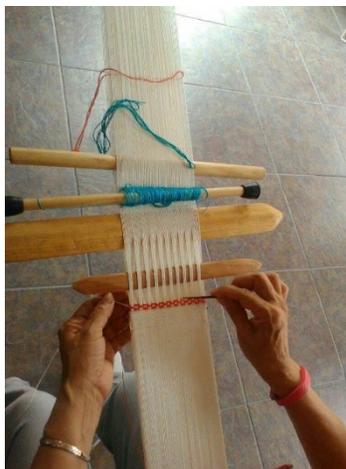
En efecto, la idea es que tanto el gobierno como asociaciones civiles, instituciones, grupos sociales y particulares nos unamos para idear y llevar a la práctica proyectos productivos que permitan el mejoramiento en la elaboración de artesanías mexicanas y búsqueda de mercados para su venta, en el entendido que deberá también buscarse los mecanismos necesarios para evitar la especulación comercial dónde sólo los intermediarios resulten beneficiados. Lo más recomendable es la venta directa del productor y con ello se lograría un beneficio mayor para las comunidades indígenas.

Las fundas mexicanas elaboradas por artesanos de San Ildefonso en telar de cintura son, sin duda, un producto que seguramente tendrá mucha aceptación entre los jóvenes pues se trata de algo innovador que representa la fusión entre la identidad nacional y los avances tecnológicos. Las citadas fundas serán de colores llamativos, con figuras representativas de nuestro país y seguros estamos que serán un excelente adorno para el celular además de brindarle la debida protección.

Lo mejor que podemos hacer para promover las fundas mexicanas y lograr un beneficio económico para los artesanos de San Ildefonso es crear las condiciones propicias para que se produzcan y exista mercado para su venta. Esto exige con frecuencia un esfuerzo permanente para lograr un acercamiento con la comunidad y convencerla de los beneficios que representa el presente proyecto. Habida cuenta de que la actitud favorable de una comunidad y la intención de ayudar de quienes no pertenecemos directamente a ella son los elementos necesarios para encontrar instrumentos de apoyo para la misma.

5. METODOLOGÍA

Se desarrolló un estudio a través de una investigación documental, donde se consultaron diversas fuentes bibliográficas que nos permitió obtener el conocimiento sobre la problemática que viven los artesanos indígenas del país, aplicable a la comunidad de San Ildefonso al no contar con recursos para producir sus artesanías y la necesidad que tienen de ser apoyados con ideas novedosas para la aceptación y venta de su producto.



6. RESULTADOS

Los resultados obtenidos de la investigación documental están basados en que los artesanos indígenas presentan un notorio problema en el sentido de carecer de apoyo para la elaboración de su producto, lo que motiva también que no tengan los recursos económicos necesarios para su manutención, además de requerir de productos novedosos y atractivos para el consumidor como sería las fundas mexicanas.



7. CONCLUSIONES

De acuerdo con los resultados de la investigación documental llegamos a la conclusión de que las fundas mexicanas son una excelente opción para que los artesanos de San Ildefonso puedan hacerse de recursos económicos para la manutención de su familia y mantener viva la tradición de las artesanías.

La utilización del telar de cintura para la producción de fundas mexicanas será un atractivo para el consumidor, por los diferentes diseños creados para tal efecto. Asimismo, es digno de mencionar el interés de la comunidad estudiantil del Centro Educativo Cruz Azul por participar en diferentes proyectos encaminados a fortalecer la economía de los artesanos de la comunidad de San Ildefonso así como para mantener viva la cultura y sus tradiciones, particularmente el uso del telar de cintura.

8. APARTADO CRÍTICO

Abdiel Velasco Escudero. (2017). En el Museo Textil de Oaxaca, tejido en telar de cintura. 15/02/18, de INVI Noticias Sitio web: <http://www.nvinoticias.com/nota/68372/en-el-museo-textil-de-oaxaca-tejido-en-telar-de-cintura>

Ana Belen Ortiz Monteón. (2016). Artesanías típicas de México. 15/02/18, de FOOD AND TRAVEL Sitio web: <http://foodandtravel.mx/artesantias-tipicas-mexico/>

Antonio Rodriguez. (1952). La nube esteril . México, D.F: Coleccion amigos del café París.

Beatriz Moreno Alcántara . (2006). Otomíes del Valle del Mezquita. México: Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas.

Benjamin Arredondo. (2012). El pueblo otomí de San Ildefonso, municipio de Tepeji del Río, Hidalgo. 15/02/18, de El Bable Sitio web: <http://vamonosalbable.blogspot.mx/2012/02/el-pueblo-otomi-de-san-ildefonso.html>

David Charles Wright-Carr. (2015). Los otomíes: cultura, lengua y escritura. 15/02/18, de ResearchGate Sitio web: https://www.researchgate.net/publication/282182251_Los_otomies_cultura_lengua_y_escritura_Bibliografia_tematica

Enrique Serrano Carreto. (2002). Pueblos indigenas del México contemporaneo . Edo de Mex. : Comision Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indigenas

María Leticia Rivera Cruz. (2007). La artesanía como producción cultural susceptible de ser atractivo turístico en Santa Catarina del Monte, Texcoco. 15/02/18, de SCielo Sitio web: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352008000100010