

Las Falacias en Las Revistas de Prestigio

Clave de Registro: CIN2017A40232

Instituto de Humanidades y Ciencias

Fernanda Calvillo López

Nuria Hudson García

Carla Ortega Esteva

Profesor: Mtra. Leticia Oteiza Viramontes

Área de Conocimiento: Filosofía-Lógica

Tipo de Investigación: Ensayo

30 de enero de 2017



## Índice temático:

Resumen ejecutivo.....	Página 2
Resumen en español.....	Página 3
Resumen en inglés.....	Página 4
Introducción.....	Página 5
Hipótesis.....	Página 6
Objetivo general.....	Página 6
Planteamiento del problema.....	Página 6
Fundamentación teórica.....	Página 7
Metodología.....	Página 9
Resultados.....	Página 10
Conclusión.....	Página 14
Aparato crítico.....	Página 15

## **Resumen ejecutivo:**

En la vida diaria, nos encontramos con razonamientos válidos e inválidos, los inválidos, son llamados falacias y son argumentos que de primera instancia parecen correctos, sin embargo tienen un error ya sea en la forma o en el contenido.

Las falacias se dividen en dos tipos, las formales, que tienen el error en la forma y las informales, las cuales su error está en el contenido.

En este proyecto, nos concentramos en las informales, específicamente en las falacias Ad verecundiam, en las que se recurre al prestigio en lugar de argumentos válidos y correctos, círculo vicioso y Ad ignorantiam. En especial nos concentramos en revistas de prestigio en donde la publicidad de los productos es muy efectiva ya que las falacias ad verecundiam resultan muy atinadas, por ejemplo, Martha Debayle es una persona con mucho prestigio y algunas personas, a veces, confían en lo que ella dice sin antes comprobar la validez de los argumentos.

En el caso de las falacias de círculo vicioso es una argumentación circular en donde se presenta un argumento de forma que su conclusión ya está, total o parcialmente, contenida en las premisas, por ejemplo en las revistas que dan dietas, o recetas que según ayudan a bajar de peso, no explican porqué y solo dicen que funcionan por que si.

Y las falacias Ad ignorantiam no tienen argumentos para demostrarse, por lo tanto aceptamos que son ciertas, por ejemplo, los productos “milagro” en los que prometen soluciones instantáneas sin poder comprobar que funciona y por lo tanto lo creemos.

Nuestro objetivo principal es el tema de las Falacias en las Revistas de Prestigio, Donde queremos buscar siete ejemplos en las revistas para demostrar que el prestigio tiene poder sobre las mentiras. Y ¿Cómo influyen las falacias en las revistas de prestigio?, debido a que las revistas de prestigio, son de personas que han recibido un reconocimiento por parte de la comunidad, hay veces donde la gente por falta de atención, solo escuchan lo primero que ven, sin buscar argumentos, o analizar si es correcto y verdadero.

Uno de los resultados que obtuvimos y pudimos observar es que la mayoría de las falacias se dan en el tema del peso y de la salud ya que la gente busca soluciones inmediatas, lo que favorece a las marcas ya que no necesitan fundamentos para probar que su producto funciona, tan solo con utilizar argumentos no válidos pero convincentes.

Esto es algo que ha tenido mucho impacto en la sociedad, ya que cada vez las personas se vuelven más manipulables.

Las falacias en un lenguaje simple, son aquellas cosas que nos hacen creer, o de las que nos convencemos a nosotros mismos porque es más fácil de entender, que no tienen una verdadera explicación.

Vivimos en una sociedad llena de falacias, sin embargo existen formas de identificarlas al analizar el contenido y los argumentos de manera que sean válidos. No debemos dejar que la ignorancia continúe con las falacias, si algo se dice es mejor consultar si es verdad, buscar argumentos que los sustentan, no quedarnos de primera instancia con lo que escuchamos.

La sociedad, debe de informarse y comprobar la validez de lo que se está vendiendo o comprando y así poder evitar manipulaciones ya sean conscientes o inconscientemente.

### **Resumen:**

En la vida diaria, nos encontramos con todo tipo de comerciales, anuncios, etcétera que tienen una importante repercusión en la sociedad. En este proyecto, decidimos analizar las falacias informales en las revistas de prestigio ya que tienen un número importante de seguidores.

Una falacia es un razonamiento incorrecto de aspecto correcto y se dividen en las informales en donde el error está en el contenido y las formales, en donde el error está en la forma.

Obtuvimos la conclusión de que la sociedad se ha vuelto un mercado manipulable ya que cree en lo que aparenta estar bien y en lo que es aceptado por la sociedad en lugar de argumentos racionales.

**Summary:**

Day by day, we find all kind of marketing including: commercials, advertising, etcetera, which has a great impact in our the society. In this project, we decided to analyze the informal fallacies in prestigious magazines dive to the great number of followers they have.

A fallacy is an incorrect reasoning that seems correct. They are divided in formal where the mistake is found in the form, and the informals, where the mistake is in the content.

We got to the conclusion that our society has been more manipulable because people believe in things that seem to be good and accepted by us instead of rational arguments.

## **Introducción:**

Los argumentos que utilizamos los seres humanos pueden tener errores voluntarios para manipular a los demás, e involuntarios y en ocasiones parecer correctos sin que lo sean.

Cuando se formulan argumentos incorrectos pero que parecen correctos se les llama falacias y cuando estas son voluntarias, es decir intencionales se les llama sofismas, con ellas se intenta defender algo que es falso; mientras que si son involuntarias se les conoce como paralogismos.

Las falacias pueden ser formales e informales, dependiendo su estructura.

Cuando dos personas discuten por la “búsqueda de la verdad”, usan todos los argumentos posibles para defender una idea, sean falacias o no. Convirtiendo esto en una competencia de quien gana por acumulación de argumentos.

Por otro lado, las falacias se usan para discutir cosas de las que no se tiene un conocimiento completo, se intenta demostrar que opción es la más “probable”.

Las falacias suelen ser sutiles, por lo que se debe poner mucha atención para detectarla.

Por la falta de atención que prestamos a las cosas, la juventud se ha acostumbrado a vivir del momento, cambios repentinos, pasar de una cosa a la otra sin el más mínimo esfuerzo, estar constantemente recibiendo estímulos e ideas que ni siquiera alcanzan a procesar.

La falta de atención es un problema común y cada vez gana más terreno en la mente de los jóvenes, que se sienten cada vez más aburridos. Esos chicos que necesitan que los entretengan todo el tiempo, con cosas exageradas o que están fuera de contexto.

Pues es la causa principal de que miles de jóvenes e incluso adultos mayores, caigan en el peligro que son las falacias, aquellas mentiras que muchas veces son más cómodas de creer.

Las falacias son por tanto, en un lenguaje simple, aquellas cosas que nos hacen creer, o de las que nos convencemos a nosotros mismos, porque es más cómodo, más entretenido, o más fácil de entender, que la verdadera explicación detrás de un

problema, o de una circunstancia, y en las que muchas veces caemos por nuestras ansias aburridas de creer en algo.

Falacias que nos interesan:

Ad Verecundiam: Es una falacia que consiste en aludir al prestigio de la persona o grupo pero sin aportar razones.

círculo vicioso: Es un razonamiento incorrecto que consiste en plantear la misma idea en la premisa y en la conclusión sin dar un argumento racional

Ad ignorantiam: Es un razonamiento incorrecto que acude a un argumento que no puede ser comprobado, y por lo tanto debemos asumir que es cierto.

Falacias en los medios de comunicación:

Las falacias se usan frecuentemente en los artículos de opinión y en los medios de comunicación, usando la falacia de autoridad, que consiste en defender algo como verdadero porque quien lo afirma tiene autoridad en la materia.

### **Hipótesis:**

En los medios de comunicación, específicamente en la publicidad de las revistas de prestigio, podemos encontrar diferentes ejemplos de falacias informales, específicamente de Ad Verecundiam, círculo vicioso y Ad ignorantiam, lo que los volvería argumentos inválidos.

### **Objetivo general:**

Encontrar 7 ejemplos de falacias informales de Ad verecundiam, círculo vicioso y Ad ignorantiam presentadas en la publicidad de las revistas de prestigio.

### **Planteamiento del problema:**

¿Cómo influyen las falacias en las revistas de prestigio?

Las revistas de prestigio, son de aquellas personas que han recibido un reconocimiento por parte de la comunidad.

### Fundamentación teórica:

Una falacia es un razonamiento incorrecto con apariencia de correcto, puede ser hecha voluntariamente o involuntariamente, la forma voluntaria se llama sofisma, y la involuntaria es un paralogismo.

En la lógica existen dos tipos de falacias las formales y las informales. Las formales el error está en la forma y puede haber tres tipos negativa del antecedente, afirmativa del consecuente, y sofisma del silogismo. Por otro lado están las informales las informales son errores que están en el contenido y se divide en dos grandes tipos las de atingencia que son las falacias Ad Baculum, Ad Hominem, Ad Populum, Ad Verecundiam, Ad misericordiam, Ad Ignorantiam, Petición de Principio y Círculo Vicioso. También tenemos las falacias informales de ambigüedad que son las Equívocas, Anfibología, Composición y División.

#### Las Falacias Formales:

<u>Falacia</u>	<u>Silogismo</u>
Negación del Antecedente: Si A entonces B <u>no B</u> no A	Ponendo Ponens: Si A entonces B <u>A</u> Entonces B
Afirmación del Consecuente: Si A entonces B <u>B</u> Entonces A	Tollendo Tollens Si A entonces B <u>no B</u> Entonces no A
Sofisma del Silogismo: No cumplir con las reglas del silogismo	Las 8 reglas de los silogismos

## Las Falacias Informales:

- Atingencia:

Ad Baculum -----> (fuerza): Es un razonamiento incorrecto que busca la aceptación de los argumentos, recurriendo a la fuerza o a las amenazas en lugar de argumentos racionales.

Ad Hominem -----> (opinión personal): Es un razonamiento incorrecto que busca la aceptación de los argumentos, recurriendo a la opinión personal en lugar de argumentos racionales.

Ad Populum -----> (popular): Es un razonamiento incorrecto que busca la aceptación de los argumentos, recurriendo a los sentimientos o emociones populares en lugar de argumentos racionales.

Ad Verecundiam -----> (prestigio formal): Es un razonamiento incorrecto que busca la aceptación de los argumentos, recurriendo al prestigio o forma en lugar de argumentos racionales.

Ad Misericordiam -----> (piedad): Es un razonamiento incorrecto que busca la aceptación de los argumentos, recurriendo a la piedad a lastima en lugar de argumentos racionales.

Ad Ignorantiam -----> Es un razonamiento incorrecto que se da cuando se sostiene de que cuando algo no se puede demostrar se tiene que aceptar, recurriendo a los ideales en lugar de argumentos racionales.

Petición de Principio -----> Es un razonamiento incorrecto que consiste en recurrir a un argumento con aquello que se quiere demostrar, en lugar de utilizar argumentos racionales.

Círculo Vicioso -----> Es un razonamiento incorrecto que consiste en dar por probado/hecho en algo que no está comprobado, en lugar de argumentos racionales.

- **Ambigüedad:**

Ambigüedad -----> Es un razonamiento que consiste en utilizar conceptos que se escriben y se pronuncian de igual manera pero significan cosas diferentes.

Anfibología -----> Es un razonamiento que consiste en tener una construcción gramatical defectuosa.

Composición -----> Es un razonamiento que argumenta que lo que es cierto en las partes puede serlo también en todo.

División -----> Es un razonamiento que argumenta que lo que es cierto en todo puede serlo en las partes.

### **Metodología:**

1. Escoger el tema a desarrollar, investigar sobre el tema para pensar de que lo íbamos a profundizar.
2. Cuando ya tuvimos claro el tema de “Las Falacias”, nos enfocamos en el tema de las Falacias en las Revistas de Prestigio, que son como MOI, HOLA!, entre otras. Conseguimos varias revistas de diferentes meses, las comparamos, buscamos e identificamos los tipos de falacia que se nos habían explicado anteriormente.
3. Nos dimos cuenta de que las falacias más frecuentadas en las revistas de prestigio son Ad Verecundiam, ya que la gente alude a lo que dice una persona con mucho prestigio y Ad Populum, ya que la gente se cree algo se ha dicho durante mucho tiempo, (ejemplo: no es que yo lo diga, sino lo dice todo el mundo).
4. Teniendo ya las falacias que queríamos investigar, hicimos un primer trabajo con lo básico que queríamos desarrollar, pusimos varios ejemplos de lo que habíamos encontrado en las revistas. Después desarrollamos este segundo trabajo, profundizado y enfocado en nuestro tema, e investigando más acerca de las falacias, también vimos porque “Las Falacias” Ad Populum y Ad Vaculum eran las más frecuentes en este tipo de revistas.
5. Los elementos que utilizamos para desarrollar el trabajo fueron las revistas de prestigio para poder comparar el tipo de falacias que buscábamos.

6. Entonces lo que hicimos fue, identificar 9 ejemplos de falacias en las revistas de prestigio, explicamos porque son falacias y anexamos una foto.

### **Resultados:**

Vivimos en una sociedad que está llena de falacias, creemos que para que no seamos engañados, tenemos que ser más claros respecto a los productos y anuncios que vemos en nuestro alrededor, también que no nos dejemos engañar por cualquier tipo de cosas que vemos. En nuestro caso que investigamos “Falacias en las Revistas de Prestigio” pensamos que a veces puede ser hecho intencionalmente, pero en otros casos puede que sean hecho con el propósito de mentir, para que compremos el producto o lo que se esté vendiendo, en la sociedad en general pero más especialmente en los jóvenes, puede ser que nos nos demos cuenta de que lo que estamos viendo o leyendo sea una falacia porque hemos vivido con eso toda la vida. En cambio cuando la población es gente adulta podemos darnos cuenta que es más fácil que se den cuenta de algún tipo de falacia que haya en las revistas.

Otras cosas que pudimos darnos cuenta es que en “Las Revistas de Prestigio” aparecen muchas falacias, pero no es que porque haya sido un error, o sea haya hecho a propósito, es inválido lo que están diciendo, porque una cosa es por ejemplo: Ver un anuncio de un famoso jugador de futbol en la tele comiendo cierta marca de pan de caja, nos podemos dar cuenta que es un error, pero no quiere decir que sea inválido, puede ser que él si consume sea marca de pan, no es que todo el tiempo tienen que ser invalidadas las cosas que vemos.

Pero como dijimos anteriormente uno se tiene que dar cuenta si es que hay algún tipo de falacia y no comprar productos, o creer en fundamentos sin antes comprobar que sean ciertos. Por lo tanto creemos que la gente en general, la sociedad, debe de informarse y comprobar la validez de lo que se está vendiendo o comprando y así poder evitar manipulaciones ya sean conscientes o inconscientemente.



BIENESTAR

## ¿CÓMO RELAJAR A TU PERRO?

Si te relaja la música... a tu perro también le sirve.

[Redacción Moi](#) - 13 febrero, 2017

Ésta podría ser una falacia de composición porque argumenta que a los perros les relaja la música a partir del conocimiento que se tiene sobre los efectos que tiene la música en las personas, sin embargo no es un argumento válido ni racional.



## El accesorio para labios que se ha convertido en el favorito de Kim Kardashian

15 DE FEBRERO DE 2017 BY GERALDINE ELEDON



¡P ara hacer una declaración de moda no es necesario exagerar! Eso lo sabe muy bien **Kim Kardashian**, y es que de ser toda una amante de las joyas llamativas, pasó a sólo usar un accesorio pequeño y muy peculiar: un *lip ring* o perforación en los labios, el cual se ha convertido en su nuevo favorito para darle el toque final a sus looks.

15 DE FEBRERO DE 2017 BY GERALDINE ELEDON

Aquí podríamos detectar una falacia ad verecundiam debido a que Kim Kardashian es una persona muy reconocida a nivel internacional, en este caso, el “lip ring” es utilizado por sus seguidores que imitan sus acciones por el prestigio que le da Kim Kardashian.



NUTRICIÓN

## PLAN VERDE PARA ADELGAZAR EN 15 DÍAS

Con esta dieta, adelgazas porque adelgazas. Empieza el plan y luce todo febrero.

[Salud 180](#) -1 febrero, 2017

Esta podría ser falacia de tipo círculo vicioso ya que repite la misma idea en la premisa y en la conclusión y no da argumentos válidos para respaldar la idea.



## Los 4 secretos de Jennifer Aniston para conservar su figura

15 DE FEBRERO DE 2017 BY GERALDINE ELEDON



**S**i alguien es poseedora de una figura de impacto, ¡esa es **Jennifer Aniston**! Y es que con 48 años, la famosa sigue poseyendo el mismo cuerpo que cuando saltó a la fama. ¿Su secreto? No hacer ni dietas o ejercicios alocados, sino seguir las siguientes 4 claves.

1.- **¡No te saltes el desayuno!** Uno de los secretos de Jennifer para mantener su figura es no saltarse esta comida, pues hacerlo disminuye el metabolismo. ¿En qué consiste? "Cuando me levanto, siempre me hago mi taza de agua caliente con una rodaja de limón. [...] Usualmente tomo un batido de proteína en polvo, con plátano, moras azules, cerezas congeladas, stevia, un mix de verduras, maca y un poco de cacao", confesó la actriz a *Well & Good*, agregando que come huevos poché o pan tostado con aguacate si no se toma su smoothie.

15 DE FEBRERO DE 2017 BY GERALDINE ELEDON

En este caso podríamos hablar de una falacia de tipo ad verecundiam ya que se dan opciones para bajar de peso sin fundamentación, con el argumento de que Jennifer Aniston, los usa ya que es una persona con mucho prestigio y seguidores.

# Seguir una dieta 'lógica', clave para adelgazar

por [enforma.hola.com](http://enforma.hola.com) / 16 de Febrero de 2017

¿Cómo debe ser una alimentación saludable? Por la naturaleza omnívora del ser humano, la lógica nos dice que la dieta perfecta será aquella que reúna todos los alimentos y nutrientes necesarios que nos ayuden a conseguir una buena salud -lo que, por supuesto, se verá reflejado en nuestro peso-. En este sentido, "la variedad, cuanto más mejor". Es uno de los puntos clave en los que se basa la 'dieta lógica', un método con el que conseguiremos perder peso; pero, sobre todo, aprenderemos a disfrutar comiendo de todo de manera sana, deliciosa y ligera.



## TU PLAN DE FITNESS A MEDIDA



## ¡NO TE LO PIERDAS!

1. Así ha conseguido Khloé Kardashian lucir un cuerpo 'fitness'

por [enforma.hola.com](http://enforma.hola.com) / 16 de Febrero de 2017

Aquí se puede hablar de una falacia tipo Ad Ignorantiam ya que están afirmando que con la dieta de la Lógica vas a bajar de peso cuando es una argumento que no se puede demostrar, por lo tanto lo tenemos que aceptar.



## La rutina de 4 minutos que promete ponerte en forma

10 DE FEBRERO DE 2017 BY GERALDINE ELEDON



**A**delgazar...¿en sólo **4 minutos**? Aunque pueda sonar como algo bastante extraño, cuando se trata de ejercicio más vale poco pero bien hecho, que mucho pero sin la dedicación o esfuerzo que se necesita. Así lo muestra la nueva rutina que se ha apoderado de las redes, la cual muchos aseguran han obtenido resultados en poco tiempo al hacerla cinco veces al día -en la mañana, tarde y noche-.

10 DE FEBRERO DE 2017 BY GERALDINE ELEDON

Ésta podría ser de tipo ad Ignorantiam ya que no se puede demostrar que esta rutina te ponga en forma en tan solo cuatro minutos y por lo tanto se toma como argumento incorrectamente.



## **ENTREVISTA: Las claves de Sebastián Rulli para ser todo un caballero**

09 DE NOVIEMBRE DE 2016 BY GERALDINE ELEDON

09 DE NOVIEMBRE DE 2016 BY GERALDINE ELEDON

Finalmente encontramos lo que puede ser una falacia de tipo ad verecundiam ya que como Sebastián Rulli es una persona con mucho prestigio, se toman estos fundamentos de cómo ser un caballero, aunque no tengan un argumento racional, solamente porque Sebastián lo dice.

### **Conclusión:**

En ocasiones la gente no toma en cuenta la validez de un razonamiento a simple vista, La mayoría no sabe qué es una falacia y si lo sabe, no puede reconocerla al verla en la vida cotidiana, en este caso en una revista.

Las revistas de prestigio utilizan eso a su favor por el gran poder que tienen sobre la gente, ya que el mercado y el público se han vuelto manipulables debido a que las personas se dejan llevar por estímulos que no se dan el tiempo de procesar y por lo que aparenta estar correcto sin verificar el contenido.

No nos detenemos a identificar si el producto o idea que se está vendiendo es realmente bueno sólo porque lo dice alguien experto o con mucho prestigio en la materia, o simplemente porque es un actor o actriz muy famoso.

Algunas personas siguen mucho a la gente con seguidores, prefiere hacer lo que los demás hacen, o por querer pertenecer sin saber sus criterios y no ven lo que están proponiendo y eso hace no tener un juicio crítico. La sociedad se ha vuelto muy superficial, solo nos fijamos en lo físico, en lo cómodo, y no en la realidad.

hacemos las cosas para ser aceptados, olvidando en lo que de verdad creemos.

Por lo cual proponemos que la gente debe de informarse y comprobar la validez de lo que se está vendiendo o proponiendo y así evitar manipulaciones ya sean consciente o inconscientemente.

### **Aparato crítico:**

En Forma Hola. (2017). Seguir una dieta 'lógica', clave para adelgazar. 16 de febrero de 2017, de ¡HOLA! Sitio web: <http://enforma.hola.com/perder-peso/201702161183/dieta-logica-para-adelgazar-belleza/>

José W. Wiechers Rívero. (2015). LÓGICA La imagen al servicio del concepto. México: Impre Imagen.

Redacción Moi. (2017). ¿CÓMO RELAJAR A TU PERRO?. 16 de febrero de 2017, de MOI Sitio web: <http://www.revistamoi.com/bienestar/como-relajar-a-tu-perro/>

Geraldine Eledon. (2017). El accesorio para labios que se ha convertido en el favorito de Kim Kardashian. 16 de febrero de 2017, de ¡HOLA! Sitio web: <http://mx.hola.com/moda/2017021516880/kim-kardashian-piercing-labio-tendencia/>

Salud180. (2017). Plan verde para adelgazar en 15 días. 16 de febrero de 2017, de MOI Sitio web: <http://www.revistamoi.com/salud/plan-verde-para-adelgazar-en-15-dias/>

Geraldine Eledon. (2017). Los 4 secretos de Jennifer Aniston para conservar su figura. 16 de febrero de 2017, de HOLA! Sitio web: <http://mx.hola.com/belleza/2017021516883/jennifer-aniston-dieta-rutina-ejercicio/>

Geraldine Eledon. (2017). La rutina de 4 minutos que promete ponerte en forma. 16 de febrero de 2017, de HOLA! Sitio web: <http://mx.hola.com/belleza/2017021016838/rutina-corta-ejercicio-cuatro-minutos-fitness/>

Geraldine Eledon. (2016). Las claves de Sebastián Rulli para ser todo un caballero . 16 de febrero de 2017, de HOLA! Sitio web: <http://mx.hola.com/hombre/2016110915861/sebastian-rulli-claves-caballero-estilo/>

Gabriela Hernandez y Gabriela Rodriguez. (2009). Lógica ¿Para que?. Naucalpan, Estado de México. Pearson. Páginas 208-217

Gustavo Escobar Valenzuela. (2013). Lógica Nociones y Aplicaciones. Colonia Desarrollo , Santa Fe. Mc Graw Hill Education. Página 107.

Pedro Chávez Calderón. (2002). Lógica, Introducción a la Ciencia del Razonamiento. Azcapotzalco, Ciudad de México. Patria. Página 205.