

Los Colores del Arte Mágico de Huamantla

~ INSTITUTO THOMAS JEFFERSON ~

- ÁREA 4 -

(ARTE Y HUMANIDADES)

NÚMERO DE PROYECTO: CIN2017A40160

~ AUTORES ~

CALDERÓN DE LA BARCA CORTÉS PAULA

FERNANDEZ CAMPOS JAVIER EDUARDO

FUENTES DUEÑES EMILIO

SALAZAR AGUILAR CÉSAR

~ ASESOR ~

JIMÉNEZ LOZANO CAROLINA

OSEGUERA RODRÍGUEZ ANDREA SARAHÍ

MÉXICO, ESTADO DE MÉXICO 2017



ÍNDICE

- 1. Resumen ejecutivo**
- 2. Resumen Ejecutivo**
 - 2.1 Resumen (Español)**
 - 2.2 Resumen (Inglés)**
- 3. Introducción**
 - 3.1**
- 4. Metodología**
- 5. Resultados**
 - 2.1 Análisis de Resultados**
- 6. Conclusión**
- 7. Bibliografía**

1. Resumen ejecutivo

México es uno de los diez primeros países en la elaboración de artesanías y en innovaciones culturales, esto debido a su posición geográfica, pues ha recibido un gran aporte de culturas de los diferentes puntos cardinales lo que lo hace una nación mega cultural. Sin embargo, la globalización, la migración de las comunidades, la urbanización del territorio en el que se originaron y la falta de interés de la población para apreciarlas o para transmitir las a las siguientes generaciones son algunas de las causas por las cuales se ha ido deteriorando o perdiendo la herencia cultural del país, tal es el caso del arte efímero que realizan los habitantes de la ciudad de Huamantla, Tlaxcala.

San Luis Huamantla, Tlaxcala es un territorio extremadamente devoto a la religión católica y cuenta con una gran afición por las artes. El municipio de Huamantla ha alcanzado fama a nivel nacional e internacional, por el diseño y la elaboración de alfombras y tapetes de aserrín y flores. Del 1º de agosto al 15 de agosto de cada año, se celebra la feria de Huamantla, en honor a la Virgen de la Caridad.

La madrugada del 15 de agosto es el día principal, “La Noche que Nadie Duerme” es, celebrada por más de un siglo, en la que se tapizan las calles con coloridos tapetes hechos a mano con flores, aserrín pintado a mano, semillas, frutas, etc. Por estos 7 km de alfombras y tapetes pasará la procesión de la virgen de la Caridad como ofrenda en agradecimiento. Hoy en día este arte efímero es un patrimonio intangible del estado de Tlaxcala. El alfombrismo en nuestro país es considerado como una expresión de arte que ha sido transmitida de generación en generación, que tiene sus inicios varios años atrás y el valor que esta técnica adquiere recae en la colectividad demostrada y sobre todo en el significado que cada involucrado le proporciona.

¿De qué manera se podrá preservar, transmitir y difundir el arte y tradición de la elaboración de las alfombras confeccionadas por los habitantes de Huamantla Tlaxcala? Por lo que el presente trabajo tiene como objetivo generar un impacto cultural dentro de una institución educativa, llevando a cabo la tradición de alfombrismo perteneciente al pueblo mágico de Huamantla Tlaxcala.

Se entablaron pláticas con personas cuyo oficio profesional fuera la confección de alfombras en dicha región, llegando a contactar a un grupo de habitantes de Huamantla dedicados de manera profesional a esta labor, su grupo llamado

“Alfombristas Mexicanos”: colectivo de alfombristas dedicados a preservar, rescatar, difundir y promover la tradición del alfombrismo como una expresión de arte efímero que explora el arte popular y colectivo. Acudieron por 5 semanas a las instalaciones del Instituto Thomas Jefferson, con el propósito de capacitar a los autores de este escrito, para el óptimo y pleno desarrollo de la alfombra; tratando temas como el espacio necesario, la toma de medidas y la fase de diseño de la alfombra.

El equipo decidió utilizar la figura de una muñeca artesanal (muñeca de trapo) que tiene el nombre de “María” y sabiendo que se realizaría el 2 de noviembre, Día de Muertos, se planeó que la muñeca tuviera rasgos característicos de la figura emblemática de “La Catrina”; el significado implícito dentro de la alfombra, fue que todos los autores de este escrito, nos encontramos cursando nuestro último año de preparatoria, por lo que nuestra alfombra significa al niño que estamos dejando dentro tanto del nivel escolar (preparatoria) como en nuestra institución.

El día 1° de noviembre se confeccionó la alfombra-ofrenda "La Catrina Mary " dentro de la preparatoria del Instituto Thomas Jefferson con una dimensión de 80 m2 y 22 hrs seguidas de confección y la participación de más de 50 personas entre alumnos, alfombristas, profesores e incluso trabajadores y padres del ITJ. Se usaron diversos materiales para la confección como flor de cempasúchil, naranja, caña, tejocote, nopal, hoja de maíz, carbón y diversas semillas. Finalmente se realizaron encuestas a los asistentes al evento, para conocer el impacto que la alfombra tuvo sobre ellos.

Nuestra encuesta fue realizada a una muestra de 87 alumnos; todo esto con la finalidad de analizar el impacto generado dentro de todo el personal involucrado en dicha institución (alumnos, docentes, padres de familia y visitantes). Los resultados que se obtuvieron fueron de nuestro interés, el valor detonante que se quiso demostrar en el proyecto fue la atención e impresión que la gente pudiera brindarnos y viceversa; sin embargo la conclusión que obtuvimos no fue la deseada, debido a que únicamente las personas adultas, fueron las que de verdad se interesaron en el tema y tuvieron cierta intención de conocer más. Por lo que creemos que la realización de eventos de este tipo es de suma importancia para que así la comunidad conozca más de las tradiciones de nuestro país, pues son el reflejo de nuestro pueblo, de sus valores, de su ser y de su identidad, para que así desarrollen con el tiempo el interés y la empatía en preservar las mismas, fortaleciendo el sentido de pertenencia a determinada comunidad.

1.1 Resumen

Palabras clave: tradición, alfombrismo, cultura, Huamantla.

Los elementos de identidad de los mexicanos son múltiples y abarcan un sin número de valores tangibles e intangible, por lo cual México es uno de los diez primeros países en la elaboración de artesanías y en innovaciones culturales. Sin embargo, la globalización, la migración de las comunidades, la urbanización del territorio y la falta de interés de la población para apreciarlas o para transmitir las, son algunas de las causas por las cuales se ha ido deteriorando o perdiendo la herencia cultural del país, tal es el caso del arte efímero que realizan habitantes de la ciudad de Huamantla, Tlaxcala, donde se confeccionan tapetes y alfombras de flores, aserrín, frutas, etc., como ofrenda a la Virgen de la Caridad.

El presente trabajo tiene como objetivo fomentar estas tradiciones realizando una alfombra proveniente del pueblo de Huamantla dentro de nuestra institución educativa para causar un impacto en la comunidad estudiantil con ayuda de alfombristas profesionales. Al acabar la confección de la alfombra realizamos una encuesta, encontrando que el 50% de la población estudiantil se interesa por la cultura, las tradiciones mexicanas y la preservación de las mismas. Creemos que la realización de eventos de este tipo es de suma importancia para que, así la comunidad conozca más de las tradiciones de nuestro país, pues son el reflejo de nuestro pueblo, de sus valores y de su identidad; para que así, desarrollen con el tiempo el interés y la empatía en preservar las mismas, fortaleciendo el sentido de pertenencia a determinada comunidad.

1.2 Summary

Keyword's: tradition, culture, Huamantla

The elements of Mexican identity are multiple and encompass a number of tangible and intangible values, which is why Mexico is one of the top ten countries in the development of handicrafts and cultural innovations. However, globalization, migration of communities, urbanization of the territory in which they originated and the lack of interest of the population to appreciate them or to transmit them to the next generations are some of the causes for which it has deteriorated Or losing the

country's cultural heritage, such as the ephemeral art of inhabitants of the city of Huamantla, Tlaxcala, where for more than a century they have made carpets and carpets of flowers, sawdust, fruits, etc., as an offering to The Virgin of Charity.

Therefore the present work aims to promote more of these traditions by making a carpet from the town of Huamantla within our educational institution to cause an impact on the student community all this with the help of professional riders from the same town, at the end of the We found that 50% of the student population is still interested in the culture and traditions of Mexico and the preservation of them, in addition if it had a cultural impact on the ITJ community. We believe that the accomplishment of events of this type is of paramount importance so that the community knows more of the traditions of our country, since they are the reflection of our people, their values, their being and their identity, so that Develop over time the interest and empathy in preserving them, strengthening the sense of belonging to a particular community.

3. Introducción

Los elementos de identidad de los mexicanos son múltiples y abarcan un sin número de valores tangibles e intangibles: dialectos, danza, música, costumbres, gastronomía y manifestaciones artísticas entre otros factores, por lo cual México es uno de los diez primeros países en la elaboración de artesanías y en innovaciones culturales, esto debido a su posición geográfica, pues ha recibido un gran aporte de culturas de los diferentes puntos cardinales lo que lo hace una nación mega cultural. Sin embargo, la globalización, la migración de las comunidades, la urbanización del territorio en el que se originaron y la falta de interés de la población para apreciarlas o para transmitir las a las siguientes generaciones son algunas de las causas por las cuales se ha ido deteriorando o perdiendo la herencia cultural del país, tal es el caso del arte efímero que realizan los habitantes de la ciudad de Huamantla, Tlaxcala.

San Luis Huamantla, Tlaxcala, popularmente conocida como “Huamantla” del náhuatl que significa “lugar de árboles formados o juntos” (INAFED), es un territorio extremadamente devoto a la religión católica y cuenta con una gran afición por las artes, especialmente a todas aquellas que implican la cooperación, empatía y la

unidad con el resto de los habitantes, logrando generar atractivos visuales sobre sus calles.

El municipio de Huamantla ha alcanzado fama a nivel nacional e internacional, por el diseño y la elaboración de alfombras y tapetes de aserrín y flores. Del 1º de agosto al 15 de agosto de cada año, se celebra la feria de Huamantla, en honor a la Virgen de la Caridad. Da inicio la celebración el 1º de agosto. Diariamente se ofician misas,

Alfombra de la Virgen de la Caridad



recepción de peregrinaciones de los barrios y colonias de Huamantla, poblaciones de Tlaxcala y de otros estados. El día 31 de julio en la basílica de la Caridad se confecciona la primera alfombra de flores, se queman fuegos artificiales y hay una serenata. Del 1º al 15 de agosto, diariamente hay elaboración de alfombras de aserrín y de flores en el atrio de la iglesia de la Caridad. Las alfombras tienen una función rogativa, de ofrenda y agradecimiento por las bendiciones recibidas como la salud y la abundancia en las cosechas.

“La Noche que Nadie Duerme”

La madrugada del 15 de agosto es el día principal, “La Noche que Nadie Duerme” es, sin lugar a duda, la tradición por excelencia que Huamantla goza y a la vez, resulta una potencial fuente turística. Celebrada por más de un siglo, en la que se tapizan las calles de Huamantla con coloridos tapetes hechos a mano con más de 25 tipos diferentes de flores como rosas, gardenias y cempasúchil, también usan aserrín pintado a mano, semillas, frutas de temporada, metales, vidrios y una infinidad de elementos. El costo oscila entre los 40



y 50 mil pesos por tapete y se comienzan a confeccionar alrededor de las 6 de la tarde del 14 de agosto, culminando el 15 de agosto a las 6 de la mañana. Por estos 7 km de alfombras y tapetes pasará la procesión de la virgen de la Caridad, que al volver a su templo será recibida por orquestas y bandas con las mañanitas.

Hoy en día este arte efímero es un patrimonio intangible del estado de Tlaxcala, según decreto realizado por el congreso estatal en el año 2011. Los diseños están basados en iconografía del arte prehispánico y virreinal que dan como resultado motivos geométricos y fitomorfos.

Otra de las tradiciones de este pueblo es la huamantlada se lleva a cabo en último sábado de la celebración de la virgen de la caridad y consiste en soltar toros de lidia por las principales calles de la ciudad, en la que las personas que se atrevan pueden entrar. La noche de burladeros se lleva a cabo con la intención de ambientar a la población una noche antes de la “Huamantlada” en la que se realiza un desfile de carros adornados por las avenidas principales, se acompaña con música de bandas y mariachis, algunas personas se disfrazan y se hace una gran fiesta.

¿De qué manera se podrá preservar, transmitir y difundir el arte y tradición de la elaboración de las alfombras confeccionadas por los habitantes de Huamantla Tlaxcala? Por lo que el presente trabajo tiene como objetivo generar un impacto cultural dentro de una institución educativa, llevando a cabo la tradición de alfombrismo perteneciente al pueblo mágico de Huamantla Tlaxcala.

4. Metodología

Para la realización de este proyecto, el equipo, en un principio comentó la idea de llevar a cabo la confección de una alfombra a las autoridades respectivas de la institución a la que forman parte (Instituto Thomas Jefferson), quienes quedaron plenamente convencidos en la óptima realización de dicha propuesta; Además de brindar su apoyo total en todo momento y la plena libertad para explotar la creatividad a su máxima expresión.

Una vez comentada la idea, se empezaron a planear los materiales, espacio, colores y temática deseable, llegando a concretar que la fecha ideal para su desarrollo sería el 2 de noviembre sirviendo como conmemorativo al día de los muertos, tradición típica dentro de la cultura mexicana en la cual se venera a la muerte, recordando a los seres queridos que han fallecido. Contando con la fecha establecida para su desarrollo, se entablaron pláticas con personas cuyo oficio profesional fuera la

confección de alfombras en dicha región, llegando a contactar a un grupo de habitantes de Huamantla dedicados de manera profesional a esta labor, su grupo llamado “Alfombristas Mexicanos” tuvieron un trato excelente con el equipo a tal grado de ofrecer su ayuda total para la confección, puesto a que ellos se definen a sí mismos como “colectivo de alfombristas dedicados a preservar, rescatar, difundir y promover la tradición del alfombrismo como una expresión de arte efímero que explora el arte popular y colectivo...”; sirviendo como motor, la sorpresa de que un grupo de edad menor y de generación juvenil se interesara en llevar a cabo un proyecto de esta magnitud dentro de una institución, además tomando en cuenta de que la zona en la que se ubica la institución no tiene acercamiento de primera mano con dicha actividad ni mucho menos con la región.

“Alfombristas Mexicanos” es un grupo de personas comandadas por la mente creativa del Ing. Alejandro Lira, acompañado de la dirección de Miguel Ángel Miranda, la organización de Claudia Mayela Rico y la disposición de más de 10 alfombristas voluntarios que día a día se dedican a perfeccionar y confeccionar distintos tipos de alfombras y tapetes; con la única finalidad de transmitir los valores que éstas implican. Precisamente este fue el objetivo implícito dentro del proyecto, los integrantes de “Alfombristas Mexicanos” acudieron por 5 semanas a las instalaciones del Instituto Thomas Jefferson, con el propósito de capacitar a los autores de este escrito, para el óptimo y pleno desarrollo de la alfombra; tratando temas como el espacio necesario, la toma de medidas y la fase de diseño de la alfombra.

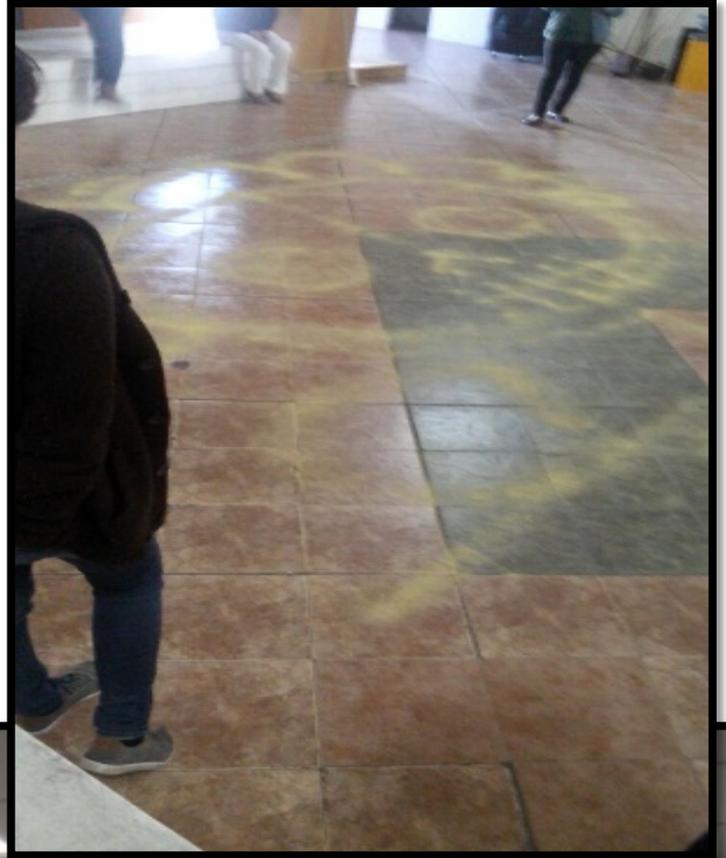
El alfombrismo en nuestro país es considerado como una expresión de arte que ha sido transmitida de generación en generación, que tiene sus inicios varios años atrás y el valor que esta técnica adquiere recae en la colectividad demostrada y sobre todo en el significado que cada involucrado le proporciona y en este proyecto, no fue la excepción, puesto a que la misión primordial que el equipo se propuso desde un principio, fue el demostrar lo colorida y vasta que la cultura mexicana puede llegar a ser; partiendo de esta premisa, el equipo decidió utilizar la figura de una muñeca artesanal (muñeca de trapo) que tiene el nombre de “María” y sabiendo que se realizaría el 2 de noviembre, Día de Muertos, se planeó que la muñeca tuviera rasgos característicos de la figura emblemática de “La Catrina”; personaje que es reconocida mundialmente cuando se trata de estas festividades) y el significado implícito dentro de la alfombra, fue que todos los autores de este escrito, nos

encontramos cursando nuestro último año de preparatoria, precisamente la última etapa antes de adquirir mayores responsabilidades y obligaciones y el paso antes de la universidad, así que, nuestra alfombra significa al niño que estamos dejando dentro tanto del nivel escolar (preparatoria) como en nuestra institución.

Finalmente se realizaron encuestas a los asistentes al evento, para conocer el impacto que la alfombra tuvo sobre ellos.

5. Resultados

Finalmente se confeccionó la alfombra-ofrenda "La Catrina Mary " dentro de la preparatoria del Instituto Thomas Jefferson con una dimensión de 80 m² y 22 hrs. seguidas de confección y la participación de más de 50 personas entre alumnos, alfombristas, profesores e incluso trabajadores y padres del ITJ. Se usaron diversos materiales para la confección como flor de cempasúchil, naranja, caña, tejocote, nopal, hoja de maíz, carbón y diversas semillas.





Diseño de “La Catrina Mary”



ALFOMBRISMO

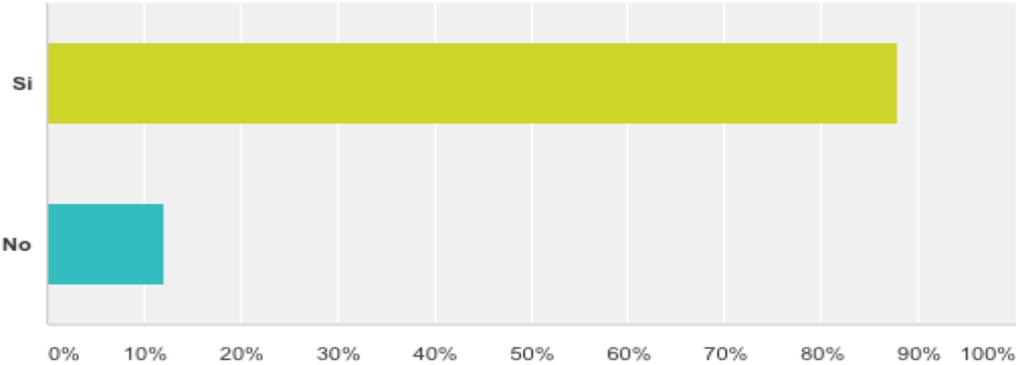
"La Catrina Mary"

6. Análisis de Resultados

En las encuestas realizadas podemos notar que para el 87.95% de la comunidad estudiantil del Instituto Thomas Jefferson piensa que es importante que la institución antes nombrada, participe en llevar a cabo una tradición. Mientras que el resto (12.85%) opina lo contrario.

¿Tiene importancia para ti que la comunidad del Thomas Jefferson haya participado en la elaboración de una tradición?

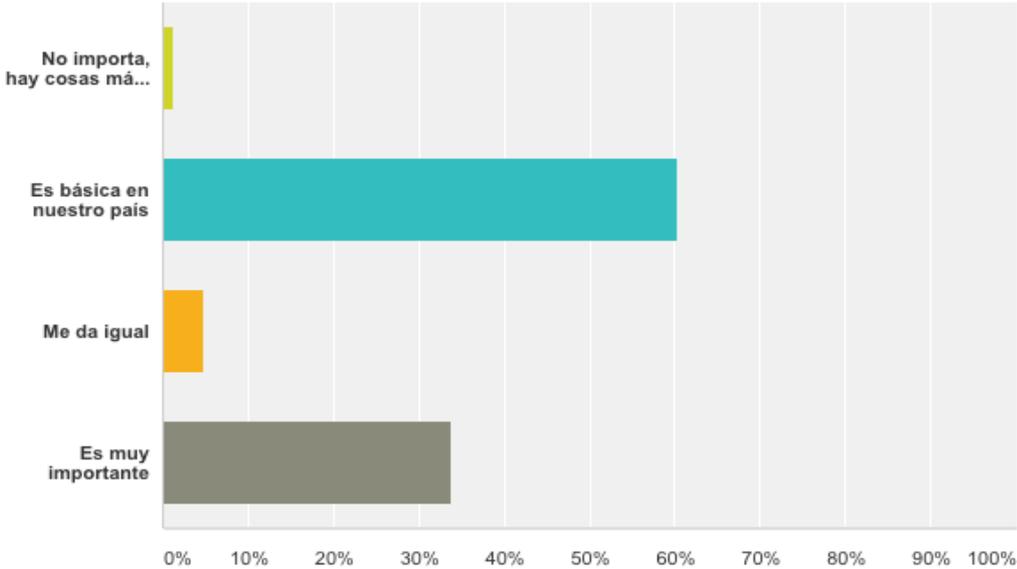
Respondido: 83 Omitido: 0



Podemos notar una disociación de pensamientos respecto a la cultura mexicana, ya que en su mayoría (68.24%) se opina que es básica en nuestro país, el (33.73%) piensa que es muy importante, por otro lado, podemos ver que al (4.82%) le es indiferente, y al (1.20%) opina que hay cosas más importantes. En su mayoría se cree que la cultura mexicana sí es importante.

¿Qué opinas de la diversidad cultural mexicana?

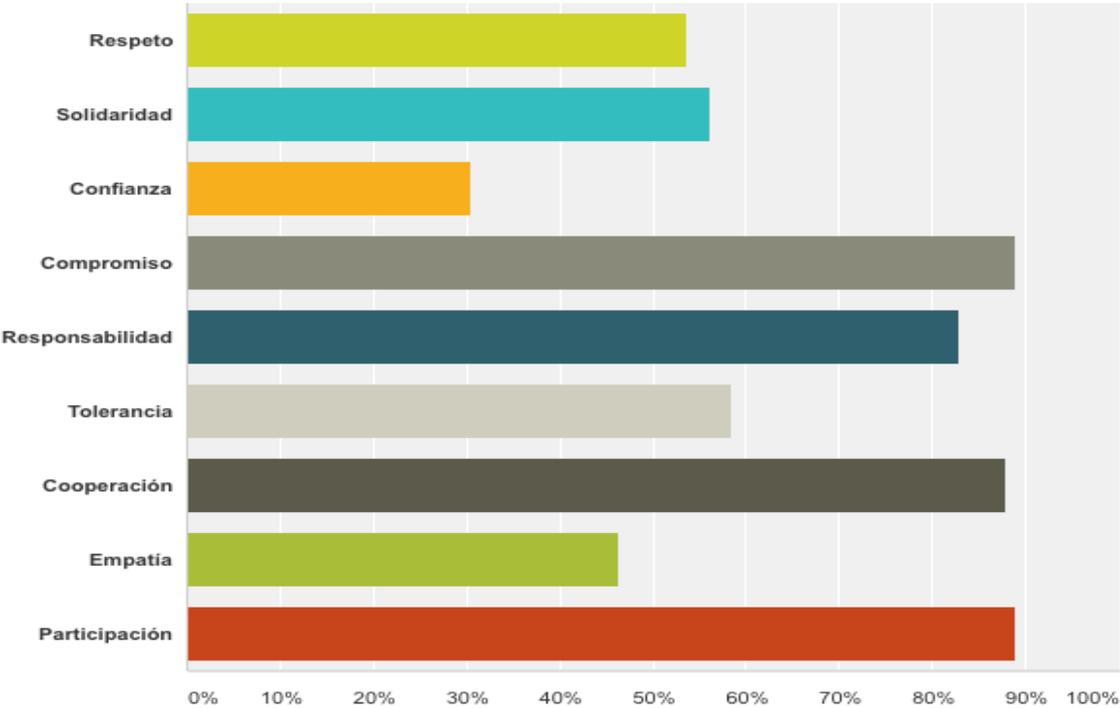
Respondido: 83 Omitido: 0



Estudiando los valores involucrados en este proyecto, se observa que la mayoría de la población estudiada considera que los valores de Compromiso y Participación fueron los más importantes (89.02%), seguidos por Cooperación (87.80%), Responsabilidad (82.93%), Tolerancia (58.54%), Solidaridad (56.10%), Respeto (53.66%), Empatía (46.34%), y por último Confianza (30.49%).

¿Qué valores crees que se emplearon en la elaboración de la alfombra?

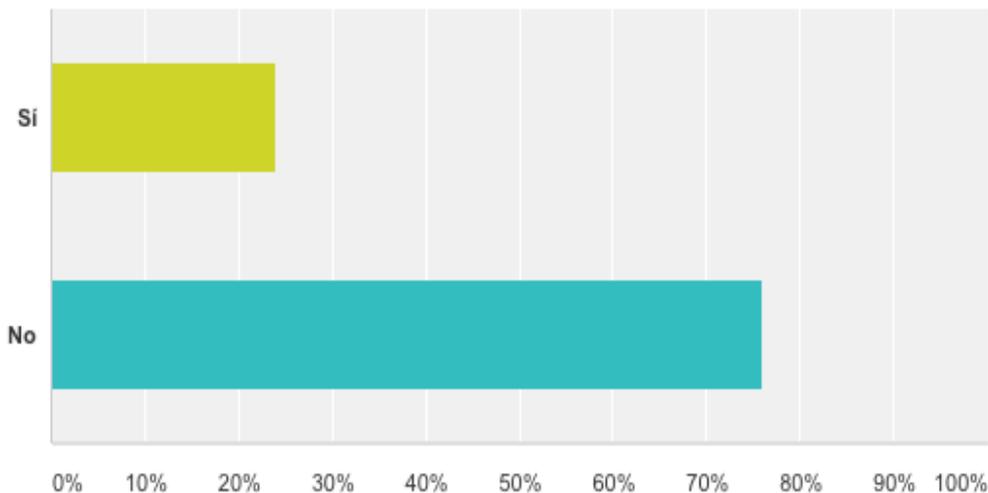
Respondido: 82 Omitido: 1



Opciones de respuesta	Respuestas
Respeto	53,66% 44
Solidaridad	56,10% 46
Confianza	30,49% 25
Compromiso	89,02% 73
Responsabilidad	82,93% 68
Tolerancia	58,54% 48
Cooperación	87,80% 72
Empatía	46,34% 38
Participación	89,02% 73
Total de encuestados: 82	

¿Sabes qué es Huamantla?

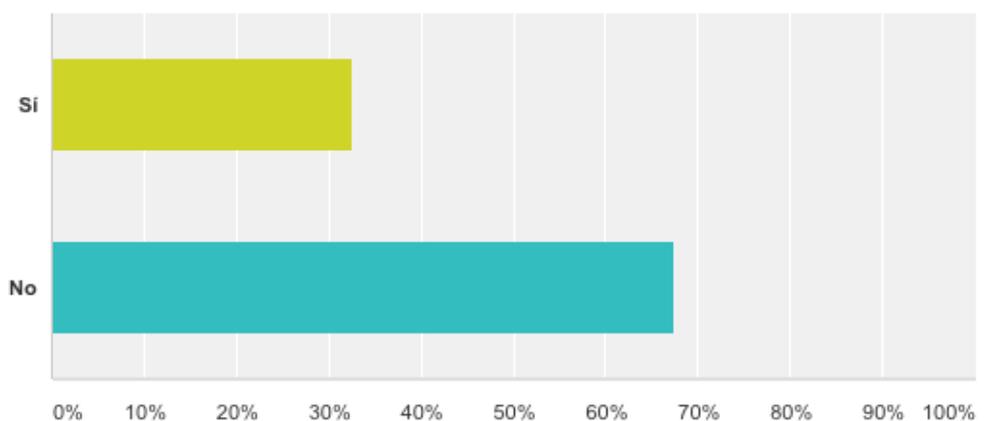
Respondido: 83 Omitido: 0



Se puede notar que es una minoría (32.53%) la cual sabe de donde proviene la tradición alfombrista y su significado y que es la mayoría (67.47%) la que lo desconoce.

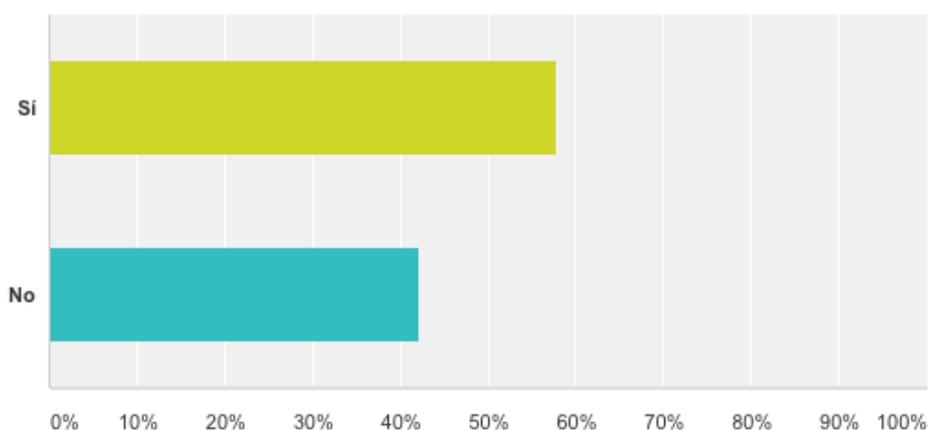
¿Conoces de dónde viene la tradición alfombrista y su significado?

Respondido: 83 Omitido: 0



¿Te sentiste más interesado en la cultura mexicana después de observar la alfombra realizada?

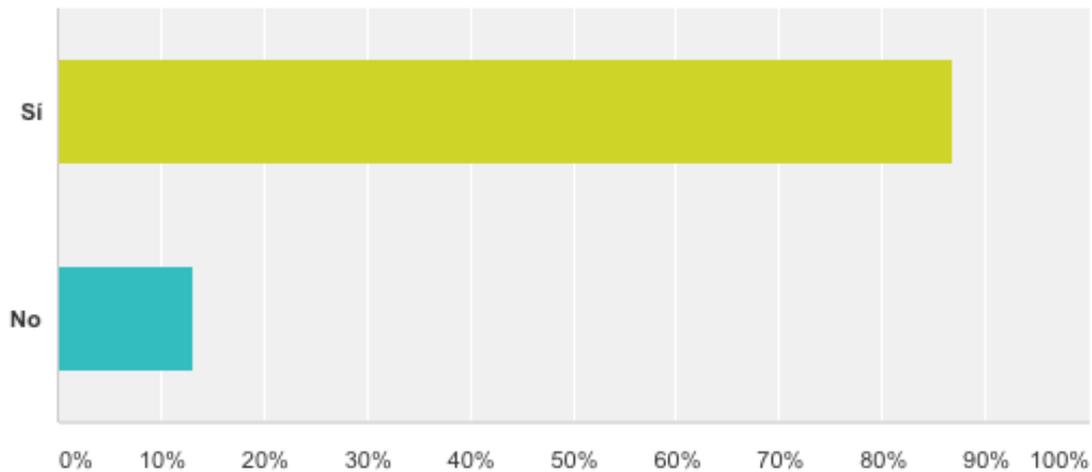
Respondido: 83 Omitido: 0



Podemos notar que después de realizar una alfombra como parte de una tradición mexicana casi la mitad de la comunidad estudiantil (42,17%) aún no se siente interesada en la cultura mexicana pero el resto (57.83) sí se sintió más interés en esta.

¿Crees que es necesario que la sociedad sepa más sobre las costumbres y tradiciones de su país?

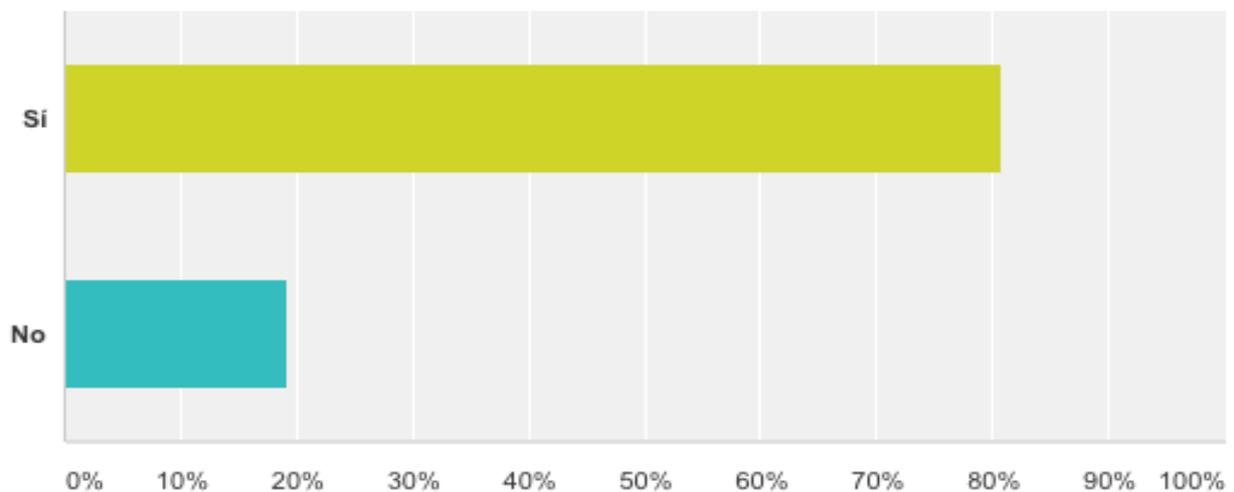
Respondido: 83 Omitido: 0



A pesar de que a una parte de la comunidad (13.25%) piensa que no es necesario que la sociedad sepa más sobre las costumbres y tradiciones de nuestro país para la mayoría (86.75%) si lo es.

¿Piensas que las tradiciones mexicanas están perdiendo valor?

Respondido: 83 Omitido: 0



Un amplio porcentaje de la comunidad (80.72%) piensa que se está perdiendo las tradiciones mexicanas.

Conclusión

Una vez llevada a cabo la actividad artística del tapete, se realizó una encuesta a la comunidad del Instituto Thomas Jefferson, que goza una población aproximadamente de 350 alumnos y nuestra encuesta fue realizada a una muestra de 87 de dichos alumnos; todo esto con la finalidad de analizar el impacto generado dentro de todo el personal involucrado en dicha institución (alumnos, docentes, padres de familia y visitantes). Los resultados que se obtuvieron fueron de nuestro interés, puesto que hubo una gran variación entre las respuestas presentadas. El valor detonante que se quiso demostrar en el proyecto fue la atención e impresión que la gente pudiera brindarnos y viceversa; sin embargo la conclusión que obtuvimos no fue la deseada, debido a que únicamente las personas adultas, fueron las que de verdad se interesaron en el tema y tuvieron cierta intención de conocer más acerca del tema, la región y las tradiciones que se desarrollan en el municipio de Huamantla y por otra parte, la audiencia joven, gozo del arte, únicamente durante los primeros días de exposición (cabe destacar que en un principio se planeó que la exposición tuviera una duración de 1 día, sin embargo, la institución y el equipo acordamos exponerla por 5 días debido al gran colorido y armonía que generaba en el ambiente) y sirvió para difundir nuestra actividad en las diversas redes sociales. Creemos que la realización de eventos de este tipo es de suma importancia para que así la comunidad conozca más de las tradiciones de nuestro país, pues son el reflejo de nuestro pueblo, de sus valores, de su ser y de su identidad, para que así desarrollen con el tiempo el interés y la empatía en preservar las mismas, fortaleciendo el sentido de pertenencia a determinada comunidad.

Bibliografía

(2011, 10). Huamantla Pueblo Mágico. *Estado de Tlaxcala*. Obtenido 01, 2017, de http://www.turismotlaxcala.com/que-hacer/huamantla/pueblo_magico.htm

Conde, J. (2013, 08). Declarar tradición de tapetes y alfombras de Huamantla como Patrimonio Cultural. *Puebla*. Obtenido 02, 2017, de

http://www.milenio.com/cultura/Declaran-alfombras-Huamantla-Patrimonio-Cultural_0_134387053.html

(2015, 03). Dinámica. *Cuéntame*. Obtenido 02, 2017, de <http://www.cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/tlax/poblacion/dinamica.aspx?tema=me&e=29>

(2010, 02). ¿Cuántos habitantes tiene Huamantla (Tlaxcala)? *Venio*. Obtenido 12, 2016, de <http://venio.info/pregunta/cuantos-habitantes-tiene-huamantla-tlaxcala-15137.html>

(2012, 02). Obtenido 12, 2016, de http://www.elclima.com.mx/ubicacion_y_clima_de_huamantla.htm

Ortiz Ortiz, L. (2012, 02). Huamantla. *Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México*. Obtenido 12, 2016, de <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM29tlaxcala/municipios/29013a.html>

(2014, 07). Huamantla Pueblo Mágico Tlaxcala México. *Pueblos de México Mágicos*. Obtenido 11, 2016, de http://www.pueblosmexico.com.mx/movil/pueblo_mexico_ficha.php?id_rubrique=337

Doniz, R. (2014, 08). La Feria de Huamantla, una fiesta llena de color . *México desconocido*. Obtenido 09, 2016, de <https://www.mexicodesconocido.com.mx/vive-las-fiestas-de-agosto-en-huamantla.html>

Doniz, R. (2016, 06). Huamantla. *Huamantla Pueblo Mágico*. Obtenido 10, 2016, de <http://www.huamantla.gob.mx/>

Robles, R. (2012, 07). Nombran Huamantla Ciudad Sustentable. *Huamantla*. Obtenido 08, 2016, de <http://huamantla.gob.mx/inicio-huamantla/contenido-web-huamantla/noticias-secundarias/nombran-a-huamantla-ciudad-sustentable>

(2012, 07). Huamantla Pueblo Magico. *Estado de Tlaxcala*. Obtenido 08, 2016, de <http://turismotlaxcala.com/1/principales-atractivos/informacion-huamantla.php?ln=ENG>