



Clave de registro:

CIN2017A30029

Proyecto:

Generaciones Sociales

Escuela de procedencia:

Bachillerato Cruz Azul

Autores:

Johana Paola Reyes León

Dulce María Reséndiz Flores

Didier Trujillo Hernández

Asesor:

Lic. Jeanette Trujillo Islas

Área de conocimiento:

Ciencias Sociales

Disciplina:

Sociología

Tipo de Investigación:

Documental

Lugar y fecha:

Ciudad Cooperativa Cruz Azul, Hidalgo

30 de enero del 2017

Índice

1. Resumen
 - a. Planteamiento del problema
 - b. Objetivo
 - c. Resultados destacados
 - d. Conclusiones
 - e. Hallazgos
 - f. Recomendaciones
2. Introducción
 - a. Planteamiento del problema
 - b. Objetivo
3. Fundamentación teórica
 - a. Antecedentes
 - b. Marco de Referencia
 - c. Definición de términos
 - d. Hipótesis
4. Metodología
 - a. Definición de variables
 - b. Descripción de la metodología
 - c. Descripción de la población y muestra
 - d. Técnicas e instrumentos de recolección de datos
5. Resultados
6. Conclusiones
7. Aparato crítico

Resumen

¿Cuáles serán las características de la Generación sucesora a la z? esta pregunta nos la planteamos al comenzar este proyecto porque notamos el cambio que el mundo tiene generación tras generación, en su búsqueda por “un mundo ideal”. Gracias a esto nos planteamos el objetivo de conocer las características de la siguiente generación y también de las últimas cuatro generaciones y a través de varias encuestas y de una investigación previa llegamos a los resultados de que las últimas dos generaciones saben manejar mejor la tecnología, se han alejado más de la familia y aceptan más las nuevas ideas, mientras que las dos anteriores resaltan los valores, la familia y la tradición como un prioridad a la hora de convivir con su entorno. Con este proyecto concluimos que la siguiente generación será más sedentaria e individual, pero sabrá utilizar la tecnología de una mejor manera y buscara hacer un cambio en el mundo, también que cada generación ha intentado mejorar el mundo según creen es lo correcto. Nosotros queremos conocer esta información para comprender mejor las acciones, motivos y pensamientos de cada generación, así como la perspectiva con la que ven las cosas, entender porque las necesidades de la sociedad cambian con el paso del tiempo, saber porque somos tan diferentes a las personas mayores y menores que nos rodean.

Abstract

Which will be the characteristics of the successors to the Generation z? We asked ourselves this question at the beginning of this project because we noticed the change of the world generation after generation in their search for an “ideal world”. Thanks to this we proposed ourselves the objective of knowing the characteristics of the next generation and also the last four generation and through several polls and a previous investigation we got to the results that the last two generations know how to use the technology better, they have gotten away from their families and are more open to new ideas, while the other two ones stand out for the values, the family, and the tradition as a priority when interacting with their environment. With this project we conclude that the next generation will be more sedentary and individual, but also will know how to use technology in a best way and will want to make a change in the world, also that every generation has tried to make the world better according to what they believe it's the right thing. We want to know this information to understand better the actions, motives and thoughts of every generation, as well as the perspective they have, understand why the necessities of the society changes over time, know why we are so different from the elder and younger ones around us.

Introducción:

Las generaciones sociales se determinan según años y comportamiento más usual de la población, así como sucesos y novedades importantes

Planteamiento del problema:

¿Cuáles serán las características de la generación sucesora a la z?

Objetivos:

- Conocer las características de la generación sucesora a la Z.
- Conocer cómo se desarrollan y relacionan las diferentes generaciones en el entorno.

Fundamentación teórica:

Generación social: se determinan según años y comportamiento más usual de la población, así como sucesos y novedades importantes.

Ortega y Gasset plantea que las variaciones que se van dando en la historia se presentan bajo la forma de generaciones, que son un cuerpo social íntegro, compuesta por una minoría selecta y una muchedumbre que viven en una relación dinámica.

Con los Baby Boomers surgió un grupo social conocido como “Hippies”, este grupo pertenece a los años de los 60s aproximadamente. Este grupo se destacó por buscar paz y amor y estar en contra de la guerra.

La generación X se destacó por querer romper con lo tradicional por lo que en esta generación la cantidad de divorcios es la mayor.

Los millennials son una generación abierta completamente a nuevas ideas. Es esta generación la homosexualidad es muy aceptada y también se caracteriza por cuidar el medio ambiente y su salud.

La generación Z se caracteriza por haber nacido con la tecnología y por lo tanto usarla demasiado, también son personas más realistas y emprendedoras.

Nosotros tenemos la hipótesis de que la manera en que la sociedad se comunica y relaciona cambia según la generación.

Enrique Rojas en su libro el hombre light nos da a conocer una nueva visión acerca de la sociedad y su afán por el consumismo, poder y dinero.

Generación Baby Boomers

La generación de los Baby boomers fueron clasificados bajo este nombre debido a la gran cantidad de bebés que nacieron durante este periodo que siguió a la Segunda Guerra Mundial, dos de las más conocidas son Alpha Boomers y Golden Boomers haciendo referencia a que en los 90's y a principios de este siglo, muchos de los líderes mundiales pertenecían a esta generación.

Fueron testigos del asesinato de John F. Kennedy y la prolongada guerra de Vietnam y Korea. La música de los Baby Boomers fue el twist, el rock'n roll, la música inolvidable de Los Beatles Beach Boys, Chubbie Checker, entre otros.

Los hippies, por otro lado, aislados de la sociedad convencional con su movimiento de paz, amor y protesta por la prolongada guerra de Vietnam son característicos de esta generación.

Un alto porcentaje de los Baby boomers en EUA forman parte hoy de la vida política, cultural e industrial. Se enfocaron en hacer una carrera universitaria, el porcentaje de los graduados aumentó en esta generación. El dinero que llegaron a ganar los hizo deslumbrarse con el mundo del capitalista.

En cambio, los Baby Boomers en América latina son ligeramente distintos a los de EUA, ya que a esta generación les tocó vivir las revoluciones, crisis y devaluaciones, esto los impulsa a cuidar el dinero.

A nivel tecnológico les tocó vivir el nacimiento de la televisión, vieron en vivo la llegada del hombre a la luna, pasaron del cine en blanco y negro al de color, del teléfono de disco al de tonos, se maravillaron con la llegada del fax, la lavadora eléctrica, los relojes de pulsera digitales, y por si no fuera suficiente para ellos, también vieron nacer a la telefonía celular, la computadora personal y el Internet.

Características

1. El trabajo es lo más importante.
2. Valora la productividad y no tolera el ocio
3. Aprecia los símbolos de status y el crecimiento vertical en una compañía
4. La mujer se incorpora definitivamente al mercado laboral. Cambio en el modelo tradicional de familia.
5. Conservadores.

Generación X

Los de la generación X son los hijos de los últimos conservadores, por un lado, son quienes rompieron con todo lo establecido hasta el momento, por otro, crecieron junto a la tecnología y tienen como característica principal la capacidad de dominarla, ajustándose a los cambios, aunque equilibran con su gusto por la vida al aire libre y los deportes.

Para los X, Internet es más un espacio para el beneficio propio: desarrollar negocios o leer los tradicionales periódicos en papel, son individualistas y solitarios, tuvieron independencia desde pequeños por la falta de padres presentes, poseen una conciencia fuerte sobre la diversidad.

Es una generación donde se lucen los mandos medios ya que la problemática social de esta generación es similar a la problemática de las corporaciones: tienen la presión de

los seniors (la alta dirección) desde arriba y la presión de los empleados rasos desde abajo.

Al haberse criado en un mundo donde la imagen predominaba (radio, cine y televisión en auge) tienen una consideración sobrevalorada sobre la belleza y la estética en general. Suelen lucirse en trabajos relacionados a ella y con la creatividad.

Se centraron mucho en el uso de drogas, modas y libertinaje. En su mayoría crecieron en la clase media con alguna comodidad por lo tanto no se preocuparon por estudiar y se conformaron con trabajos de bajos salarios lo cual les permitiría vivir haciendo el mínimo esfuerzo.

Se movilizan en grupos y van a eventos donde pierden su identidad, algunos son rebeldes y participan en actos vandálicos.

Características:

1. La mujer tiene más éxito en el campo profesional y demuestran mayores aptitudes y conocimientos que algunos hombres.
2. Si la mujer tiene ingresos superiores que los de sus esposos aumentan los riesgos de divorciarse.
3. La generación X no quiere saber nada de los valores de la generación de los "baby boomers".
4. El sexo y la droga los ven como una salida del aburrimiento o la monotonía de sus vidas.
5. Los miembros de la Generación X se acostumbraron al trabajo de equipo. Les dan menos importancia a las jerarquías y les gusta tratar y ser tratados como iguales con sus superiores.
6. Es la primera generación a las cuales no les importa si sus jefes son hombres o mujeres.
7. A estas personas es de suma importancia disfrutar de una vida independiente del trabajo, se comunican con menor diplomacia con sus superiores sobre todo a nivel de trabajo, son más abiertos y directos.

8. Los de la generación X son menos leales. No tienen miedo de actualizar su currículum e ir en busca de mejores oportunidades.
9. Para la Generación X la verdad no es algo primordial.
10. Es una generación a la que le encantan los juguetes tecnológicos.
11. La generación X es considerada la generación sándwich porque tiene un poco de los “baby boomers” aunque rechazan esa cultura y un poco de la generación Y a la cual admiran.

GENERACIÓN Y “MILLENNIALS”

La Generación Millennials define a los nacidos entre 1981 y 1995, jóvenes entre 20 y 35 años que se hicieron adultos con el cambio de milenio, son la generación más grande que incluye el subconjunto de los pioneros de Internet.

Son nativos digitales. Se caracterizan por dominar la tecnología. Son extremadamente sociales. Un 88 % de los Millennials latinoamericanos tiene perfiles en redes sociales. No son sólo un medio de comunicación para ellos sino una parte íntegra de su vida social. Consultar, compartir y comentar en ellas es la principal actividad que realizan a través de sus teléfonos inteligentes.

Estos nuevos consumidores son activos y antes de comprar buscan y escuchan opiniones, son muy sensibles a su experiencia online. Si la experiencia con una empresa o servicios es positiva suelen compartirla y recomendarla.

Son mucho más críticos, exigentes y volátiles. Los Millennials son clientes que no buscan exclusivamente una buena atención, sino que exigen personalización y esperan que la empresa se adecúe a sus preferencias.

Son autosuficientes y autónomos, y quieren sentirse protagonistas. Valoran la participación y la colaboración, prefieren compartir a poseer y exigen nuevos valores como la transparencia, la sostenibilidad y el compromiso social.

Esta generación se declara completamente liberal en todos sentidos, desde el punto de vista familiar no consideran el matrimonio como una opción, encuentran el tener hijos

un tema más para el futuro y las relaciones entre parejas del mismo sexo son bien vistas y aceptadas.

A nivel educativo, esta generación prefiere aprender de manera autodidacta, de ahí que los tutoriales en internet sean su principal fuente de conocimiento.

Esta generación prefiere trabajar desde casa, no se siente cómoda con los horarios de oficina, por eso busca opciones de Home Office o en su caso son emprendedores que buscan abrir sus propias empresas. Por lo general duran poco tiempo en un empleo gracias a las grandes expectativas que generan hacía el trabajo.

A nivel social, la mayoría no profesa una religión. Son idealistas y sueñan con hacer grandes cosas en su vida, así como dejar un impacto en la sociedad.

Esta generación tiene en la cabeza temas ecológicos, de cuidado del medio ambiente, buscan comer de manera saludable y balanceada.

Características:

1. Poseen las últimas innovaciones tecnológicas y tienen una necesidad de estar conectados constantemente a Internet.
2. Son egocentristas y tienen relaciones estrechas con sus marcas favoritas.
3. Priorizan el cuidado de su entorno y el medio ambiente.
4. En el ámbito laboral les gusta ser incluidos en la toma de decisiones importantes, así como saber que están aportando un valor agregado a la empresa.
5. Buscan que los líderes de las organizaciones los formen como personas y sean sus guías a lo largo de su carrera profesional.
6. Cambiar de un trabajo a otro es usual en la búsqueda de un crecimiento profesional acelerado y un balance total entre el trabajo y la vida personal.
7. Buscan flexibilidad de horarios, trabajo en equipo y dinamismo constante.
8. Buscan la oportunidad de negociar, ya que no les gusta sentirse subestimados por su edad.
9. Su adaptación a la cultura corporativa es rápida.
10. Tienen hambre de aprender y combinan el desarrollo de procesos antiguos con innovaciones que generan oportunidades de crecimiento para las empresas.

Generación Z

Son aquella generación nacida entre 1996 y 2015.

Ellos son los verdaderos nativos digitales, porque la tecnología está presente en sus vidas desde su nacimiento. Prácticamente no han vivido sin ordenadores, teléfonos inteligentes e internet. Su relación con la tecnología es natural y, por lo tanto, de mayor dependencia que el resto de sus predecesores.

La Generación Z es la que está logrando entrar, poco a poco, en el mundo laboral. Son o quieren ser emprendedores. Intentan evitar las estructuras jerárquicas y agradecen la flexibilidad.

Son sociables, pero tienen poca inteligencia social. Son poco empáticos, están menos adaptados a las situaciones sociales para relacionarse personalmente con otros. Eligen con quien relacionarse en función de sus afinidades, sin importarles la proximidad física o de edad.

Esta generación estuvo presente cuando se desató la crisis económica más grave de la historia. Son hijos de un mundo en conflicto; es por esto que son realistas, desconfiados, críticos y cuentan con mayor resistencia al fracaso.

La Generación Z no confía en las grandes marcas o corporaciones., tampoco confían en los partidos políticos.

Lo que preocupa a esta generación no es tener un trabajo fijo, sino encontrar un empleo acorde a su personalidad, tener oportunidad de crecimiento profesional y alcanzar metas que se marquen a lo largo de sus carreras.

Son consumistas, emprendedores, crudamente realistas, pragmáticos, los motivan los logros más que el camino o el viaje para llegar a ellos, gracias a la tecnología nada es imposible, reactivos, dinámicos y extremadamente sociales.

Estamos en la transición generacional y aunque presentan diferencias con otras generaciones, algunas características continúan con una línea que pasa por todas: la evolutiva.

Características:

1. La generación Z está hecha de nativos tecnológicos
2. Esta generación ha establecido relaciones de manera global a partir de las redes sociales por lo cual tienen una visión mucho más abierta y flexible del mundo y sus habitantes
3. Los miembros de esta generación se caracterizan por tener la capacidad de realizar muchas tareas al mismo tiempo
4. Tienen mayor conciencia de su privacidad en línea
5. Prefieren utilizar herramientas de transmisión en vivo para comunicarse.
6. Creen en el esfuerzo y sobre todo en el trabajo colaborativo para obtener resultados y lograr objetivos. Son mucho menos individualistas que las generaciones anteriores.
7. Están muy conscientes de las consecuencias de la actividad del ser humano sobre el planeta y los sectores sociales marginados. Reciclan y reutilizan más que otras generaciones y son voluntarios activos.
8. Son más sedentarios. Algunos ven los deportes más como una herramienta para estar saludable que como una actividad recreativa.
9. Muchos de ellos dicen querer tener su propio negocio.
10. Son mucho más creativos, innovadores e ingeniosos cuando se trata de resolver problemas. Se adaptan rápidamente al cambio lo cual los hace más flexibles en soluciones complicadas.

La generación futura está llena de nuevas expectativas e ideas de las cuales no todos están de acuerdo, así como el autor Enrique Rojas plantea en su libro *El Hombre Light* “Desechar valores materiales y darle importancia a los espirituales y humanos”

Enrique Rojas en su libro *el hombre light* nos da a conocer una nueva visión acerca de la sociedad y su afán por el consumismo poder y dinero.

Metodología:

Para este proyecto realizamos metodología documental y de campo.

Documental porque hicimos una investigación previa en la que nos informamos de las características de las últimas cuatro generaciones buscando en libros y en páginas de internet.

De campo porque realizamos 119 encuestas en las que hicimos varias preguntas acerca de la tecnología, convivencia, preferencias sexuales, gasto de dinero, entre otras cosas. Con la información que obtuvimos pudimos corroborar que la información buscada era correcta y también nos ayudó a identificar cómo será la siguiente generación.

Las encuestas se realizaron con la población aledaña a la Ciudad Cooperativa Cruz Azul, Hidalgo. Estas encuestas se dieron a personas de 2 a 71 años de edad para obtener información de las últimas cuatro generaciones.

Resultados:

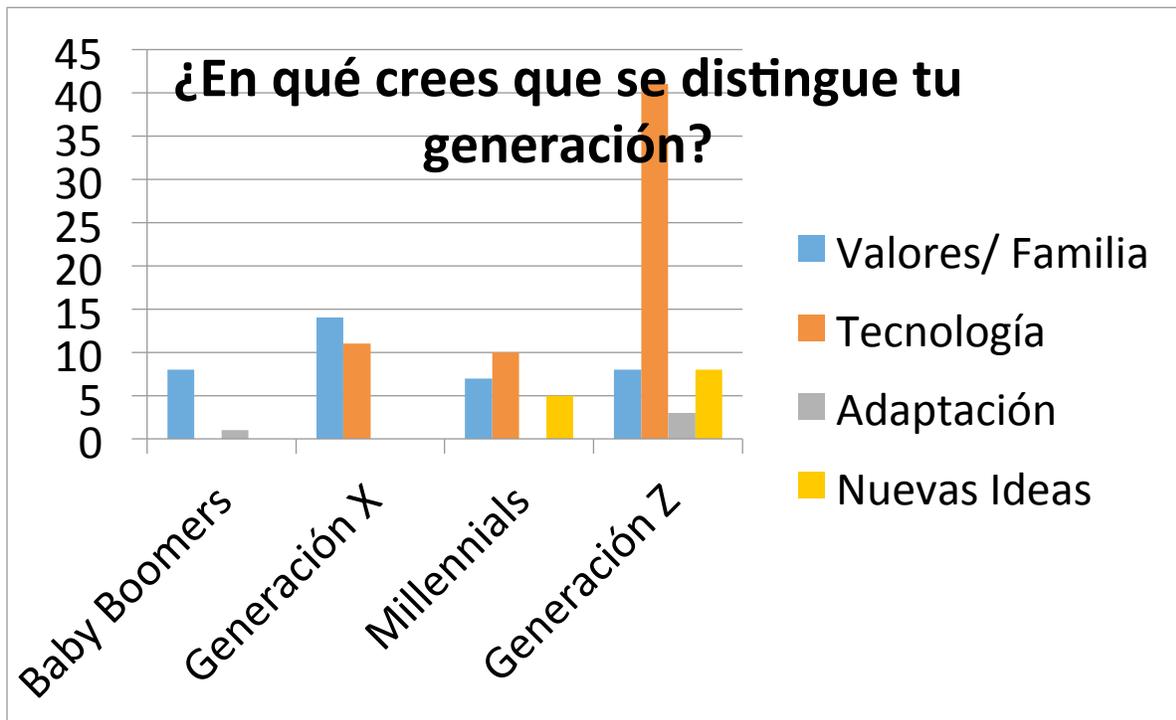
Los resultados que obtuvimos a la pregunta ¿Qué opinas de la tecnología? Fueron que para los baby boomers y la generación X la tecnología es básica mientras que para los Millennials y la generación Z la tecnología es maravillosa.

A la pregunta de ¿Qué opinas de la homosexualidad? Notamos que los baby boomers no están a favor de esto, a la generación X y a los Millennial les da igual y en la generación Z ya notamos que muchos están a favor de esto.

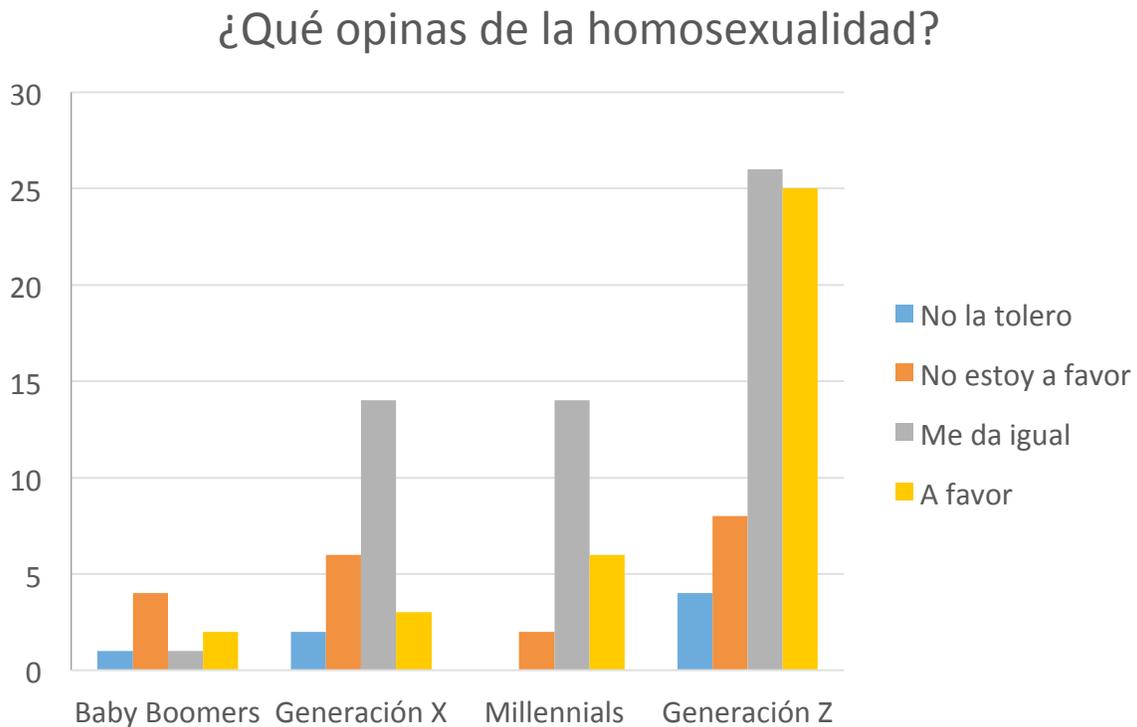
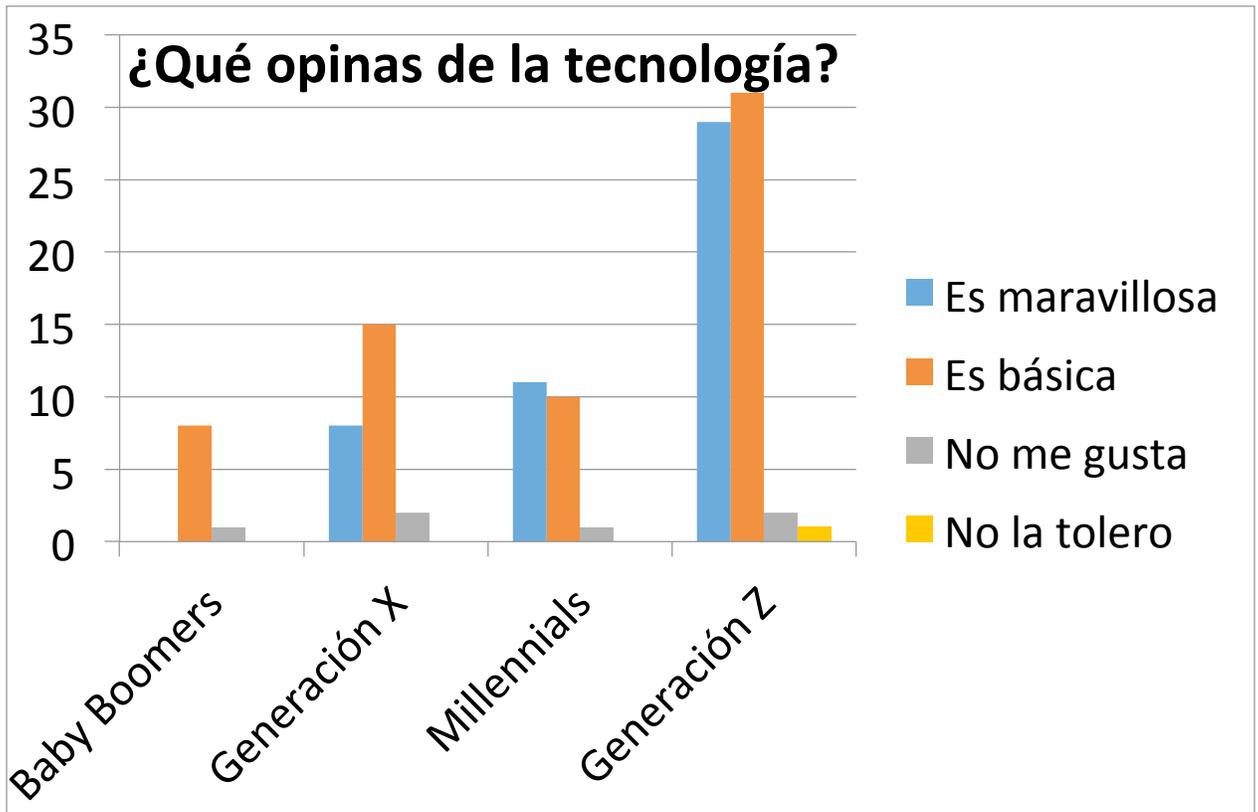
En la pregunta de ¿En qué prefieres gastar tu dinero? Todos nos contestaron que en la familia menos la generación Z que nos contestó en invertir.

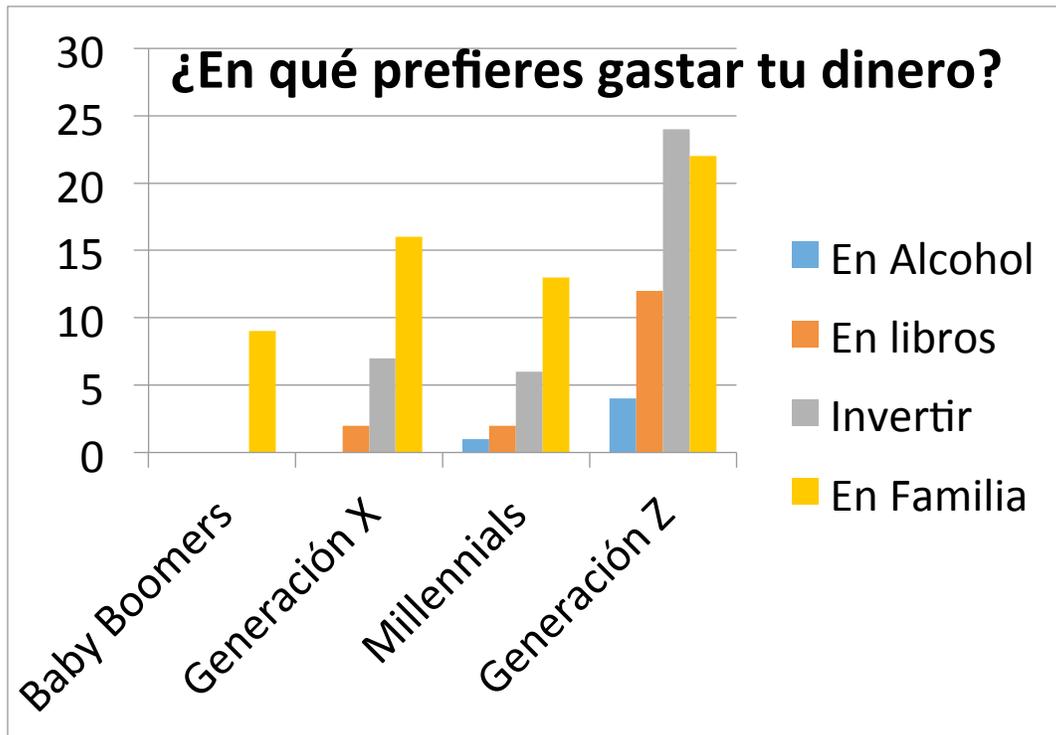
Todas las generaciones dijeron relacionarse con respeto y se consideran personas relativamente sociales.

¿En qué crees que se distingue tu generación? fue nuestra última pregunta y aquí nos contestaron lo siguiente. Los Baby Boomers nos dijeron que, en la presencia de valores y la unión familiar, la generación X en la conservación de valores, los Millennials en la tecnología y estar abiertos a nuevas ideas, por último, la generación Z se distingue por la tecnología.



Uno de los argumentos fundamentales de Nietzsche era que los valores tradicionales habían perdido su poder en las vidas de las personas, lo que llamaba nihilismo pasivo. Lo expresó en su proclamación "Dios ha muerto".





Conclusiones:

Según la investigación realizada llegamos a la conclusión de que la siguiente generación será más sedentaria debido al alto nivel de tecnología que se alcanzará.

Serán personas que se enteraran rápidamente de lo que sucede en el mundo, y buscaran hacer un cambio con ayuda de la tecnología.

Cada generación es diferente una de otra y nos han dejado diversos avances, así como nuevas ideas acerca de la vida, comportamientos, y formas de pensar.

Aparato crítico:

Carles Feixa. (2015). DE LA GENERACION@ A LA #GENERACION. LA JUVENTUD EN LA ERA DIGITAL. NED EDICIONES, Lee Caraher. Millennials en la oficina. Grupo Planeta – México

Rojas Enrique. (1992). El hombre light. España: Planeta

@. (n.d.). Empresas 2.0: Los Millennials cambiaron los paradigmas laborales. Retrieved September 26, 2016, from <http://www.infobae.com/tendencias/2016/09/04/empresas-2-0-los-millennials-cambiaron-los-paradigmas-laborales/>

Generación Z trabajará más tiempo y ganará más que los. (2016). Retrieved September 26, 2016, from <http://www.elnuevodia.com/estilosdevida/hogar/nota/generacionztrabajaramastiempyganaramasquelosmillennials-2237918/>

Schlossberg Mallory. There's one huge difference in attitude among boomers, Gen X, and millennials. (2016). Recuperado de <http://www.businessinsider.com/differences-between-boomers-gen-x-and-millennials-2016-6>

Daniela. [SoyDanielaBos]. (2016 marzo 18). Aprende de Millennials. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=XghPSSCtMVE>

Daniela. [SoyDanielaBos]. (2016 septiembre 1). ¿Centennials? Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=K238Vp9iPM8>

