



**Centro Educativo Cruz Azul, A.C.
Bachillerato Cruz Azul Campus Lagunas
Incorporado a DGIRE-UNAM
Clave 6914
Acuerdo 86/98 de 2 de junio de 1998**

“Redes sociales, un arma para evitar la trata de blancas”

Clave del proyecto: CIN2017A30122

Nombre de los autores:

Morales Toscano María Fernanda
Sandoval Morales Aylin Michelle

Nombre del asesor

Susana Rivadeneyra Castillo

Área de participación: Ciencias Sociales

Disciplina: Sociología

Modalidad: De campo

Nivel: Bachillerato

Ciudad de México; abril 5 y 6 de 2017

Resumen Ejecutivo

Uno de los problemas que más azota a la población femenina adolescente de la región del Istmo es la trata de blancas, ya que es un negocio clandestino que genera muchas ganancias para las personas que se dedican a ello, pero para las mujeres y niños que pasan por esto les causan mucho dolor y les marca su vida para siempre.

Este fenómeno social implica secuestros, engaños y violencia ejercida sobre mujeres que se encuentran en situación de vulnerabilidad. (UNICEF, 2012)

El problema de investigación fue analizar que es un fenómeno social que hoy en día es muy preocupante en nuestro país pues ha crecido a niveles alarmantes y la región del Istmo no es la excepción. Las redes sociales han jugado un papel muy importante en esta situación, pues se ha utilizado como medio para

El objetivo de este proyecto es ofrecer a las adolescentes mujeres y niñas de la región del Istmo de Tehuantepec, información a través de páginas en redes sociales sobre medidas de prevención que eviten que caigan en redes de trata de blancas. Ya que puede ser un medio eficaz y les puede dar información sobre cómo actuar, orientar y alertar sobre posibles riesgos.

Este trabajo da continuidad a una investigación previa en la cual se abordó la problemática de la trata de blancas y la propuesta de usar las redes sociales como medio de información.; ya que actualmente las jóvenes utilizan mucho las redes sociales, en este trabajo se propone la creación de páginas como: Facebook, Instagram y Twitter dirigida a mujeres que pueden estar en riesgo de caer en redes de trata de blancas, y así disminuir este fenómeno en la región del Istmo.

Es un trabajo de enfoque cualitativo, que consistió en una investigación documental y de campo en el cual se realizó el diseño y publicación de páginas en redes sociales como: Facebook, Instagram y Twitter que informen sobre los riesgos y medidas de prevención para evitar que las adolescentes de la región del Istmo sean víctimas de trata de blancas.

De acuerdo a la investigación realizada nos dimos cuenta que existe amplia información sobre la manera en que las adolescentes deben cuidarse, entre algunas recomendaciones que consideramos son muy importantes, y que pueden ser de gran ayuda para tomar conciencia y evitar ser víctima de trata de blancas:

- (1) Evitar coquetear en línea con personas extrañas ya que puede tener graves consecuencias, ya que algunas mienten y pueden hacerse pasar como personas que no son, nunca se sabe realmente con quién se está comunicando.
- (2) No aceptar invitaciones de amistad de personas desconocidas, ya que muchas de las adolescentes los aceptan porque tienen un amigo en común pero en realidad no saben quién es.
- (3) No compartir fotografías con poca ropa o en situaciones íntimas con nadie.
- (4) Nunca ir solas a entrevistas de trabajo siempre ir acompañada de un familiar o un amigo.
- (5) Evitar utilizar las redes sociales para conocer gente nueva, procurando relacionarse solo con amigos y familia.

Para el análisis de resultado de investigación se puede decir que en las diferentes poblaciones que existen a lo largo y ancho del Istmo de Tehuantepec este delito es muy frecuente siendo los niños y las mujeres los que resultan ser las principales víctimas. Se identificaron que los principales factores causantes son: la pobreza, la falta de comunicación al interior de la familia, familias desintegradas, falta de investigación policial y la corrupción e impunidad.

De lo investigado podemos decir que hay instituciones y organizaciones que proporcionan ayuda a las víctimas del delito, y tienen programas de trabajo y seguimiento que dan respaldo social, psicológico y de seguridad a las víctimas, no son suficientes y en ocasiones tampoco son eficientes. Se pudo conocer que no existe en los medios digitales un programa de información o ayuda que atienda a las víctimas de este delito en la región del Istmo.

La participación en la página de Facebook, Twitter e Instagram fue escasa consideramos que esta herramienta va a ser más utilizada a medida que difunda y que este proyecto sirva como el inicio de programas plataforma para generar una cultura de la prevención que hace falta en la población del Istmo de Tehuantepec.

Resumen

Una de las actividades ilegales más lucrativa en el mundo, después del narcotráfico y tráfico de armas, es la trata de blancas. Debido a su ubicación geográfica, este fenómeno social ha ido en aumento las últimas décadas en la región del Istmo de Tehuantepec. Es por esta razón que surge la preocupación de alertar a las mujeres jóvenes de la región del Istmo sobre este grave problema. Este proyecto propone la creación de páginas en redes sociales como (Facebook, Instagram y Twitter) que oriente y proporcione medidas de prevención que eviten que las adolescentes caigan en redes de trata de blancas. El trabajo se realizó bajo un enfoque cualitativo, consta de una investigación documental y un trabajo de campo que consistió en el diseño, publicación y seguimiento de páginas en las redes sociales antes mencionadas.

Se pudo comprobar que existen pocas organizaciones que dan apoyo a las víctimas de este delito. Aunque las páginas tuvieron una escasa participación, consideramos que es una herramienta eficaz de información que poco a poco será más utilizada por las adolescentes a medida que la conozcan y así alertarlas para tomar las medidas necesarias para evitar que sean víctimas del delito de trata de blancas.

Palabras clave: Fenómeno, problema, redes sociales, prevención, organizaciones, delito, información, víctimas.

Abstract

One of the illegal activities more lucrative in the world, after the drug trafficking and traffic of weapon, is the white-slave trade. Due to his geographical location, this social phenomenon has gone in increase last decades in the region of Tehuantepec's Isthmus. It is for this reason that arises the worry of alerting the young women of the region of the Isthmus on this serious problem. This project proposes the creation of pages in social networks as (Facebook, Instagram and Twitter) that orientates and provides measures of prevention that they prevent that the teenagers fall down in networks of white-slave trade. The work was realized under a qualitative approach, it consists of a documentary investigation and a fieldwork that consisted of the design, publication and follow-up of pages of social networks before already mentioned.

It was possible to verify that there exist few organizations that give support to the victims of this crime. Though the pages had a scanty participation, we think that it is an effective tool of information that little by little will be more used by the teenagers as they know her and this way to alert them to take the necessary measurements to prevent them from being victims of this crime.

Key words: Phenomenon, problem, social networks, prevention, organizations, crime, information, victims.

Índice

INTRODUCCIÓN	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
OBJETIVO GENERAL	2
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	2
JUSTIFICACIÓN	2
HIPÓTESIS	3
MARCO TEÓRICO	3
METODOLOGÍA	9
RESULTADOS Y ANÁLISIS	10
CONCLUSIONES	14
FUENTES BIBLIOHEMEROGRÁFICAS	14
ANEXO	

Introducción:

La Organización de las Naciones Unidas define a la trata de personas como: “La captación, transporte, o recepción de personas, recurriendo a diversas formas de coacción: al rapto, fraude, engaño, al abuso de poder o de una situación de vulnerabilidad para que una persona tenga autoridad sobre otra, con fines de explotación sexual, servicios forzados, la esclavitud o las prácticas análogas a ésta, la servidumbre o la extracción de órganos”. (UNICEF, 2012)

Uno de los problemas que más azota a la población femenina adolescente de la región del Istmo es la trata de blancas, ya que es un negocio clandestino que genera muchas ganancias para las personas que se dedican a ello, pero para las mujeres y niños que pasan por esto les causan mucho dolor y les marca su vida para siempre.

Este fenómeno social implica secuestros, engaños y violencia ejercida sobre mujeres que se encuentran en situación de vulnerabilidad. (UNICEF, 2012)

Dada la importancia que tiene este fenómeno y los daños que causan a las mujeres que lo padecen nos llevó a dar continuidad a una investigación previa en el que se abordó el tema de la trata de blancas, en este trabajo se propone la creación de una página en Facebook dirigida a mujeres que pueden estar en riesgo de caer en redes de trata de blancas, y así disminuir este fenómeno en la región del Istmo.

El objetivo de este proyecto es ofrecer a las adolescentes mujeres y niñas de la región del Istmo de Tehuantepec, información a través de una página en Facebook sobre medidas de prevención que eviten que caigan en redes de trata de blancas. ya que puede ser un medio eficaz y les puede dar información sobre cómo actuar, orientar y alertar sobre posibles riesgos.

Es un trabajo de enfoque cualitativo, documental y de campo en el cual se pensó en el diseño de una página en Facebook, que informe sobre los riesgos y medidas de prevención para evitar que las adolescentes de la región del Istmo sean víctimas de este delito.

Planteamiento del problema:

El 85% de la explotación de personas es sexual y la mayoría de las víctimas de trata son mujeres y niñas y niños de bajo nivel socioeconómico. (UNICEF, 2012).

Debido a su ubicación geográfica, este fenómeno social ha ido en aumento las últimas décadas en la región del Istmo

Es un fenómeno social que hoy en día es muy preocupante en nuestro país pues ha crecido a niveles alarmantes y la región del Istmo no es la excepción; teniendo esto en cuenta se plantea la siguiente pregunta:

- ¿De qué manera las redes sociales pueden ser utilizadas como un medio para difundir información que ayude a las adolescentes a prevenirse de caer en redes de trata de blancas?

Objetivo general

Ofrecer a las adolescentes mujeres y niñas de la región del Istmo de Tehuantepec, información a través de redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter) sobre medidas de prevención que eviten que caigan en redes de trata de blancas

Objetivos específicos:

- Identificar los principales factores que favorecen la trata de blancas en el Istmo.
- Investigar si existen organizaciones o algún otro medio en la región del Istmo que se ocupe de atender el problema de trata de blancas.
- Diseñar páginas de Facebook, Twitter e Instagram dirigida a las adolescentes que hacen uso frecuente de esta red social.

Justificación:

Este trabajo da continuidad a una investigación previa en la cual se abordó la problemática de la trata de blancas y la propuesta de usar las redes sociales como medio de información.; ya que actualmente las jóvenes utilizan mucho las redes sociales, en este trabajo se propone la creación de una página en Facebook dirigida a mujeres que pueden estar en riesgo de caer en redes de trata de blancas, y así disminuir este fenómeno en la región del Istmo.

Hipótesis:

Las mujeres jóvenes del Istmo pueden utilizar las redes sociales como un medio efectivo de información y comunicación para evitar caer en redes de trata de blancas.

Marco teórico:

La trata de personas es una práctica muy antigua en la historia de la humanidad. Como problemática social se hace visible hacia fines del siglo XIX y comienzos del XX; momento en que se la denomina “Trata de Blancas”, para referir al traslado y comercio de mujeres en su mayoría de origen europeo y americano.

Este reconocimiento se apoyó en la idea de que el fenómeno implicaba secuestros, engaños y violencia ejercida sobre mujeres que se encontraban en situación de vulnerabilidad.

Una de las actividades ilegales más lucrativa en el mundo, después del narcotráfico y tráfico de armas, es la trata de blancas; alrededor de 2.5 millones de personas son víctimas de esta forma de esclavitud. El 85% de la trata se refiere a mujeres y niñas víctimas de la explotación sexual, laboral, la servidumbre, la mendicidad, tráfico de órganos y adopciones ilegales; siendo la explotación sexual la más extendida. (Mora, 2015)

La Organización de las Naciones Unidas define a la trata de personas como: “La captación, transporte, o recepción de personas, recurriendo a diversas formas de coacción: al rapto, fraude, engaño, al abuso de poder o de una situación de vulnerabilidad para que una persona tenga autoridad sobre otra, con fines de explotación sexual, servicios forzados, la esclavitud o las prácticas análogas a ésta, la servidumbre o la extracción de órganos”.

La trata de personas es un fenómeno mundial provocado por la demanda y potenciado tanto por la violencia de género, el desempleo, la pobreza y la discriminación, tiene un bajo riesgo de sanción por la escasa acción de algunos poderes públicos. (UNICEF, 2012)

El Informe Global sobre la Trata de Personas 2016 y publicado por la ONU refiere que casi un tercio del total de víctimas de trata de personas a nivel mundial son niños

y niñas. Además, el Informe establece que las mujeres y niñas comprenden el 71 por ciento de las víctimas de trata. (UNODC, 2016)

Los grupos criminales adoptan las nuevas tecnologías y actualmente utilizan las redes sociales para elegir a sus víctimas.

Se dedican a ese tipo de situaciones desde extorsión, chantaje, secuestro, trata de personas etc. se aprovechan de la situación y de la ingenuidad de los jóvenes para cometer sus delitos

La gente suele confiar en las personas que tienen dentro de sus redes sociales porque creen que son amigos de un amigo de un conocido cuando no necesariamente es así.

Se calcula que un joven tiene más de 100 seguidores en sus redes sociales, de los cuales sólo al 20 por ciento conoce y convive con un 15 por ciento, el resto son amigos de conocidos o bien gente extraña dedicada a la delincuencia. (Sin nombre,2016)

Las redes más utilizadas por los jóvenes son:

Facebook: Es una red social que permite al usuario tener su propia página web, espacio personal propio: crear álbumes de fotos, compartir vídeos, escribir notas, crear eventos o compartir estados de ánimo con otros usuarios de la red.

El gran número de usuarios de que tiene, las facilidades de accesibilidad que ofrece, como el acceso a la plataforma desde terminales móviles, ha permitido que esta red haya crecido muy rápidamente en poco tiempo.

La principal utilidad de esta página es la de compartir recursos, impresiones e información con gente conocida (amigos o familiares). Aunque también se puede utilizar para conocer gente nueva o crear un espacio donde mantener una relación cercana.

En la actualidad se estima que la red social cuenta con más de 500 millones de usuarios. (Aula clic, 2010)

Twitter: Creada en 2006 como una red social con ciertas características auténticas: permite un servicio gratuito y sin publicidades, es muy sencillo de utilizar y estableció una nueva forma de comunicación, en la que lo público y lo privado se fusionan.

Cuando un usuario publica un mensaje en su página de Twitter, es enviado automáticamente a todos los usuarios que hayan escogido la opción de recibirlos. Dicho mensaje también puede ser visto de forma inmediata en el perfil del usuario.

Instagram: Posee una comunidad de 100 millones de usuarios. (Pérez, 2016)

Es una de las redes sociales más utilizadas en la actualidad cuya principal función es el permitirle al usuario compartir fotografías con sus seguidores tanto en ella como en el resto de las redes sociales más extendidas del mundo, como Twitter, Facebook, entre otras. (Definición ABC, 2017)

Durante el “Segundo Congreso Latinoamericano sobre Trata y Tráfico de Personas”, desarrollado en México en 2010, se informó que a pesar de que no existen cifras oficiales confiables en el plano geográfico, ni en el plano temático (por tipo de trata), se considera que cada año cerca de 100 mil personas; la mayoría mujeres, niñas y niños de bajo nivel socioeconómico, procedentes de países en desarrollo son llevados con engaños y falsas promesas de empleo a países más prósperos. (UNICEF, 2012).

Las mujeres de 16 a 20 años de edad son las principales víctimas de las traficantes de trata para prostituir las en otros estados del país, bajo condiciones de esclavitud y violencia psicológica, principalmente en total hay 26 denuncias por este delito en el estado de Oaxaca, un promedio de tres denuncias en cada región y que son atendidos en una fiscalía especial para este tipo de casos. (Cruz, 2015)

En el Istmo existen al menos tres instituciones gubernamentales que se ocupan de atender esta problemática:

- Instituto de la Mujer Oaxaqueña (IMO): Se lleva a cabo procesos informativos y acciones de fortalecimiento institucional que han permitido ampliar y optimizar las capacidades de atención a las mujeres en situación de violencia.
- Centro de Justicia para la Mujer del Istmo: Es un modelo internacional de atención a las mujeres víctimas de cualquier tipo de violencia de género, física, sexual, violencia laboral, discriminación y por trata de persona.

- Centro de Atención y Apoyo a las Mujeres Indígenas (CAAMI): En este centro se atiende a mujeres han sufrido persecución y ataques por sujetos que también pertenecen al crimen organizado. Les brindan alimentación, vestimenta, atención médica, psicológica, pero sobre todo una buena educación.

La directora del Instituto de la Mujer Oaxaqueña (IMO) aclara que la única venta de mujeres se llama trata de blancas y es un delito que se castiga con cárcel, pero no se relaciona con las tradiciones de algunos pueblos del Istmo de Tehuantepec, ya que esto es una práctica de fortalecimiento y vínculo de los lazos familiares y eso hay que diferenciarlo de la venta de mujeres que se hace por grupos criminales, precisó la directora. (Cruz, 2015)

El Istmo de Tehuantepec se ha identificado como un importante paso de traficantes de personas por la estratégica ubicación de esta región en el país y la entidad

Desde la región del Istmo de Tehuantepec el crimen organizado “se ha especializado” en secuestrar chicas de Puebla, Veracruz, Tabasco, Chiapas y Oaxaca para prostituirlas, un delito menos perseguido que el narcotráfico, aunque igualmente lucrativo. (Hernández, 2009)

En México, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía alrededor de 20 mil menores de edad sufren explotación sexual, y según un informe de la ONU sobre trata de personas, ese delito genera alrededor de 32 mil millones de dólares al año en el mundo. (Hernández, 2009)

En los casos de tráfico y trata de personas se presentan factores comunes como el aprovechamiento por parte del tratante y del traficante, de la necesidad de mejorar la calidad de vida de quienes viven los fenómenos, un abuso a los derechos fundamentales, y evidentemente una operación comercial con seres humanos. Sin embargo existen también factores que logran diferenciar un fenómeno de otro, como: el consentimiento de la persona que vive el fenómeno, en el caso del tráfico de personas, dicho individuo está en total acuerdo con el traficante, es decir, no hay vicio en el consentimiento, pero en la trata ocurre lo contrario, la víctima es sometida

a base de engaños o de cualquier otro método que vicia su consentimiento. (López,2014)

El fenómeno de trata puede darse dentro o fuera del país, ya que el cruce de fronteras no es sumamente necesario a diferencia del tráfico, ya que éste implica de forma obligatoria el cruce de fronteras. La trata atenta contra la dignidad y los derechos de la persona; es decir; es un delito contra el individuo. La trata de personas es un problema casi invisible por lo delicado del tema, los afectados casi nunca denuncian por miedo a que los sorprendan denunciando este delito, que afecta principalmente a mujeres, niñas y niños. Muchos de estos casos están vinculados a las redes de trata del crimen organizado. (López, 2014)

México ocupa el segundo lugar a nivel mundial en trata de personas, Oaxaca uno de los estados de alta incidencia en la comisión de este delito, es deber de las instituciones públicas prevenir y proteger a las víctimas, y adoptar medidas de seguridad, procuración e impartición de justicia para sancionar a quienes incurren en este fenómeno delictivo. (NVI Noticias, 2016)

Wertman (2016) comenta que aún y cuando el problema de trata de blancas se extiende por todo el país el problema está más acentuado en los estados del sur del país.

Al término del 2016 la Fiscalía General del Estado de Oaxaca no cuenta con las estadísticas precisas para señalar el aumento o la disminución del delito en la región, sin embargo, la situación es preocupante. De acuerdo a datos proporcionados por la Fiscalía las mujeres en contexto indígena, no hay registradas víctimas originarias de esta región. (Chaca, 2016)

Información de denuncias que publica la Fiscalía de Oaxaca

AÑO	DENUNCIAS
2010	7 denuncias
2011	18 denuncias
2012	14 denuncias
2013	85 denuncias
2014	42 denuncias
2015	32 denuncias
1 al 9 de enero del 2016	7 denuncias

Fuente: Chaca, 2016

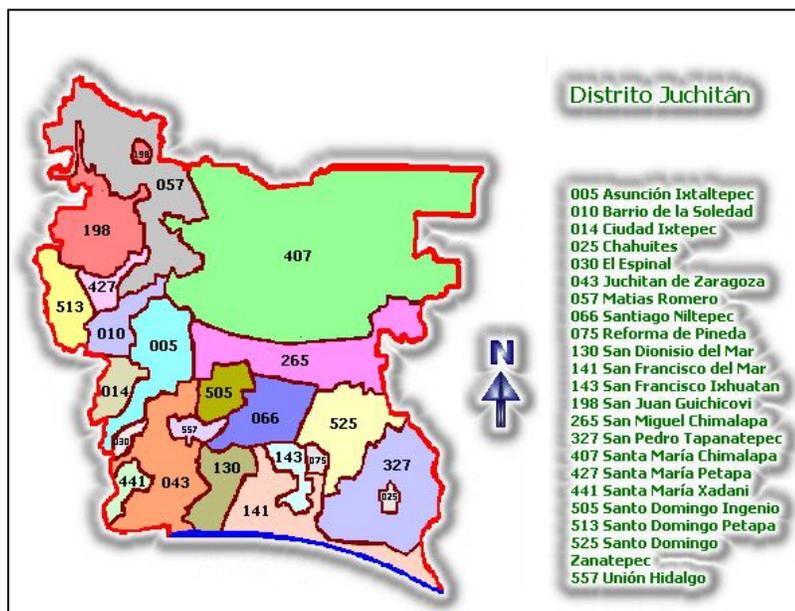
La Directora del Instituto de la Mujer Oaxaqueña Anabel López Sánchez refiere que: “La capital de Oaxaca es uno de los lugares en donde se da mucho este delito, así como también en la zona del Istmo, principalmente en Salina Cruz, por ser una zona de paso de muchas personas, de inmigrantes, y el otro es la Costa”. También comenta que el 42 % de las mujeres en el estado han sufrido algún tipo de violencia alguna vez en la vida, la violencia psicológica es la más común. Actualmente se están fortaleciendo las instancias municipales para orientar y asesorar a las mujeres en materia de igualdad de género. (Cruz, 2015)

La UNICEF (2012) identifica los siguientes como factores principales que propician el fenómeno de trata de blancas: la pobreza, ya que los tratantes aprovechan la necesidad de sus víctimas al ofrecerles incentivos económicos que resultan falsos, falta de oportunidades laborales y sociales de sus padres o tutores, falta de sanciones para los victimarios, así como la participación de funcionarios públicos cómplices, bajo índice de denuncias por temor a represalias, tolerancia de la sociedad, alta demanda de explotación sexual ,discriminación de género (desigualdad social y legal), poco conocimiento del tema, insuficientes campañas informativas sobre el tema, desintegración familiar, falta de atención de los padres, fracaso y deserción escolar, influencia de los medios de comunicación que presentan a las mujeres como objetos sexuales.

Metodología:

El estudio se realizó se llevó a cabo en la región del Istmo de Tehuantepec, (ver imagen 1) por ser una región de alto flujo migratorio, se favorece el tráfico de personas. Es un trabajo de enfoque cualitativo, se realizó una investigación documental que consistió en la consulta de diversas fuentes de información tales como: páginas de internet, programas de televisión,. Posteriormente se diseñó y publicó una página en las redes sociales más utilizadas por los jóvenes: Facebook (Soy una de tantas, trata de blancas en el Istmo de Tehuantepec), Twitter (TratadeblancasIstmo) e Instagram (no_a_la_trata_de_blancas) dirigido principalmente a las mujeres adolescentes de la región del Istmo de Tehuantepec para alertar e informarles sobre los riesgos de la trata de blancas, publicando recomendaciones que deben seguir las mujeres o niñas para evitar ser víctimas de este delito.

Imagen 1. Delimitación del espacio geográfico.



Fuente: S/n (2011) Istmo de Tehuantepec. Recuperado de:
<http://8regionesoaxaca.blogspot.mx/2011/11/istmo-de-tehuantepec.html?m=1>

Resultados y Análisis:

Los resultados obtenidos de la página de Facebook fueron los siguientes: algunas personas consultaron la página: 141 consultas en total, de las cuales el 90% son mujeres pero tuvieron poca participación que puede deberse a que sientan temor a ser vistas o por pena. Se registraron 25 likes hacia las publicaciones, sin embargo, sólo el 10% del total de consultas fueron hombres lo cual es preocupante, pues demuestra poco interés en conocer o saber de esta situación.

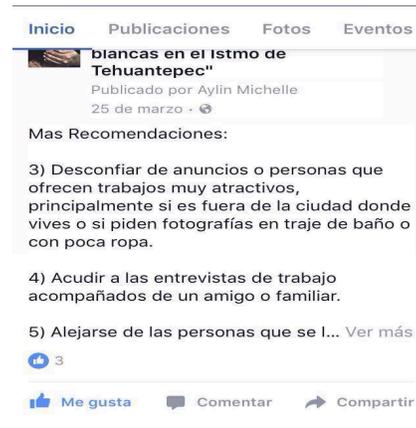
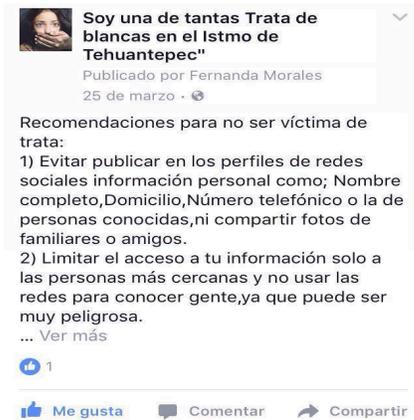
Imagen 2: Información sobre qué es la trata de personas



Fuente: Morales, Sandoval, 2016

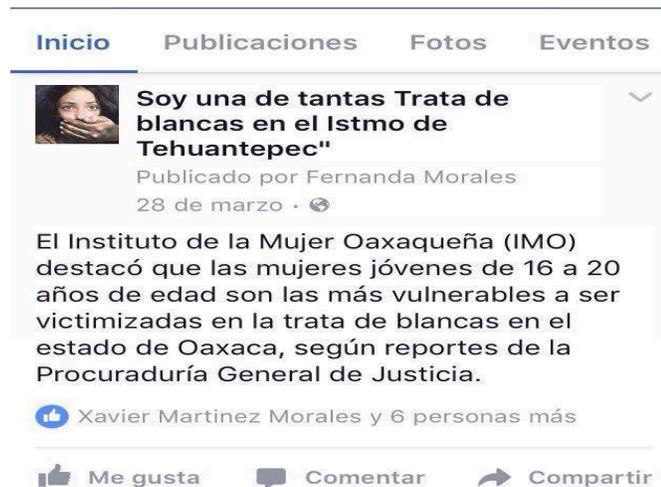
Publicación de información sobre qué es la trata de personas para que las mujeres adolescentes sepan qué es y que pueden ser víctima de ello. Ver Imagen 2

Imagen 3 y 4: Recomendaciones para evitar ser víctima de la trata de blancas.



Fuente: Morales, Sandoval, 2016.

Imagen 5: Publicación sobre la información que da el Instituto de la Mujer Oaxaqueña (IMO) destacando qué tipo de mujeres son más vulnerables a la trata.



Fuente: Morales, Sandoval, 2016

Imagen 6: Invitación a comentar su experiencia



Fuente: Morales, Sandoval, 2016

Cuando se les invitó a las adolescentes a compartir alguna experiencia no hubo respuesta. Esto puede deberse a que sientan temor o haya sido una experiencia muy fuerte y no se atreven a hablar. Ver Imagen 6

Imagen 7: Publicación en la página de Twitter



Fuente: Morales, Sandoval, 2016

Imagen 8: Publicación en página de Instagram



Fuente: Morales, Sandoval, 2016

Publicaciones de algunas imágenes con descripciones en ellas, 10 seguidores en Instagram.

A partir de los resultados obtenidos durante la presente investigación se puede decir que en las diferentes poblaciones que existen a lo largo y ancho del Istmo de Tehuantepec este delito es muy frecuente siendo los niños y las mujeres los que resultan ser las principales víctimas. Se identificaron que los principales factores causantes son: la pobreza, la falta de comunicación al interior de la familia, familias desintegradas, falta de investigación policial y la corrupción e impunidad.

Aunque hay instituciones y organizaciones que proporcionan ayuda a las víctimas del delito, y tienen programas de trabajo y seguimiento que dan respaldo social, psicológico y de seguridad a las víctimas, no son suficientes y en ocasiones tampoco son eficientes. Se pudo conocer que no existe en los medios digitales un programa de información o ayuda que atienda a las víctimas de este delito en la región del Istmo.

Conclusiones:

Aún y cuando la participación en la página de Facebook, Twitter e Instagram fue escasa consideramos que esta herramienta va a ser más utilizada a medida que difunda y que este proyecto sirva como el inicio de programas plataforma para generar una cultura de la prevención que hace falta en la población del Istmo de Tehuantepec.

Se cumple así el objetivo del proyecto al crear una plataforma digital que fomente la cultura de la prevención en la población femenina del Istmo y reducir así el riesgo de ser víctima de las redes de trata de blancas. Concluimos que la relevancia del presente trabajo radica en ofrecer un servicio de información en las redes sociales más utilizadas por las mujeres para difundir las recomendaciones y consejos que eviten que caigan en las redes de trata de blancas. Ver anexo.

Fuentes Bibliohemerográficas:

- Aula clic(2010) "¿Qué es Facebook?". Recuperado de:
<http://www.aulaclic.es/articulos/facebook.html>
- Chaca, R.(2015). "Los albergues y refugios del Istmo, el paraíso para los desamparados". Recuperado de:
<http://old.nvnoticias.com/istmo/general/migrantes/297200-albergues-refugios-del-istmo-paraiso-para-desamparados>.
- Chaca, R.(2016) "Trata de personas, flagelo del Istmo". Recuperado de:
<http://www.nvnoticias.com/nota/44030/trata-de-personas-flagelo-del-istmo>
- Cruz, J. (2015) "Mujeres jóvenes las más vulnerables a trata de blancas: ISTMO" El Sur. Tehuantepec. Recuperado de:
http://www.elsurdiario.com.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=32097:mujeres-jovenes-las-mas-vulnerables-a-trata-de-blancas-imo&catid=46:region&Itemid=95
- Definición ABC (2017) "Definición de Instagram". Recuperado de:
<http://www.definicionabc.com/tecnologia/instagram.php>
- Diario Marca (2016) "Se habilitó el Centro de Justicia para las Mujeres en el Istmo" (12 de julio 2016) *MARCA*. La historia de Oaxaca. Recuperado de:

<http://www.diariomarca.com.mx/2016/07/se-habilito-el-centro-de-justicia-para-las-mujeres-en-el-istmo/>

- Gob.mx. Blog (2016) “Recomendaciones para evitar ser víctima de trata de personas”. Recuperado de: <http://www.gob.mx/presidencia/articulos/recomendaciones-para-evitar-ser-victima-de-trata-de-personas>
- Hernández, E. (2009).” Utilizan la red para trata de mujeres”. El Universal. Oaxaca, Oax. Recuperado de: <http://archivo.eluniversal.com.mx/primera/32900.html>
- López, H. (2014). ”El Istmo, foco rojo en trata de personas”. Grupo NVI noticias. Salina Cruz, Oax. Recuperado de: <http://www.noticiasnet.mx/portal/istmo/general/grupos-vulnerables/235113-istmo-foco-rojo-trata-personas>
- Manzo, D. (2014).”El Istmo, foco rojo para centroamericanas” El imparcial. Juchitán. Recuperado de: <http://imparcialoaxaca.mx/especiales/Z9/el-istmo-foco-rojo-para-centroamericanas>
- Martínez, M.(s/a)”FICM2015:Las elegidas,el infierno de la trata de personas en Mexico” Cine140. Recuperado de:<http://cine140.com/ficm-2015-las-elegidas-el-infierno-de-la-trata-de-personas-en-mexico/>
- Mora, E.B. (2015).”AS EMPRESARIAL: La trata de personas, un negocio muy redituable”. Al momento noticias. Recuperado de: <http://www.almomento.mx/as-empresarial-la-trata-de-personas-un-negocio-muy-redituable/>
- NVI Noticias (2016) “Oaxaca combate trata de personas”. Recuperado de: <http://www.nvinoticias.com/nota/23937/oaxaca-combate-trata-de-personas>.
- Pérez, P.J, Gardey, A. (2010) Definicion de Twitter. Definicion.DE. Recuperado de : <http://definicion.de/twitter/>
- UNICEF (2012) “Trata de personas, una forma de esclavitud moderna” Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación. Recuperado de: [http://www.unicef.org/argentina/spanish/Trata2012\(1\).pdf](http://www.unicef.org/argentina/spanish/Trata2012(1).pdf)

- UNODC (2016) Informe Global sobre la Trata de Personas. Oficina de las Naciones Unidas contra la droga y el delito. Recuperado de: https://www.unodc.org/unodc/es/frontpage/2016/December/almost-a-third-of-trafficking-victims-are-children_-unodc-report.html
- Wertman, L (2016 octubre 6) “Exclavitud en pleno siglo XXI. Entrevistado por R. Rocha en Tele fórmula Noticias. México

ANEXO

Principales recomendaciones para evitar ser víctimas de trata de blancas

1. Evitar publicar información personal en redes sociales
2. Evitar o compartir fotos en redes sociales
3. Compartir información personal solo con personas cercanas
4. Evitar utilizar las redes sociales para conocer gente
5. Desconfiar de anuncios o personas que ofrecen trabajos muy atractivos, sobre todo son en otras ciudades o poblaciones lejanas
6. Nunca ir solas a entrevistas de trabajo
7. Evitar contacto con personas desconocidas que te aborden en la calle
8. No aceptar invitaciones de amistad de personas desconocidas.
9. No compartir fotografías con poca ropa o en situaciones íntimas con nadie.
10. Evitar coquetear en línea con personas extrañas ya que puede tener graves consecuencias, ya que algunas mienten y pueden hacerse pasar como personas que no son, nunca se sabe realmente con quién se está comunicando.