

“Importancia de la Formula 1 para el Turismo en México”

Clave de registro

CIN2017A30151

Preparatoria Ángela Segovia de Serrano (6833)

Autor.

Carmona Roque Andrea

Asesores.

Lic. Eduardo Díaz Moreno

M en C. Luis Martin Lara Melo

Área de conocimiento.

Ciencias Sociales

Disciplina.

Ciencias Políticas y Económicas

Tipo de Investigación.

De Campo

San Pedro Barrientos, Tlalnepantla Estado de México

Febrero 2017

INDICE

RESUMEN EJECUTIVO.....	3
RESUMEN.....	4
INTRODUCCION.....	6
FUNDAMENTACION TEORICA.....	7
METODOLOGIA DE INVESTIGACION.....	15
RESULTADOS.	17
CONCLUSIONES.....	18
BIBLIOGRAFIA.....	19
ANEXOS	20

RESUMEN EJECUTIVO

Ser sede del Grand Prix de F1 , consolida a nuestro país como un actor de capacidad global , constituyendo una plataforma principal para proyectarnos como un país moderno, dinámico y en transformación , lo que le garantiza a México ser uno de los principales destinos turísticos a nivel mundial.

Tras su ausencia por 23 años este evento buscará que el país crezca económicamente todo esto basando en el turismo, los cual lo atraerá a los turistas por medio de este deporte. Siendo mi **planteamiento del problema**.

El regreso de la fórmula 1 a nuestro país (2015), puede propiciar como un incremento en la economía mexicana, provocando el aumento del turismo nacional y/o extranjero. Es por esto que surge el interés de saber ¿por qué es importante la fórmula 1 para el turismo en México?

Tras su éxito obtenido en sus dos ediciones (2015-2016) obteniendo un notable reconocimiento por parte de la FIA (Federación Internacional del Automovilismo) al ser el “Mejor Promotor de la Fórmula 1” con una notable audiencia no sólo nacional si no extranjera siendo por esto lo cual surge mi **objetivo general** . Es conocer el por qué este evento deportivo podría ser importante para un aumento en la economía mexicana destacando en el sector turismo.

Por ello puedo se podría afirmar que solo este deporte puede atraer el turismo con ayuda de los medios de comunicación ya que para el país es un escaparate de publicidad

El **resultado** fue diferente al esperado, siendo de una notable importancia pero solo para los fanáticos de este deporte, los organizadores y los que están dentro de este medio económicamente teniendo la ganancia y el éxito por parte del sector turismo ya que por lo que se muestra en televisión, en internet o algún otro medio llama la atención de visitar a México.

La ganancia total se la lleva el sector privado y el gobierno solo una parte por así decirlo “solo por apoyar” a que este evento sea exitoso.

Todo esto lo tiene de ganancias es por parte del sector turismo ya que por ser las entradas más baratas, llamar la atención por ser un país nuevo en el calendario de la fórmula 1, por la calidez de las personas y lo que se vive y ve en el momento de la carrera.

Este evento es muy exclusivo y solo muy pocas personas pueden acceder al él, Si puede traer beneficios pero solo a la iniciativa privada por ser el socio mayoritario ya que esas ganancias lo utilizan para su beneficio Y el gobierno queda en una desventaja

Uno de sus problemas es la falta de publicidad y promoción de este evento, aunque tienen con qué llamar la atención pero le hace falta más hacerlo más público que privado

Al ver mis resultados no tarde mucho en dar mis **Conclusiones** lo cual la clave del éxito de este evento fueron los fanáticos los cuales hacen llamar la atención y atraer a los turistas a visitar México al fin de cuentas el gobierno se lleva la ganancia para un largo plazo por qué el turismo es una actividad económica y el evento del Gran Premio de fórmula 1 solo es una semana.

RESUMEN

La fórmula 1 regresa a México después de 23 años de ausencia con ayuda del Gobierno de la Republica y el de la Ciudad de México junto con las empresas privadas como el grupo CIE (Corporación Inter Americana de Entretenimiento) que lograron que este evento llegara a México y permaneciera en el durante 5 años

Se desembolsarán 360 millones de dólares y tendrá una derrama económica de 2 mil millones de dólares por parte del sector turismo

Esto puede propiciar como un incremento en la economía mexicana, provocando el aumento del turismo nacional y/o extranjero. Es por esto que surge el interés de saber ¿porque es importante la fórmula 1 para el turismo en México?

Tras su éxito obtenido en sus dos ediciones (2015-2016) obteniendo un notable reconocimiento por parte de la FIA (Federación Internacional del Automovilismo) al ser el “Mejor Promotor de la Fórmula 1” con una notable audiencia no sólo nacional si no extranjera.

Lo cual la clave del éxito de este evento fueron los fanáticos los cuales hacen llamar la atención y atraer a los turistas a visitar México al fin de cuentas el gobierno se lleva la ganancia para un largo plazo por qué el turismo es una actividad económica y el evento del Gran Premio de fórmula 1 solo es una semana.

SUMMARY

The formula 1 comes back to Mexico after 23 years of absence with the help of the government of Mexico and the administration of the Mexico's city, together with the private businesses, like the IEC (Interamerican entertainment corporation), they made possible to make this event comes to Mexico and stay here for 5 years..

It will cost 360 millions of dollars and will have a contribution of two billions of dollars in the tourism sector. This can have an increment in the mexican economy, provoking an increase in the national and international tourism. It's that why the interest arises, Why is important the formula 1 in the mexican tourism?.

After the success in the other two editions of the event (2015-2016) getting a notable recognition by the FIA (Federation Internationale de l'Automobile) to be the “Best promoter of the Formula 1” with a audience not only national but also international.

So the key to success of the event was the fanatics wich attract attention and get the tourist to Mexico, and at the same time the government get a gain in long-term because the creation of tourism in form of economic activity and the Grand Prix of the formula 1 is only one week.

INTRODUCCION

La fórmula 1 regresa a México después de 23 años de ausencia con el apoyo del Gobierno Federal, Secretaria de Turismo, el Consejo de Información Turística y el Gobierno de la Ciudad de México, quienes se encargaron de negociar el evento y el regreso a nuestro país, así como la remodelación acuerdo a los estándares de la FIA (Federación Internacional del Automóvil) y de los recursos económicos.

La empresa encargada de este evento y de la remodelación del Autódromo Hermanos Rodríguez es el Grupo CIE (Corporación Interamericana de Entretenimiento) siendo los que tienen la concepción y mantenimiento del mismo.

La fórmula 1 entra en los 4 eventos deportivos más importantes del año, ya diferencia de las olimpiadas y de los mundiales que son cada 4 años, la fórmula 1 es cada año en diferentes países, cada país decide que participar tiene un escaparate publicitario.

Transmitida en 180 países para más de 500 millones de televidentes, siendo un evento caro y con gran influencia turística se busca atraer inversiones en una Megalópolis como la Ciudad de México.

Tras su regreso a la Ciudad de México y a los artículos encontrados surge mi interés dado lo siguiente surge mi **planteamiento del problema:**

El regreso de la fórmula 1 a nuestro país (2015), puede propiciar como un incremento en la economía mexicana, provocando el aumento del turismo nacional y/o extranjero. Es por esto que surge el interés de saber

¿Porque es importante la fórmula 1 para el turismo en México?

Objetivo General. Conocer por qué este evento deportivo podría ser importante para un aumento en la economía mexicana destacando en el sector turismo

FUNDAMENTACION TEORICA

Tras una investigación más profunda sobre el tema ya mencionado se dio mi **Hipótesis** El regreso de este deporte en nuestro país en el calendario de la fórmula 1 atraerá medios de comunicación del mundo, turistas y fanáticos de este país. ¿Esto será reflejado en la economía?

Ser sede del Grand Prix de F1 , consolida a nuestro país como un actor de capacidad global , constituyendo una plataforma principal para proyectarnos como un país moderno , dinámico y en transformación .Para esto se tendrá una inversión de 360 millones de dólares , siendo una cifra desembolsada por parte de la iniciativa privada y del Gobierno de la Republica .

Se obtendrán garantías siendo el país afrintion como:

- Siendo seleccionado como afrintion , se considera una muestra del crecimiento que estará teniendo nuestro país
- La modernización de la Ciudad de México , la colocara como un destino turístico atractivo
- Nuestro país se convertirá en un destino turístico y en uno de los 10 países más visitados a nivel internacional.

Teniendo una derrama económica de 2 mil millones por parte del sector turismo.

Para Federico Gonzales (2015) organizador principal de este evento afirmó lo siguiente con base al turismo.

“La oferta de la Ciudad y la hospitalidad de los mexicanos son una grandeza para la F1, quizás son factores que no se ven en otros lados del mundo”. (p. 87)

Esta oportunidad se ve como la posible enaltecer aún más la capital del país y la nación en su conjunto como un destino turístico.

Los beneficios económicos que tendrá la semana de la carrera y a largo plazo serán:

- Tras los 5 años de contrato que se tiene con la fórmula 1 , México tendrá un PIB más alto que el de los últimos 10 años
- Se generaran 18 mil empleos de manera indirecta e indirecta en la organización
- El beneficio económico que se tendrá cada año del contrato será de 399 MDD , obteniéndose de visitantes y espectadores
- Solo en la semana del Grand Prix se dejara la suma de 45 MDD en hoteles y restaurantes, eventos previos a la carrera, etc.

Lo que buscara la fórmula 1 en nuestro país es dar a ver la modernización a través de las transmisiones en vivo lo cual tendrá una audiencia de 500 millones de televidentes en México y a nivel internacional. Esto es utilizado por los países para llamar la atención de los turistas y que estos visitan sus países.

El factor principal que destacando es el precio de las entradas lo cual se ha hecho más accesible por el precio del dólar comparado con el de nuestra moneda nacional

Lo cual declaro Federico Gonzales organizador principal del Gran Premio de México.

“Hoy es más fácil ver la F1 en México que en Austin, Texas” (Federico González .2015.p 87)

Tras el éxito obteniendo en su primer año (2015) por las altas ventas en entradas que se obtuvieron siendo el total de 336,174 asistentes, se les le otorgo el reconocimiento a la SECTUR y al Grupo CIE como " Mejor Promotor de la Formula 1" el cual lo entrega la FIA en una gala celebrada en ese año en Paris, Francia.

Al recibir este reconocimiento el representante de la SECTUR Enrique de la Madrid y el Presidente del Grupo CIE Alejandro Soberón, expresaron lo siguiente:

“Es un reconocimiento para México y los mexicanos, espléndida realización de un evento internacional y que confirma una capacidad de organización de muy alto Nivel que ha sido reconocida en el mundo”

(Enrique de la Madrid. 2015. “México mejor promotor de Fórmula 1 2015”, parr.4)

"Es por ello que quiero agradecer al Gobierno Federal de México, que a través de la Secretaría de Turismo (SECTUR), por medio del Consejo de Promoción Turística, nos dieron un apoyo increíble, México es un país que destaca por su cultura, por la alegría y calidez de su gente y por lo apasionados que son los

mexicanos, este premio jamás hubiera sido posible sin estas características que solo se encuentran en los aficionados de nuestro país. ¡Este premio es de México!"

(Alejandro Soberón.2015,"México mejor promotor de Fórmula 1 2015", parr.5)

El primer año fue de aprendizaje por lo cual el año siguiente (2016) la organización fue mejor obteniendo más espacio para las gradas alrededor del circuito , mejora en los servicios , eventos previos a la carrera .

Lo que destaco y creció fueron los eventos que son realizados en la semana del Gran Premio:

- Los eventos realizados en Ciudad Universitaria en los cual participaron los alumnos de la Universidad Autónoma de México (UNAM) siendo concursos realizados con la ayuda de las escuderías Ferrari y Toro Rosso , en las cuales destacaron las disciplinas de las Artes Plásticas y las Ingenieras , estas relacionándolas con la fórmula 1 .

- Los demos callejeros ,en los cuales se demostraron las habilidades de los pilotos frente al volante así como otras disciplinas del automovilismo estos siendo realizados en el Paseo de la Reforma y en el Zócalo capitalino llevándolos acabo por las escuderías Ferrari y Red Bull (en el año 2016 no fueron realizadas).

- "De la pista a la cancha" es el nombre de este evento, el cual consiste en un partido de futbol entre pilotos de fórmula 1 y en futbolistas profesionales para ver quien es mejor dominando el balón, esto se lleva a cabo en la Palza Carso

siendo organizado por la Fundación Carlos Slim.

- Se abrió la ruta "El sabor de la F1" para dar a conocer nuestra gastronomía con un menú selecto con la participación de 80 restaurantes de la Ciudad de México

- Así como existen eventos gratuitos , también están los privados siendo las Fiestas de apertura y clausura de la semana del Gran Premio siendo organizadas por la escudería Mercedes , en la cual asisten sus pilotos entre otras celebridades de México y el resto del mundo.

Tras el gran éxito que se obtuvo en el 2015 no solo por la organización si no también por los aficionados mexicanos que dejaron ver lo que es nuestro país en un evento como la fórmula uno , se decido tomar la temática de "F1esta" ya que los medios de comunicación la han llamado la "Fiesta de la fórmula 1"por la energía , la alegría y ala emoción que se vive y deja ver ese fin de semana , en una entrevista para la revista motorsport el director de marketing y organizador del Gran Permio 2016 Rodrigo Sánchez declaro lo siguiente .

“La respuesta del público extranjero ha sido muy buena. Queremos seguir presumiendo nuestro país, queremos traer gente para que conozca México, que conozcan las maravillas de este país. En México cuando hacemos eventos con tanta gente se crea un ambiente increíble. Por medio de la F1 podemos demostrarle al mundo de que está hecho México. La Fórmula 1 es un proyecto de país, ha habido una gran colaboración del gobierno federal, de la Ciudad de México, de CIE, de la iniciativa privada. Esto es un proyecto de país en donde las distintas entidades hemos estado muy enfocados en la planeación, organización, en la difusión como tal. Es importante destacar que somos capaces de hacer eventos de primer nivel, de primer mundo. Cuando nos organizamos salen cosas

de manera increíble. La expectativa es seguir posicionando a México como un país vanguardista, líder, un país capaz de hacer las cosas bien, en esa línea estamos todo. De esto se desprenden muchas cosas como el turismo y la percepción que tienen de México en el exterior”.

(Rodrigo Sánchez .2016.” México se prepara para el Grand Prix de fórmula 1”.parr 3)

El Gran Premio de México ha sido un éxito para los gobiernos de la Ciudad de México, de México y para la empresa promotora CIE, quienes han participaron en estas dos ediciones siendo socios mayoritarios, esperando un lleno total en el Autódromo.

Lo cual sus expectativas de 336 mil de asistentes aumento a un total de 339 mil .Si hay algo más difícil que hacer una exitosa carrera de fórmula 1 por primera vez, eso tiene que ser hacer una carrera más grande y mejor al año siguiente. Una y otra vez, el factor novedad en una nueva sede de Gran Premio ha llevado a multitudes en un primer año, basta mirar Indianápolis, India, Corea y Austin, seguido por una verdadera lucha para atraer a los aficionados por segunda vez. Para México, sin embargo, la tendencia no ha sido así, con una asistencia mayor a cada uno de los tres días de este año en el Autódromo Hermanos Rodríguez en comparación con 2015 como se muestra en el anexo 1.1

Esto causo que por segundo año consecutivo se lleva el reconocimiento de la FIA a "Mejor Promotor de fórmula 1" , la entrega se llevó acabo en el Palacio Imperial de Hofburg en Viena, Austria.

Tras recibir la noticia, el Presidente del GP de México Alejandro Soberón Kuri, declaró que:

"Ser galardonados por segundo año consecutivo sin duda es un gran honor. Este logro es resultado del arduo trabajo de miles de personas que durante todo un año nos esforzamos por organizar un evento a la altura de la máxima categoría del automovilismo. Me enorgullece que una vez más, gracias a esta dedicación, la calidez y el nombre de México estén en lo más alto ante los ojos del mundo".

(Alejandro Soberón. 2016. "GP de México mejor evento del año en la fórmula 1".parr .2)

Tal como en la edición anterior, el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO 2016™ destacó por recibir comentarios positivos por parte de pilotos, escuderías, medios y aficionados. Este reconocimiento reitera la capacidad de nuestro país y su gente para ofrecer eventos del más alto nivel.

Al respecto, el propio Bernie Ecclestone, Director Ejecutivo de Formula One Management (FOM), comentó:

"¡Felicito a México y a CIE como los promotores de la carrera, de nuevo hicieron un excelente trabajo! Luego del éxito de 2015 tenían una hazaña difícil de superar, pero quedé muy impresionado con lo que vimos este 2016. México volvió a demostrar que es un país capaz de hacer eventos del máximo nivel y su Gran Premio se ha convertido en un ejemplo a seguir . Este es un reconocimiento a la extraordinaria promoción y organización del Gran Premio y a la increíble calidez y pasión del público mexicano. ¡México lo logró otra vez!"

(Bernie Ecclestone. 2016 . “GP de México mejor evento del año en la fórmula 1”.parr .6)

Siendo un gran éxito en sus dos ediciones y recibiendo una gran cantidad de felicitaciones, se ha mostrado que los fanáticos no solo los nacionales si no también extranjeros, son la clave del éxito ya que han demostrado que México es una verdadera fiesta, cuando se trata de eventos como este.

Las muestras de agradecimiento no solo provienen de los medios de comunicación de mexicanos y del reto del mundo o de los directivos de la fórmula 1 si no también de las escuderías y pilotos demostrando su agradecimiento y su cariño a los fanáticos , algunos haciéndolo de una forma original y algunos simplemente con mensajes .

- Los pilotos de Red Bull Max Verstappen y Daniel Ricciardo, llegaron el primer día de actividades en el Autódromo Hermanos Rodríguez caracterizados de calaveras, llamando la atención de los asistentes.

"La muerte es una cosa tan negativa en todo el mundo, pero aquí se las arreglan para verla muy positivo, por lo que es realmente admirable y lo respeto. Simplemente para demostrar que se puede encontrar algo positivo después de la muerte"

(Daniel Ricciardo, 2016 ." Verstappen y Ricciardo asombran en el paddock".par.5)

Esto deja ver el aprecio que le tienen a los fanáticos y a las tradiciones que se encuentran en México, no solo los pilotos extranjeros demuestran el cariño hacia a

los aficionados si no también el piloto mexicano Sergio "Checo" Pérez el cual dedicó el casco que va a llevar este fin de semana en el Autódromo Hermanos Rodríguez a la 'Fundación Checo Pérez' (organización para ayudar a jóvenes y niños). Una vez terminado el Gran Premio de México, subastará el casco para recaudar fondos para su fundación.

Cabe desatacar que los han hecho un gran trabajo en este evento fueron los fanáticos sin ellos nunca se había logrado lo propuesto.

En febrero de este año se ha anunciado la nueva temática llamada "Bridges Not Walls" , sin dar más información al respecto de cómo va a ser este año.

Metodología de investigación La idea de este tema surgió tras haber asistido al primer año que se presentaba en nuestro país y al ver la gran cantidad de persona de México y del resto del mundo, las actividades organizadas, me entró el interés de investigar más a fondo la organización realiza leyendo artículos en los periódicos y revistas que hablaran de ello, había mucho de qué hablar pero todas se centraba a la economía y al turismo

En el momento de dar la estructura al mi proyecto con la ayuda de mi asesor el Lic. Eduardo Díaz Moreno , se decido centrarse en el turismo ya que era más fácil investigar por la gran cantidad de artículos encontrados relacionados con este tema y así pudiendo justificar mi proyecto con base la información en los articulo y notas de periódicos y revistas especializadas en este deporte así como también en documentos de la Secretaria de Turismo (SECTUR).

Al tener mi fundamento teórico de di la tarea de realizar encuestas utilizando lo dicho por los organizadores, la información encontrada y lo que creí que necesitaría este evento para pueda mejorar.

No fue mucho tiempo para realizar las encuestas, pero el resultado fue diferente al planteado y dando uno más específico que al esperado

El **resultado** fue diferente al esperado, siendo de una notable importancia pero solo para los fanáticos de este deporte, los organizadores y los que están dentro de este medio económicamente teniendo la ganancia y el éxito por parte del sector turismo ya que por lo que se muestra en televisión, en internet o algún otro medio llama la atención de visitar a México.

La ganancia total se la lleva el sector privado y el gobierno solo una parte por así decirlo “solo por apoyar” a que este evento sea exitoso.

Todo esto lo tiene de ganancias es por parte del sector turismo ya que por ser las entradas más baratas, llamar la atención por ser un país nuevo en el calendario de la fórmula 1, por la calidez de las personas y lo que se vive y ve en el momento de la carrera.

Al ser realizadas las encuestas basándome en ya investigado decidí agregar unas preguntas para saber qué es lo que necesita en este evento para que perdure

Al ver y comparar mi hipótesis con los que he investigado surge una nueva pregunta a responder ¿Si es bueno para el mundo por qué para México no lo es?

Al saber la opinión de las personas a quienes se le realizaron las encuestas dio a conocer la respuesta de mi planteamiento y de mi nueva pregunta fue que.

Este evento es muy exclusivo y solo muy pocas personas pueden acceder al él, Si puede traer beneficios pero solo a la iniciativa privada por ser el socio mayoritario

ya que esas ganancias lo utilizan para su beneficio Y el gobierno queda en una desventaja

Uno de sus problemas es la falta de publicidad y promoción de este evento, aunque tienen con qué llamar la atención le hace falta más hacerlo más público que privado.

Conclusiones clave del éxito de este evento fueron los fanáticos los cuales hacen llamar la atención y atraer a los turistas a visitar México al fin de cuentas el gobierno se lleva la ganancia para un largo plazo por qué el turismo es una actividad económica y el evento del Gran Premio de fórmula 1 solo es una semana .

Y claro que tendrá un aumento importante en la economía, siempre y cuando este evento perdure en el país, se tendrá un PIB esperado.

Así como tiene ventajas al estar la fórmula 1 en nuestro país, me di cuenta de que también tiene una pequeña desventaja la falta de publicidad, claro tiene con que llamar la atención pero debe de promocionarla más y también dar más accesibilidad a las personas que no tiene la oportunidad de asistir al Autódromo.

BIBLIOGRAFIA.

Bibliohemerograficas:

- Gonzáles, (Octubre 2015), Pole Position : La Meta . Mundo Ejecutivo, pp 86-88
- Valverde (Octubre2016), La Fórmula 1 en Mexico.Sport.pp.15-17
- Soler .C (Noviembre 2016) México y la Formula 1.El mundo es.pp 86
- García (Noviembre 2016) Así se vivió el Grand Prix de la Formula 1 en México este fin de semana .Formula 1 en español. pp. 35-38
- Rodríguez (Enero 2017) México listo para tener otra F1esta.Mundo Deportivo.pp 20

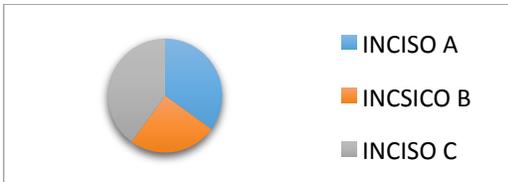
DE INTERNET.

- GP de México mejor evento del año en la Formula 1 (2016) .Revista Motorsport. Recuperado de. <http://lat.motorsport.com/f1/news/gp-de-mexico-el-mejor-evento-del-ano-en-la-formula-1-855957/?s=1>
- Secretaria de Turismo (20-enero-2015) Generara más Divisas, ingreso de turistas y empleos relacionados con el Gran Premio de México Formula Uno. Recuperado de <https://www.gob.mx/sectur/prensa/generara-mas-divisas-ingreso-de-turistas-y-empleos-la-realizacion-del-gran-premio-de-mexico-formula-uno-4087>
- El GP de México espera se la fiesta de la F1.(11-October-2016).Revista Motorsport.Recuperado de <http://lat.motorsport.com/f1/news/el-gp-de-mexico-espera-120-mil-aficionados-837644/?s=1>
- 10 datos sobre el Gran Premio de Fórmula 1,(31-octubre-2015).Recuperado de <https://www.gob.mx/presidencia/articulos/10-datos-sobre-el-gran-premio-de-mexico-formula-1?idiom=es>

- México enciende motores para la Formula 1, (25-octubre-2016).Recuperado de <https://www.gob.mx/gobmx/articulos/mexico-enciende-motores-para-la-formu>

ANEXOS.

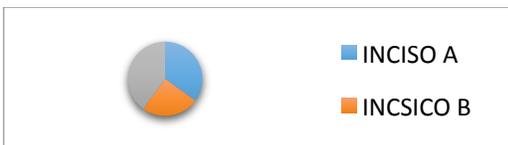
1. Crees que México sea un país atractivo turísticamente



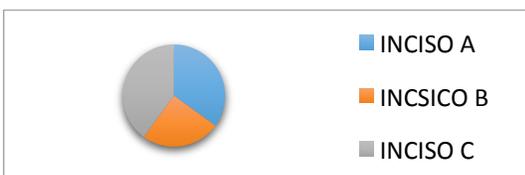
2. Crees que el evento de la F1, recaude lo suficientes (dinero y fanáticos) para que tenga continuación a largo plazo



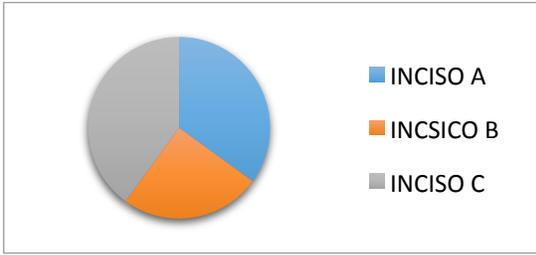
3. Crees que los fanáticos de este deporte ayudan a que este evento continuar en nuestro país y por que



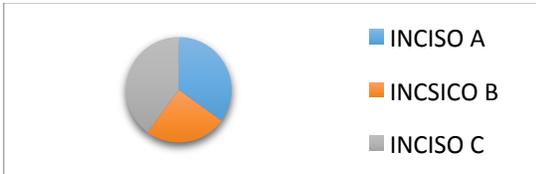
4. Crees que este evento influya en la economía mexicana



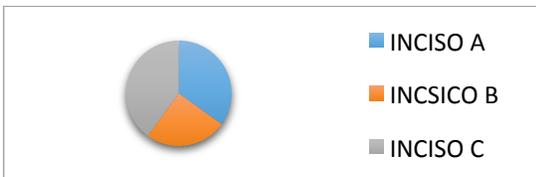
5. Crees que México alcance un notable aumento en su economía por parte del sector turismo y este evento



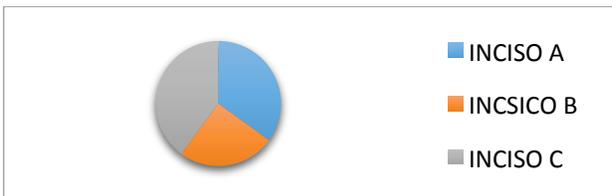
6. El precio de los boletos tendrá una influencia en el turismo



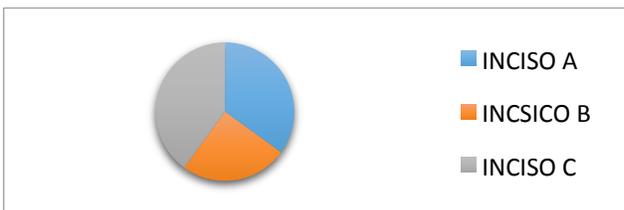
7. Logras este evento llamar la atención de los medios de comunicación de México y del resto del mundo



8. Crees que debería tener más publicidad para llamar la atención



9. Logrará México tener una gran modernización por parte de este evento



- Anexo 1.1

2015		2016	
Día	Aficionados	Día	Aficionados
Viernes	89,365	Viernes	91,243
Sábado	111,964	Sábado	113,698
Domingo	134,845	Domingo	135,026
TOTAL	336,174	TOTAL	339,967