



CENTRO EDUCATIVO CRUZ AZUL

BACHILLERATO CRUZ AZUL

Incorporado a la UNAM SÍ

Clave: 6914



Acuerdo 86/98 del 02 de Junio 1998

Sección Lagunas Oaxaca

DÍA DE MUERTOS: CULTO AL ALCOHOLISMO

Clave de registro: CIN2016A30042

Autores:

Christian Dehesa Canseco

Christian Eduardo Santos Montaña

Gerardo Jiménez Sarmiento

Asesor: Dr. Freddy Dehesa Pineda

Área del conocimiento: Ciencias Sociales

Disciplina: Sociología

Tipo de investigación: Documental y de campo.

Ciclo escolar 2015-2016

Lagunas Oaxaca, Abril del 2016

RESUMEN

A través del tiempo las tradiciones mexicanas van sufriendo cambios a pasos agigantados influidos por la globalización mundial y principalmente la que se presenta en nuestro país, como es el “día de muertos”, lo que implica una distorsión notoria en ellas, dando repercusiones graves en varios factores de importancia, como son nuestras raíces tradicionales las cuales guardan una gran riqueza ancestral y que a través del tiempo ha sufrido cambios relevantes, adicción al alcoholismo, enfermedad de fácil adquisición y difícil curación, y consecuencias graves en la salud, que a la larga, como toda adicción causan daños irreversibles, factores que durante mucho tiempo se han relacionado entre si y en la actualidad van cobrando fuerza, dificultándose su erradicación, ya que se ven influenciados por otros factores de impacto, como la comercialización de las grandes empresas cerveceras, los medios masivos de comunicación, la “moda” y las costumbres heredadas de padres a hijos, generándose con esto un fenómeno social a nivel nacional, por lo que para poder establecer nuestra investigación primeramente nos dedicamos al trabajo documental mediante la revisión de varios medios de información, incluyendo libros de consulta, documentos electrónicos, folletos, etc., para poder determinar las características de importancia de alcoholismo y “Día de muertos”. Posteriormente, durante la investigación de campo obtuvimos información a base de entrevistas a personas expertas en el tema, visitas a casas de la cultura de diferentes ciudades, encuestas realizadas a personas con diferente edad, sexo, nivel socioeconómico y cultura para poder definir los diferentes puntos de vista. Posteriormente nos dimos a la tarea de ordenar la información en tablas y gráficas, para con ello interpretar los resultados y poder establecer nuestra conclusión y así determinar el mecanismo de construir estrategias de difusión y contribuir al rescate de la tradición original y ayudar a disminuir la incidencia de jóvenes en el alcoholismo.

ABSTRACT

Trough the time the Mexican traditions undergo changes to giant steps, influenced by globalization, mainly that we see in our country, like the “Day of the dead”, implying a noticeable distortion in them, giving serious aftermaths in many factor of importance, as are our traditional roots that have a large ancestral wealth and across the time has been suffering several changes, alcoholism, condition that is easy to have and hard to cure it, with bad consequences in health, that throughout, like every addiction, that make irreversible damage, facts that for a long time have been related each other and in nowadays are getting strength, making more difficult their eradication, because they are influenced by other factors impact, like the big marketing of the beer industry, the massive media, the fashion and mores inherited from parents to children, generating with this a national social phenomenon, so to establish our research first we are dedicated to documentary work by reviewing various media, including reference books, electronic documents, brochures, etc., to determine the most relevant characteristics of the alcoholism and the “the day of the dead”. Later, during the field research we got Information based on interviews with experts in the subject, visits to cultural centers in different cities, surveys of people with different age, sex, socioeconomic status and culture in order to define the different views. Later we took the job to order the information in graphics and charts, to thereby interpret the results and to establish our conclusion and to determine the mechanism to build outreach strategies and contribute to the rescue of the original tradition and help reduce the incidence of youth alcoholism.

ÍNDICE

Introducción. Planteamiento del problema.....	5
Hipótesis o conjeturas.....	5
Justificación.....	5
Objetivo general.....	6
Objetivos específicos.....	7
Marco teórico.....	7
Metodología.....	9
Resultados obtenidos.....	12
Conclusiones.....	21
Fuentes bibliohemerográficas y de internet.....	22
Anexos.....	20

INTRODUCCIÓN

Planteamiento del problema:

El alcoholismo en los jóvenes es una adicción que va creciendo a pasos agigantados en nuestro país y sobre en nuestra región istmeña, con muchos factores causales que hacen que este sea más fácil de adquirir y uno de ellos, son las tradiciones, que toman como uno de los elementos principales, el consumo de alcohol en grandes cantidades, como sucede en la tradición del “Día de muertos”, por lo que iniciaremos nuestra investigación con la interrogante siguiente: ¿Cuáles son los factores influyentes que determinan que la tradición del “Día de muertos” se convierta en un factor predisponente al alcoholismo en los jóvenes, generando con ello un fenómeno social de importancia en nuestra región del istmo y que repercuta de manera importante en la salud?

Hipótesis o conjeturas:

El alcoholismo es una adicción que ha predominado en las sociedades istmeñas durante años, relacionada a múltiples fenómenos sociales donde uno de ellos que de manera importante ha influido en que esta adicción sea creciente, son las costumbres religiosas ancestrales, donde a través de ellas y de manera gradual se ha ido introduciendo el consumo de bebidas alcohólicas de manera desordenada, convirtiendo esta práctica en parte fundamental de las costumbres, por lo que a través del tiempo ha ido heredándose de manera desapercibida y progresiva de padres a hijos, por lo que nosotros creemos que el alcohol es un elemento que ha degradado nuestras costumbres utilizándolo como elemento predisponente para fortalecer su culto al alcoholismo de manera indirecta, y así, formar parte importante de esta celebración religiosa, fomentando de esta manera la adicción al alcohol en jóvenes.

Justificación:

En México, de acuerdo a la Encuesta Nacional de Adicciones (ENA), del 2008 a 2011 creció el número de bebedores; esta práctica tiene un inicio temprano, poco

más de la mitad (55%) de la población que ha consumido alcohol, inició antes de los 17 años.

Así mismo, la ENA 2011 reporta que el 6% de la población desarrolló dependencia, lo que equivale a 4.9 millones de personas entre 12 a 65 años, correspondiendo el 10.8% a los hombres y el 1.8% a las mujeres.

La dependencia al alcohol afecta a 4.1% de los adolescentes y 6.6% de los adultos, este índice aumentó significativamente entre los hombres de 2008 a 2011, nuevamente con menos distancia entre hombres y mujeres adolescentes (3 hombres por cada mujer) que lo que se observa en la población adulta (7 hombres por cada mujer).

El alcoholismo es una adicción que va aumentando su frecuencia a una velocidad muy acelerada en los adolescente, en nuestro país, nuestro estado y en nuestra región, existiendo múltiples factores que predisponen al consumo de alcohol en grandes cantidades, por ejemplo, pertenecer a un grupo social, siendo uno de ellos, y de mucho peso las tradiciones de nuestro pueblo, como es el “Día de muertos”, en donde se lleva a cabo una distorsión de la tradición dejando de lado el culto a los muertos, dándole mayor importancia al consumo de bebidas embriagantes, por lo que la actividad principal de esta celebración se basa en el consumo desmedido de alcohol , además de que el acceso a este producto es muy fácil por la gran comercialización de las bebidas alcohólicas por diferentes empresas cerveceras, llegando con esto a la promoción de la adicción y ocasionando múltiples daños a la salud de sus consumidores y al entorno que lo rodea como la familia y sus círculos sociales, por lo que la influencia de múltiples factores han distorsionado la manera en la cual celebramos nuestras tradiciones, como es el “Día de muertos” algo que originalmente en sus inicios sólo era de carácter religioso y espiritual.

Objetivo general:

Identificar los factores que predisponen a que las tradiciones de nuestros pueblos, principalmente “Día de muertos”, tomen un curso diferente al original, distorsionándose y relacionándose con el consumo de alcohol y el impacto social que trae en los jóvenes.

Objetivos específicos:

- Indagar cuales son los factores que influyen para convertir la tradición de “Día de muertos” en una adicción al consumo de alcohol.
- Clasificar las alteraciones que provoca el consumo de alcohol en la salud a temprana edad.
- Conocer el impacto sociocultural y económico que genera el la celebración del “Día de muertos”, relacionado con el consumo de alcohol en los pobladores de nuestra región
- Establecer estrategias de difusión para crear consciencia en los consumidores del aspecto preventivo y disminuir con esto el consumo de alcohol en los jóvenes

MARCO TEORICO

Guillermo García Manzano, menciona en su artículo “Día de muertos”, en el libro de Oaxaca patrimonio cultural, que el efímero tránsito del ser humano en la tierra ha sido siempre motivo de religiosidad, reflexión, impotencia, mito y rebeldía; todo debido a que para él no existe la negativa a la inmortalidad. Más allá de su realidad material ha dedicado un gran esfuerzo a relacionar la muerte con la permanencia vital de sus antepasados y con su incierto futuro; tal vez por eso en su inmaterial, buscando la misma inmortalidad. Así desde que el hombre existe se ha trabado en un perenne culto a los muertos con los cuales se liga y perpetua. El día de muertos de nuestros ancestros consistía en enterrar a los suyos en sus hogares, cuando el

europeo llegó a nuestros lares se inició un proceso de evangelización, una tradición indígena y otra hispana se mezclaron estableciendo un nuevo culto que hizo pequeños acomodados a nuestras tradiciones.

Para la organización mundial de la salud (OMS), los alcohólicos son “los bebedores excesivos cuya dependencia del alcohol es suficiente para afectar su salud física y mental, así como sus relaciones con los demás y su comportamiento social y en el trabajo, o bien que ya presentan indicios de tales manifestaciones”. Se dice que alguien depende de una droga (el alcohol, entre otras) cuando la desea con vehemencia porque se ha habituado a ella y la necesita; si no la ingiere y aparecen síntomas orgánicos que eventualmente pueden llevarlo hasta la muerte, se trata de una dependencia física; y si al suspender su administración no ocurre ningún trastorno serio, se trata de una dependencia psíquica, el alcohol está considerado como una farmacodependencia.

Los patrones del consumo de alcohol en menores de edad se deben a una variedad de factores: la familia, los amigos, los medios de comunicación, las normas culturales y la religión, así como las políticas gubernamentales se ha comprobado que la promoción de bebidas alcohólicas en medios publicitarios influyen en la decisión que toman los adolescentes para beber. Cabe destacar el papel que juegan las familias en el consumo de bebidas alcohólicas en los menores de edad. La composición familiar y los medios de ingreso y de violencias son algunas áreas asociadas al consumo de alcohol y uso de sustancias en menores de edad. Fisiológicamente, los jóvenes todavía se encuentran experimentando cambios en su desarrollo, el cerebro del adolescente se encuentra en alto nivel de desarrollo, este desarrollo establece en las bases las habilidades en la persona en su vida adulta, tales como la planeación, la integración de información, la resolución de problemas, el discernimiento y el razonamiento.

El alcoholismo en jóvenes es la cuarta causa de mortalidad en México con un 8.4%, considerándose un problema de Salud Pública, al relacionarse de manera directa

con muerte por cirrosis hepática, lesiones homicidio y accidentes en vehículos automotores. En nuestro país, más del 60% de la población consume alcohol de manera regular. El porcentaje en jóvenes de 14 a 18 años es del 55%. El adolescente busca en el alcohol un medio de evitación, de escape, de refugio o de aceptación social principalmente ante sus amigos. El sexo masculino es el que presenta mayores índices de consumo de alcohol, sin embargo en los últimos años las mujeres han ido aumentando gradualmente su consumo, se puede decir que se han vuelto más vulnerables ante la ingesta de alcohol. El problema del consumo de alcohol tiene diversas causas; los factores ambientales, la familia y el propio individuo contribuyen a su aparición, provocando que los factores de riesgo puedan presentarse en la escuela, amigos, entorno familiar o en la misma personalidad del adolescente. El problema del alcoholismo entre los adolescentes no es grave debido a la edad en que se encuentran. Sin embargo, sí tienen problemas relacionados con el consumo de alcohol, que resultan importantes para la salud pública; por ejemplo, los accidentes, el uso combinado de alcohol y las drogas, el abandono de los estudios y, en general, el uso tóxico que los bebedores jóvenes hacen del alcohol y que tiene implicaciones importantes para su desarrollo.

METODOLOGÍA

1.-Trabajo documental

Fuentes bibliográficas:

Para tener bases bibliográficas acerca del tema y poder entenderlo de mejor manera realizamos consultas a diferentes instrumentos bibliográficos, las cuales fueron elegidas de manera cuidadosa ya que por la naturaleza de nuestro trabajo requirió de la elección minuciosa de información fidedigna, como son libros especializados en el tema, enciclopedias, revistas médicas, folletos y páginas electrónicas de internet.

Definimos algunos términos de importancia para nuestra investigación:

Definición de términos básicos:

Culto: Dotado de las calidades que provienen de la cultura o instrucción.

Alcoholismo: Enfermedad ocasionada por el abuso de bebidas alcohólicas, que puede ser aguda, como la embriaguez, o crónica.

Día de muertos: El Día de Muertos es una celebración popular mexicana para honrar a los difuntos. Tiene lugar el día 2 de noviembre, aunque se empieza a celebrar desde el día primero.

Adicción: La adicción es el hábito que domina la voluntad de una persona. Se trata de la dependencia a una sustancia, una actividad o una relación.

Costumbre: Todas aquellas acciones, prácticas y actividades que son parte de la tradición de una comunidad o sociedad y que están profundamente relacionadas con su identidad, con su carácter único y con su historia

Tradición: Es la transmisión de costumbres, comportamientos, recuerdos, rumores, creencias, leyendas, para las personas de una comunidad, y lo que es transmitido se convierte en parte de la cultura.

Asesoría técnica:

Para la realización de este trabajo de investigación contamos con la asesoría y el apoyo de especialistas y expertos en el tema como son personas encargadas de la casa de la cultura de Matías Romero Oax., Juchitán de Zaragoza, Oax., Tehuantepec Oax. y Salina Cruz Oax., profesores de historia, Psicólogos.

Visitas a instancias gubernamentales y privadas:

Nos dimos a la tarea de investigar en instituciones públicas y privadas de utilidad para nuestra investigación, como son: Compañías cerveceras que predominan en nuestra región istmeña, principalmente Agencia Modelo del Istmo y Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, Agencias municipales de turismo en el istmo, casa de la cultura, centro de integración juvenil.

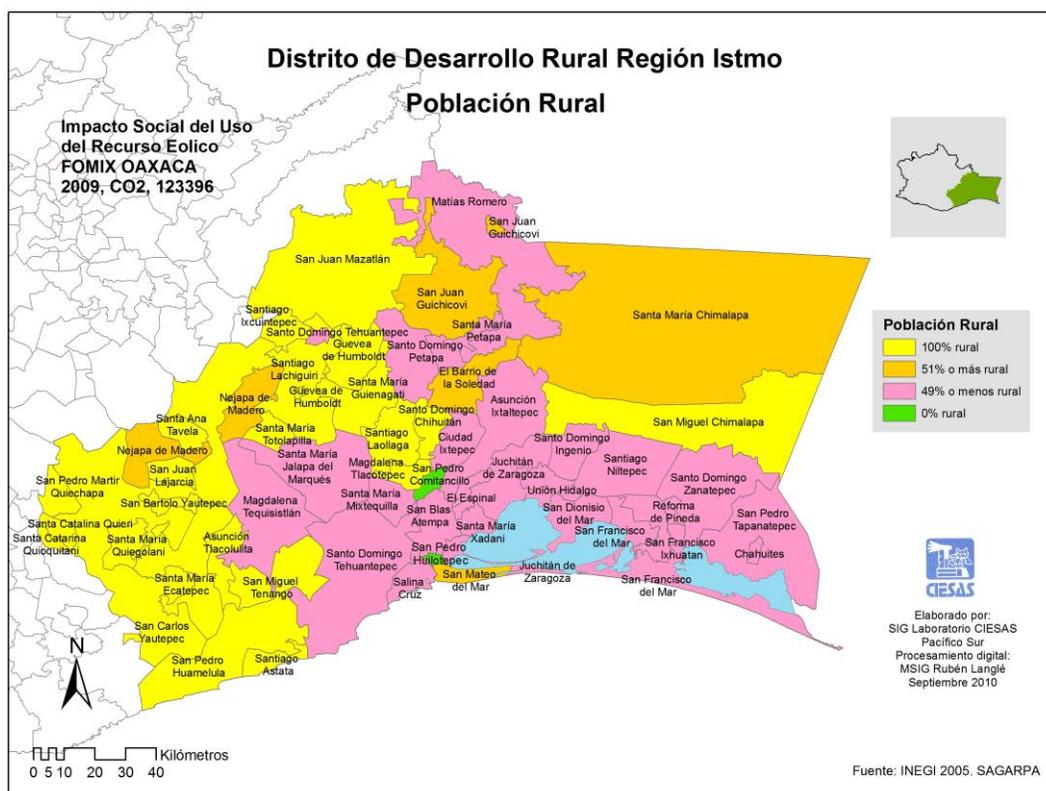
2.- Trabajo de campo

Vía técnica: Investigación documental y de campo de corte mixta (cualitativo y cuantitativo).

Vía instrumental: Revisión bibliográfica, aplicación de encuestas, entrevistas y observación directa.

División del espacio geográfico:

El Istmo de Tehuantepec es el lugar más estrecho del estado Oaxaca, ubicado al norte del mismo y es el lugar donde nos encontramos radicando, siendo nuestra ubicación exacta, en la Ciudad de Lagunas Oaxaca, conocida por su fábrica de cementos Cruz Azul, preocupados por el lugar que ocupa hoy en día el alcoholismo en los jóvenes, el cual forma parte importante en muchas actividades, decidimos contribuir con nuestro proyecto a crear conciencia y disminuir la incidencia del mismo.



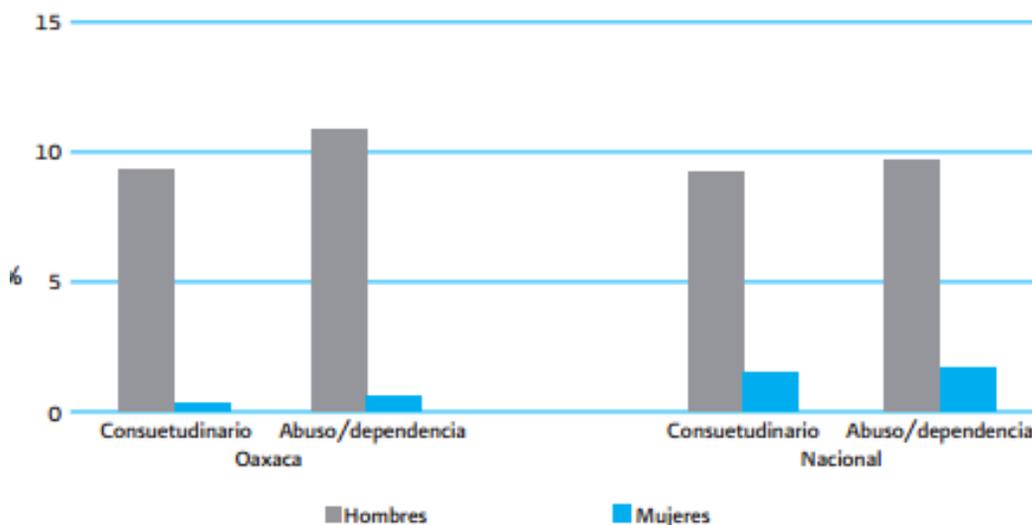
Difusión de la información:

Con nuestra investigación y los resultados obtenidos, se llevó a cabo un análisis minucioso de los mismos, establecer primeramente nuestras conclusiones y posteriormente implementar estrategias de difusión de la enfermedad las cuales consisten en la elaboración de carteles, pláticas en centros educativos, elaboración de folletos, elaboración de trípticos y difusión por medios masivos como las redes sociales en las cuales se enviarán a nuestros contactos breves textos de fácil lectura con información relevante y preventiva acerca del tema.

RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados obtenidos se clasificaron y se ordenaron en gráficas para mostrar los aspectos de importancia de nuestra investigación.

Gráfica # 1. Personas que consumen bebidas alcohólicas de manera constante, causando abuso o dependencia según sexo, en el Istmo de Tehuantepec Oaxaca.

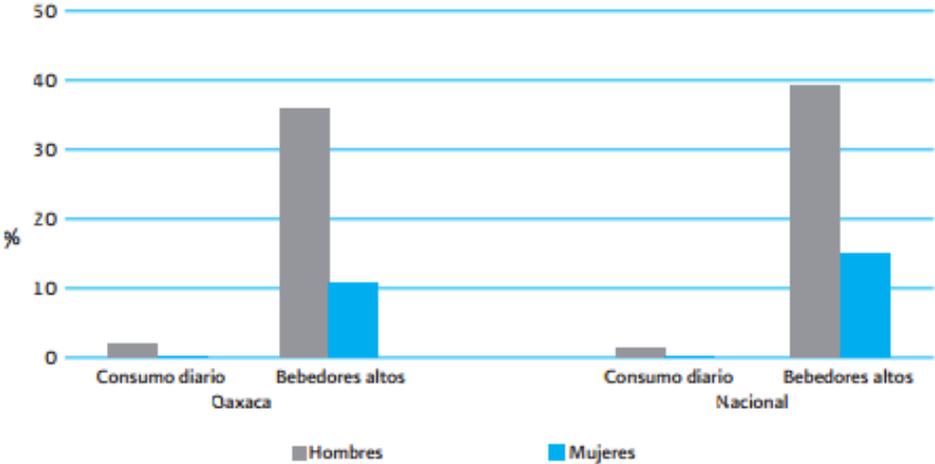


Fuente: Encuesta Nacional de Adicciones a partir del 2014.

En la gráfica No. 1, podemos apreciar que el consumo consuetudinario es más notorio en los hombres de nuestra región, que en las mujeres, tanto en nuestro estado como a nivel nacional, pero en cuanto al abuso y dependencia, a nivel nacional se presenta más (mujeres), debiéndose a que los usos y costumbres se rigen por consumo de alcohol, pero se sigue presentando más todavía en los hombre.

Gráfica # 2. Personas que llevan a cabo el consumo diario de bebidas alcohólicas y personas con consumo alto de las mismas.

Estudio comparativo entre nuestro Estado y País.



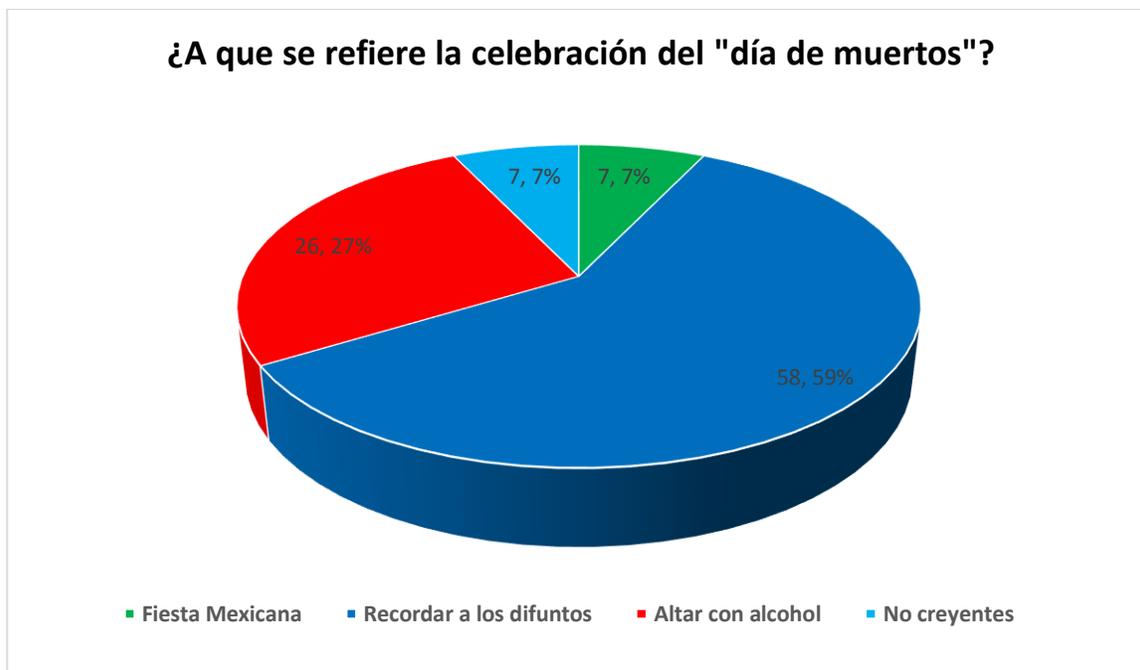
Fuente: Encuesta Nacional de Adicciones a partir del 2014.

En la gráfica No. 2 no, nos percatamos que haciendo un estudio comparativo entre nuestro estado u nuestro país en cuento el consumo diario, en ambas circunstancias la tasa de consumo en casi igual y reducido, pero nos damos cuenta que existen más bebedores altos, esto quiere decir que cuando ingieren bebidas alcohólicas lo hacen en grandes cantidades, siendo más alto a nivel nacional.

En base a estos resultados se llevó a cabo la aplicación de 300 encuestas a jóvenes adolescentes del nivel bachillerato, para rescatar el conocimiento real y la

apreciación que tienen acerca de la celebración del “día de muertos” y su relación e importancia con el consumo de bebidas alcohólicas.

Gráfica # 3. Punto de vista de jóvenes adolescentes acerca de la celebración del “Día de Muertos”



Fuente: Encuestas realizadas en adolescentes

En la gráfica No. 3 el dato de alerta roja que se observa es que un porcentaje importante de jóvenes relacionan la celebración del “día de muertos” con el consumo de alcohol, lo que envía un mensaje de manera indirecta para que este elemento forme parte importante de dicha celebración.

Gráfica # 4. Aceptación de los adolescentes, del consumo de bebidas alcohólicas durante la celebración del “día de muertos”



Fuente: Entrevistas realizadas en adolescentes

En la gráfica No. 4 se observa de manera alarmante como un porcentaje alto (en rojo), de jóvenes percibe al consumo de alcohol como parte importante de la tradición, lo que preocupantemente la distorsión de esta tradición ha involucrado a este grupo de personas con esta adicción, como una actividad normal.

Tabla y gráfica # 5. Conocimiento de los adolescentes acerca de que es el alcoholismo.



FUENTE: Encuestas realizadas en adolescentes

En la gráfica 5 observamos satisfactoriamente que la mayoría de los adolescentes encuestados saben que es el alcoholismo, pero la idea que presentan a de ello no es muy clara y de peso, lo que genera algunas confusiones al momento de tomar la decisión acerca del consumo de alcohol durante la celebración del “día de muertos”, dejándose llevar por lo que la mayoría hace.

Tabla y gráfica # 6. Consecuencias del consumo frecuente de bebidas alcohólicas, según los jóvenes.



FUENTE: Encuestas realizadas en adolescentes

En la gráfica No. 6 se muestra como resultado de importancia, que los jóvenes están conscientes de que el consumo frecuente de bebidas alcohólicas y en grandes cantidades trae consecuencias graves como las mencionadas arriba, lo que es un factor que facilitará la sensibilización con la difusión de la información.

ENTREVISTAS



CENTRO EDUCATIVO CRUZ AZUL
BACHILLERATO CRUZ AZUL
Incorporado a la UNAM SÍ
Clave: 6914



Entrevista al Lic. en Psicología Marco Antonio De la Cruz García

“Buenos días, nuestros nombres son Christian, Gerardo y Christian Eduardo, somos estudiantes del Bachillerato Cruz Azul, de lagunas Oax., actualmente realizamos un proyecto de investigación titulado “Día de muertos, culto al alcoholismo”, con la finalidad de contribuir a la disminución de la incidencia en el consumo de alcohol por los jóvenes, por lo que solicito me responda a estas preguntas”

1. Menciona tu punto de vista acerca del consumo de alcohol de manera desmedida en la celebración del día de muertos.

R. Varias familias consumen alcohol durante esta celebración, de manera acostumbrada, creyendo que no creará vicios o adicción, tomando a esta costumbre como algo cultural.

2. ¿Cree usted que el consumo de alcohol ha modificado la forma de celebrar el día de muertos, de su tradición original?

R. Sí, ha modificado la forma de celebrar, que si no hay alcohol su altar y su celebración está incompleta

3. Danos tu opinión acerca de Ingerir bebidas alcohólicas de manera indispensable para celebrar el “día de muertos”.

R. No creo que es indispensable, pero en algunas regiones como de donde yo vengo (Oaxaca) es parte importante el consumo de bebidas alcohólicas durante la celebración del el “Día de muertos”.

4. ¿Cree usted que tomar alcohol desvía, disminuye o aumenta el significado e interés de la celebración del día de muertos?

R. El consumo de alcohol no desvitaliza el sentido de consumir alcohol, si no el consumo desmedido/excesivo es lo que distorsiona la visión de la celebración del día de muertos, tan desmedido que los jóvenes son los más grandes consumistas de alcohol

Entrevista al Lic. en Psicología Agustín Cruz Frank

“Buenos días, nuestros nombres son Christian, Gerardo y Christian Eduardo, somos estudiantes del Bachillerato cruz Azul, de lagunas Oax., actualmente realizamos un proyecto de investigación titulado “Día de muertos, culto al alcoholismo”, con la finalidad de contribuir a la disminución de la incidencia en el consumo de alcohol por los jóvenes, por lo que solicito me responda a estas preguntas”

1. Menciona tu punto de vista acerca del consumo de alcohol de manera desmedida en la celebración del día de muertos.

R. Culturalmente se ha vuelto parte de las tradiciones mexicanas, se pierde la esencia, sin embargo desde épocas prehispánicas hacían culto y rituales con bebidas contenidas por alcohol

2. ¿Cree usted que el consumo de alcohol ha modificado la forma de celebrar el día de muertos, de su tradición original?

R. Se ha modificado en gran parte, hay familias o personas que se unen como pretexto para consumir algún tipo de bebida

3. Danos tu opinión acerca de Ingerir bebidas alcohólicas de manera indispensable para celebrar el “día de muertos”.
R. Considero que como tradición en los altares debe estar presente, y no es indispensable consumirlo en esas fechas puesto que es un culto a la muerte
4. ¿Cree usted que tomar alcohol desvía, disminuye o aumenta el significado e interés de la celebración del día de muertos?
R. Se desvía por el uso o el pretexto de consumirlo para el círculo de jóvenes, se pierde la esencia de la tradición, considero que se tiene que conocer y dar a conocer, cada tradición y forma de celebrar el día de muertos

CONCLUSIONES

1. Al término de nuestro proyecto de investigación, la obtención de datos de manera documental, con el estudio campo mediante entrevistas a personas especialistas en el tema y compañías cerveceras y aplicación de encuestas concluimos que el alcoholismo en jóvenes se ve agravado con la influencia de factores de peso, como la influencia social y familiar en el consumo de bebidas alcohólicas de manera habitual (Costumbre) en la celebración del día de muertos, la cual se va transmitiendo de generación en generación.
2. Nos dimos cuenta que la transformación de esta tradición se ha llevado de manera progresiva, gradualmente, donde ha presentado como uno de los factores indispensables, el consumo de grandes cantidades de bebidas alcohólicas, lo que sin darse cuenta los adultos y los jóvenes van introduciéndose de manera “tradicional” a la adicción del alcoholismo, fomentándolo de manera constante año con año en los demás miembros de la familia y en la sociedad misma.

3. Presenta como uno de los factores predisponentes de mayor peso, no conocer la tradición en su forma original, siendo influenciados de manera fácil por las “costumbres” distorsionadas heredadas a través del tiempo de persona a persona.
4. La incidencia que presenta el consumo de bebidas alcohólicas durante esta celebración es alta, ya que a través del tiempo se ha demostrado que las compañías cerveceras obtienen jugosas ganancias durante estas fechas, muy por arriba de las ganancias que obtienen las personas dedicadas a la venta de artículos a usar en la misma celebración (flores, veladoras, alimentos, etc.).

FUENTES BIBLIOHEMEROGRÁFICAS Y DE INTERNET

Talavera, F & García, G. (2010). Oaxaca: Patrimonio cultural. Ciudad de México: Grupo Fogra.

Caballero, F. (2009). Las drogas, Estados Unidos: Imagrag, S.L.

Organización Mundial de la Salud. (2015). Alcohol. Enero, 17, 2016, de OMS sitio web: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs349/es/>

Zeigler, DW. (2005). Los efectos neurocognitivos del alcohol en jóvenes y estudiantes. Enero, 18, 2016, de International Center for Alcohol policies sitio web: <https://www.saberdealcohol.mx/paint?path=node%2F261>

Denis, P., Hermida, A., & Huesca, J. (2012). El altar de muertos: origen y significado en México. Febrero, 2, 2016, de Revista de divulgación científica y tecnológica de la Universidad Veracruzana.

Ramírez R. Martha y De Andrade Denisse. “La familia y los factores de riesgo relacionados con el consumo de alcohol y tabaco en los niños y adolescentes”. Rev. Latino-am. Enfermagen. 2005. Ecuador.

Miano B. Marinella. “Hombre, mujer y muxé en la sociedad zapoteca del istmo de Tehuantepec”. Instituto Nacional de Antropología. Primera edición. 2002. México.

Kraemer B. Gabriela. Autonomía de los zapotecas en el istmo. Relaciones de poder y cultura política en México. Universidad Autónoma de Chapingo. 2008

ANEXOS



CENTRO EDUCATIVO CRUZ AZUL
BACHILLERATO CRUZ AZUL
Incorporado a la UNAM SÍ
Clave: 6914



Agradecemos tu colaboración para la realización de nuestro proyecto de investigación titulado “Día de muertos, culto al alcoholismo”

Contesta de manera breve y clara esta encuesta.

OCUPACIÓN _____ SEXO M F

- 1. Menciona desde tu punto de vista, de manera breve, a que se refiere la celebración del “día de muertos”.**
- 2. Si tu respuesta anterior es afirmativa, escribe tres elementos básicos de la celebración.**
- 3. Escribe desde tu punto de vista, de manera breve, que es el alcoholismo.**
- 4. Menciona brevemente qué opinas del consumo de grandes cantidades de bebidas alcohólicas durante la celebración del “día de muertos”.**
- 5. Qué consecuencias para los jóvenes, crees que representa el consumo de alcohol en grandes cantidades, durante la celebración del “día de muertos”.**