



CENTRO EDUCATIVO "CRUZ AZUL"
BACHILLERATO "CRUZ AZUL" UNAM "SI"
CAMPUS LAGUNAS, OAXACA
CLAVE: 6914



**Repercusiones socioeconómicas generadas por la exportación de la alfarería
de Asunción Ixtaltepec**

Clave de proyecto: CIN2016A30057

Área: Ciencias sociales

Disciplina: Geografía humana y económica

Modalidad: Campo

Integrantes:

Ana Belén Infanzón Godínez

Denisse Cabrera Mecott

Grecia Desiree Mijangos Antonio

Asesor:

Adelita Toledo Martínez

Lagunas, Oaxaca, Febrero de 2016

Contenido

Resumen.....	3
ABSTRACT	4
Introducción	5
Planteamiento del problema.....	6
Objetivo general	6
Objetivos específicos	6
Hipótesis.....	7
Marco teórico	7
Metodología	10
Resultados	12
Discusión	18
Conclusión	19
Recomendaciones y futuras líneas de investigación	21
Bibliografía	22
Electrografía	22
Anexos.....	23
Formato de encuesta	24

Resumen

El presente trabajo tiene como propósito identificar las repercusiones socioeconómicas y culturales que genera la exportación de la alfarería de la comunidad de Asunción Ixtaltepec. Esta curiosidad surgió a raíz de observar los cambios producidos en las familias de los alfareros de dicha población, en los últimos años. El hecho de que los comerciantes hayan fijado su mirada en el trabajo de los alfareros ha traído consigo cambios sustanciales en la economía, en la conducta y también en la valoración de la alfarería, por parte de la población y de las propias familias alfareras. Esta investigación es de campo. Para la obtención de datos recurrimos a la realización de una serie de entrevistas y encuestas a profundidad a los actores de nuestra investigación. Acompañamos estas entrevistas y encuestas con observaciones directas desde el escenario de los hechos. Así mismo nos apoyamos en libros y revistas para elaborar nuestro marco teórico. Los resultados obtenidos coinciden con nuestra hipótesis, la cual afirma que la venta de la alfarería de Asunción, Ixtaltepec en mercados internacionales, trae consigo la transculturación, y agregamos más, que los alfareros ven su trabajo como digno y también se han permitido valorar los productos externos que han tenido que elaborar a petición de sus clientes.

ABSTRACT

This paper aims to identify the socioeconomic and cultural impact generated by the export of pottery community of Asuncion Ixtaltepec. This curiosity arose from observing the changes in the families of potters of this population in recent years. The fact that traders have set their sights on the work of potters has brought substantial changes in the economy, in behavior and in the assessment of pottery; by the people and families own pottery. This research is a field. For data collection we use conducting a series of depth interviews with the actors of our research. We accompany these interviews with direct observations from the scene of action. Likewise we rely on books and magazines to develop our theoretical framework. The results are consistent with our hypothesis, which states that the sale of pottery Asuncion Ixtaltepec in international markets brings acculturation, and add more, potters see their work as worthy and have allowed value products external they have had to develop at the request of its customers.

Introducción

La localidad de Asunción Ixtaltepec, Oaxaca, se ha distinguido en la región sureste de México por la producción de la alfarería con barro, esta actividad económica productiva en los años recientes ha sufrido una disminución en su demanda local afectando de manera considerable el ingreso económico familiar y consecuentemente las condiciones de vida de las familias dedicadas a dicha actividad, por ello, se han buscado otros mercados como es la exportación de estos artículos a los Estados Unidos de Norteamérica.

El arte es una actividad que distingue al hombre de los animales, los hace únicos e irrepetibles. Entendiendo por arte el “conjunto de reglas y técnicas al desarrollar una actividad” (DICCIONARIO LAROUSSE, 1855: 22).

Esto es lo que se observa cuando vemos con interés lo que un grupo de personas sencillas, pueden hacer con sus manos y mucha creatividad; transformando una masa de barro en grandes obras artísticas.

La presente investigación tiene como finalidad: conocer las repercusiones socioeconómicas y culturales generadas por la exportación de alfarería de Asunción Ixtaltepec, dado que en dicha comunidad existe la problemática económica por parte de los alfareros. Los resultados nos permiten contrastar nuestras hipótesis y cumplir nuestro objetivo.

Pareciera un tema sin mayor relevancia debido a la marginalidad que ha sufrido este sector de la población, sin embargo ha sido apasionante la temática desde el primer momento en que fijamos la mirada en ella.

Al elegir nuestro proyecto de investigación nos surgieron dudas sobre nuestro tema y nos dimos a la tarea de clasificar nuestras preguntas de investigación con respecto a nuestro enfoque e intereses.

Preguntas tales como: ¿Hacia qué países están exportando sus productos? ¿Qué tipo de utensilios son los que más les solicitan? ¿Los compradores que exportan pagan mejor los productos que los locales? ¿Qué hacen con los productos que

solicitan y salen defectuosos? Éstas y otras preguntas más saltaron a la vista y fueron los móviles de nuestro trabajo de investigación.

Este viaje realizado invita al curioso a darle un recorrido a las páginas que siguen para saciar la curiosidad que, como a nosotras nos llevó a darle vida a este proyecto.

Planteamiento del problema

Ubicado en un contexto rural y en el pleno corazón del Istmo de Tehuantepec, se encuentra Asunción Ixtaltepec, lugar ancestral reconocido por su aporte de vasijas de barro hechas de diversos tamaños y que desde hace algunos años fue descubierto por las miradas de los que aprecian el trabajo de los alfareros, de aquí surge nuestra pregunta de investigación:

¿Qué repercusiones socioeconómicas y culturales tiene para la comunidad de Asunción Ixtaltepec y para los alfareros, la exportación de las artesanías de barro?

Objetivo general

- Conocer las repercusiones socioeconómicas y culturales que tiene para la comunidad de Asunción Ixtaltepec y para los alfareros, la exportación de la artesanía.

Objetivos específicos

- Indagar con los alfareros cuál es su opinión acerca de la exportación de su trabajo.

- Observar los cambios culturales, que se dan en las familias ixtaltepecanas de los alfareros, que participan en la exportación de su trabajo artesanal.
- Investigar sobre los cambios en la producción artesanal debido a los pedidos que realizan los clientes.

Hipótesis

La venta de la alfarería de Asunción Ixtaltepec en mercados internacionales, trae consigo la transculturación, la exploración de nuevos modelos artesanales y mejores condiciones de vida para los alfareros ixtaltepecanos.

Marco teórico

Con el renacimiento italiano, a fines del siglo XV, comienza a distinguirse entre la artesanía y las bellas artes. El artesano es aquel que se dedica a producir obras múltiples, mientras que el artista es creador de obras únicas.

En el país mexicano se encuentra el estado de Oaxaca, dividido en ocho regiones, una de ellas es el Istmo de Tehuantepec, a la cual pertenece la comunidad de Asunción Ixtaltepec.

“Rica en historia y cultura, Oaxaca es un fascinante destino donde confluyen civilizaciones milenarias, arquitectura colonial y tradiciones vivas. Fundada como ciudad novohispana en 1529, esta tierra ya conocía civilizaciones zapotecas e incluso asentamientos prehistóricos” (Alarcón, 2014:52).

Como se puede observar la historia ha registrado la sensibilidad y el talento de las culturas zapotecas.

Exponer de manera resumida la extraordinaria diversidad y complejidad cultural que caracteriza al estado de Oaxaca es una empresa cuyas

dimensiones parecen exceder las posibilidades de la palabra escrita. Sin embargo, las palabras deben contar tanto o más que las imágenes o los objetos, ya que para que estos transmitan información deben referirse al medio ambiente físico y social de donde surgen (Alarcón, 2014:53).

Oaxaca como pocos estados de la República se caracteriza por mantener vivas muchas de sus tradiciones ancestrales, sus fiestas, su música, su danza y por supuesto su artesanía, que en su mayoría tuvo un fin práctico y de uso cotidiano; hoy al paso del tiempo son parte característica del arte popular mexicano expresión de la grandeza de un pueblo.

Se entiende por alfarería el “arte de elaborar objetos de barro cocido” (Escobedo,2001:306).

La alfarería mexicana es reconocida como una de las más hermosas y mejor trabajadas a nivel mundial, y éste no es un secreto pues se sabe de muy buena fuente que los trabajos de alfarería se remontan a antes de la conquista de México, lo cual nos da una idea de que los trabajadores de estas artesanías han tenido el tiempo suficiente como para ir imaginando todo un mundo de forma y color (Alarcón, 2014:53).

En Asunción Ixtaltepec esta afirmación se materializa a través del trabajo de los alfareros, que ya es reconocido en toda la región e incluso en el Estado.

El hombre fue el inventor de la cerámica o mejor conocida como alfarería. Desde el inicio de los tiempos se utilizaba la arcilla para realizar manualidades y para darle forma se utilizaban principalmente las manos. El descubrimiento no se sabe si fue casual o accidental ya que la arcilla se mojó y se secó al sol y esto da origen a la alfarería (Alarcón, 2014:54).

Arcilla es tierra muy fina formada por silicatos de aluminio y al mezclarse con el agua permite moldearla y hacer objetos con ella. La arcilla que usan los alfareros de Ixtaltepec la extraen de una mina ubicada a unos 15 kms., de un lugar llamado Tlacotepec.

Entendemos por artesanía el “objeto o producto de identidad cultural comunitaria, hecho por procesos manuales continuos” (FONART,2005: 14)

La artesanía de barro elaborada en Asunción Ixtaltepec, muestra la cultura de la comunidad. Se entiende por cultura: "Conjunto de símbolos y objetos que son aprendidos, compartidos y transmitidos de una generación a otra, por los miembros de una sociedad" (DEFINICIÓN ABC, 2016)

Anteriormente los turistas se interesaban por visitar dicha comunidad; hoy en día son compradores extranjeros quienes llegan y hacen pedidos grandes para llevárselos a Estados Unidos y Francia.

Este fenómeno ha llamado la atención de propios y extraños, ya que se ven por las calles del barrio Santa Rita, lugar donde se concentran la mayoría de los alfareros, muchos tráiler durante prácticamente todos los meses del año, esperando para cargar su mercancía y trasladarla a otros destinos.

La tradición del barro tiene una historia muy larga en México. En casi todas las regiones del país se ha desarrollado la disciplina de la alfarería. Se han descubierto vasijas de más de tres mil años de antigüedad; hoy se siguen produciendo para fines decorativos o utilitarios. Pero entre todas las regiones del país, Oaxaca puede presumir de una alfarería con gran prestigio (Alarcón, 2014:54).

Esa observación es correcta, en Oaxaca basta con excavar cualquier parte de la tierra como para que se encuentre tepalcates por todos lados, ello como muestra de los vestigios del trabajo artesanal de nuestros antepasados.

La cerámica es de forma variada y con aderezos, ya que se realizan distintos tipos de decoraciones en los objetos de barro ya sean de forma geométrica o con temas de muchos colores recopilados de la naturaleza (Alarcón, 2014:54).

En Ixtaltepec se elaboran artículos de uso cotidiano y decorativo como tinajas, maceteros, ollas, floreros, chimeneas, cazuelas, platos, cántaros y muñecas tehuanas. La técnica de elaboración es el moldeado a mano, torno, y aplicación de

patillaje. “El barro, al ser cocido toma una coloración naranja el terminado de las piezas artesanales es al natural y con vistosas decoraciones a base de pinturas vinílicas y de esmalte” (Alarcón, 2014:55).

Los alfareros son el impulso de Asunción Ixtaltepec, con la dotación de herramientas, espacios y promoción se logrará crecer como sector productivo importante de este lugar. El barrio de los alfareros de Asunción Ixtaltepec considerado a nivel regional la capital del barro rojo.

A través de la comercialización de la artesanía ixtaltepecana llegaron pedidos tales como chimeneas, formatos de lámparas, maceteros y algunos otros utensilios de formas extrañas con modelos diversos que no conocían. Este fenómeno trajo consigo la transculturación, entendiendo por ello la “transferencia de elementos de cultura de una sociedad a otra” (Rodríguez, 1976:88).

Metodología

En este apartado presentaremos el fundamento metodológico, que utilizamos para comprender y acercarnos a la investigación realizada, específicamente acerca de las repercusiones generadas sobre la exportación de la alfarería de Asunción, Ixtaltepec, Oaxaca.

Estamos de acuerdo de que al realizar una investigación se inicia con el diseño de una metodología entendida ésta como un “conjunto de etapas y reglas que se siguen durante la investigación” (Jurado, 2011:76).

Existen varios métodos científicos; entendido el método como un “instrumento para la investigación científica que consiste en permitir al investigador la observación sistemática de ciertas partes de la naturaleza con el propósito de no sólo a una clasificación y descripción precisa de ella sino también a la explicación” (Lemes, 2010:107).

Lo primero que hicimos fue la elección del tema, en seguida realizamos una lluvia de ideas en la cual cada integrante del equipo aportó sus conocimientos sobre el tema. Y continuamos con el segundo paso que fue la elaboración de nuestras preguntas de investigación, mismas que nos dieron el planteamiento del problema; a su vez trabajamos con los objetivos, entendidos como el “enunciado claro y preciso de lo que se planea lograr” (Jurado, 2011:78) así sean generales o específicos. Continuamos con la elaboración de nuestras hipótesis entendidas como una “respuesta probable y provisional que damos al comienzo de la investigación” (Jurado, 2011:80), justificamos la elección de nuestro tema, así mismo elaboramos el marco teórico donde fijamos nuestra postura.

A continuación presentaremos los pasos que dimos para la realización de nuestra investigación. Se llevó a cabo un estudio documental y de campo de corte cualitativo.

Para esto nos pusimos a la tarea de recopilar información de libros y páginas de internet.

Para alcanzar este objetivo realizamos la visita al escenario de nuestra investigación que fue Asunción Ixtaltepec Oaxaca. En dicho lugar llevamos a cabo diez entrevistas, entendida como “una de las técnicas más utilizadas en la investigación, mediante ésta una persona (entrevistador) solicita información a otra (entrevistado)” (Munch, 2011:110).

También seleccionamos de la población general de 22 alfareros, una muestra de 10 de ellos para realizar nuestras encuestas, entendida la encuesta como “técnica que consiste en obtener información acerca de una parte de la población o muestra mediante el uso del cuestionario o de la entrevista” (Munch, 2011:125) a los alfareros de la población. Tomamos estas respuestas como punto de partida, puesto que es una de las mejores herramientas de investigación para desarrollar el proyecto, ya que ayuda a obtener la información sobre lo que opinan los alfareros acerca de la exportación de su trabajo y por otro lado recopilamos información de libros e internet para redactar nuestro marco teórico.

Las preguntas más relevantes para nuestra investigación son las que presentaremos a continuación:

- ¿Hacia dónde exportan los productos que les compran?
- ¿Solicitan nuevos modelos para elaborar?
- ¿Los precios que manejan con los comerciantes son mejores que los que le piden a las personas de la región?
- ¿Qué hacen con sus productos que les piden de forma especial y salen defectuosos?
- ¿Ha mejorado su ingreso familiar a partir de que sus productos se exportan?
- ¿Cuentan con el reconocimiento social por su trabajo y la valoración que tiene del extranjero?
- ¿Qué tiempo tienen exportando sus productos?
- ¿La elaboración de piezas nuevas le ha permitido conocer para qué sirve el producto que le piden?
- ¿Se necesita talento para ser alfarero?
- ¿Consideran que algún día dejarán de haber alfareros en Asunción Ixtaltepec?

Resultados

Se realizaron entrevistas a 10 alfareros, los cuáles dieron respuestas similares a nuestros cuestionamientos.

Se ha seleccionado a una de las personas que fuimos a entrevistar por popularidad entre las personas de esta comunidad. Él es Gami Santiago Antonio, de 37 años de edad, quien nos habla acerca de todo lo que engloba el oficio de la alfarería desde su punto de vista.

El lugar en donde realizamos la entrevista era un espacio muy pequeño, en donde pudimos notar sencillez, desde la forma de vestir de los habitantes del hogar; ya

que portaban ropa muy cómoda y adecuada para la labor que tenían. El hogar se caracterizaba por ser una vivienda con piso de tierra, techo de lámina, estructura de ladrillo, pudimos percibir que la vivienda era realmente muy pequeña para el número de personas que habitan en ella.

Le realizamos una entrevista de seis preguntas al alfarero. Decidimos comenzar por la siguiente pregunta: ¿Hacia dónde exportan los productos que les compran? A esto respondió que principalmente sus exportaciones eran hacia los Estados Unidos de Norteamérica.

La segunda pregunta fue: ¿Los compradores solicitan nuevos modelos para elaborar? Dijo que sí. Él mencionó que solo se crean nuevos modelos a petición del cliente, ya que generalmente la producción es en volúmenes, es decir por mayoreo.

Nos encontrábamos en un ambiente muy cómodo y agradable con el señor Gami, cuando le preguntamos acerca de si existe una diferencia entre precios para comerciantes y precios para personas de la región, y él nos comentó que sí existe una diferencia, porque el precio de los artículos que se comercializa localmente es menor que el precio de los artículos de exportación, estos últimos son encargados y generalmente nos dejan un anticipo para poder elaborarlos.



Imagen 1. Casa del alfarero Gami

Otra de nuestras preguntas fue: ¿Qué hacen con los productos que les encargan de forma especial y salen defectuosos? Él nos contestó que en la mayoría de los casos quedan como desperdicio si la pieza sale muy dañada, y en ese caso se ocupan para cubrir el horno durante la cocción de otras piezas, si la pieza no está

muy dañada se venden al mercado local y a un bajo precio, por lo que muchas veces vemos chimeneas, o productos extraños en casas de la región, e incluso en las nuestras, aunque las ocupamos para otros fines.

Posteriormente, lo cuestionamos con la siguiente pregunta: ¿Ha mejorado su ingreso familiar a partir de que sus productos se exportan? Gami nos dijo que efectivamente ha mejorado, aunque cabe mencionar que esta actividad no tiene gran demanda durante todo el año, ya que hay épocas del año en donde resultan mejores las ventas.

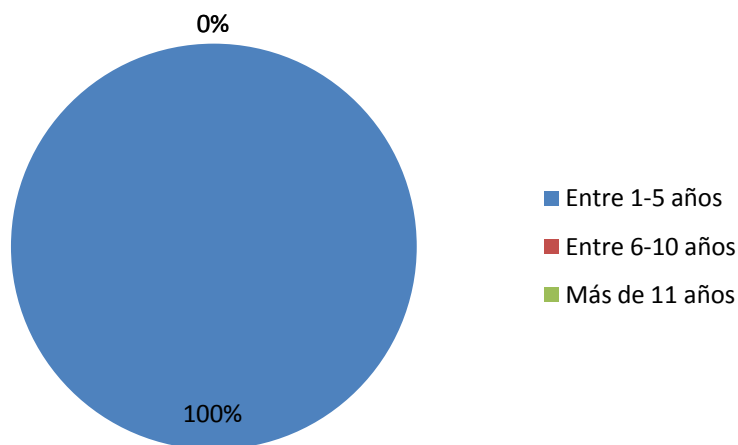


Imagen 2. Algunos de los productos que se exportan

Ya para dar fin a nuestra entrevista, nos dimos oportunidad, de hablar un poco sobre si existe un reconocimiento social por este grandioso oficio y además la valoración del extranjero, el alfarero nos comentó que sí cuentan con el reconocimiento de la sociedad en la región, porque son los únicos que producen estas artesanías, pero que no se cuenta con el reconocimiento de la gente del extranjero, ya que no se tiene ningún trato con ellos, solo con el comerciante que compra sus artículos, y éste es quien se encarga de exportarlos al extranjero.

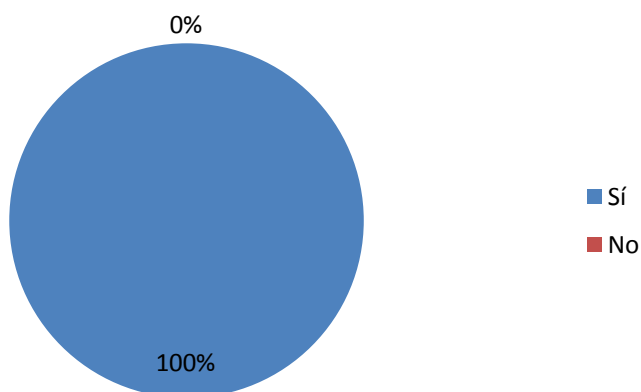
Después de haber realizado nuestras entrevistas, proseguimos con encuestas realizadas a los mismos alfareros, que nos arrojaron como resultados:

¿Qué tiempo tiene exportando sus productos?



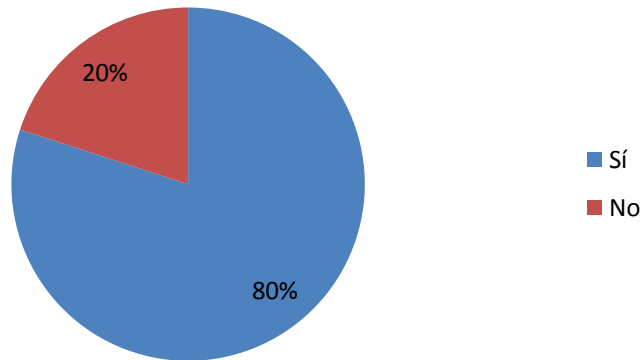
En esta gráfica podemos observar que el 100% de los alfareros encuestados contestó que tiene entre 1 y 5 años exportando sus productos.

¿La exportación de sus productos ha hecho que mejore su situación económica?



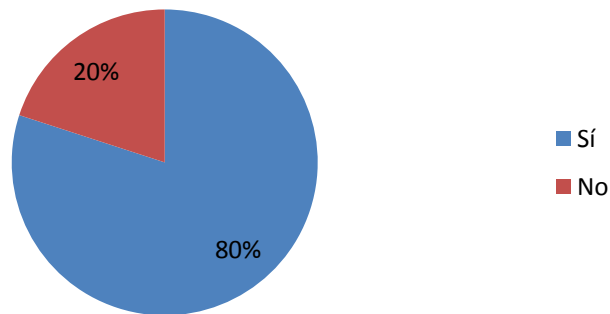
En esta segunda pregunta, el 100% de los alfareros encuestados contestó que a raíz de la exportación de sus productos sí ha mejorado su situación económica.

¿La elaboración de piezas nuevas le ha permitido conocer para qué sirve el producto que le piden?



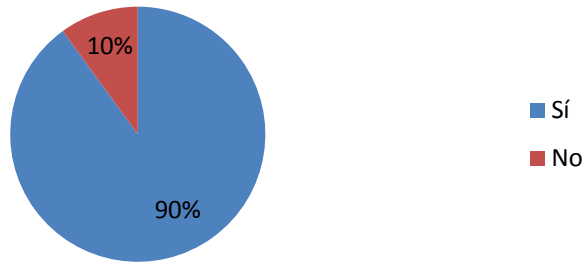
En la siguiente pregunta, el 80% de los alfareros encuestados contestó que la elaboración de piezas nuevas le ha permitido conocer su uso, y el 20% contestó que no.

¿Cree que el producto que ya se elaboraba en su taller es apreciado y valorado en el extranjero?



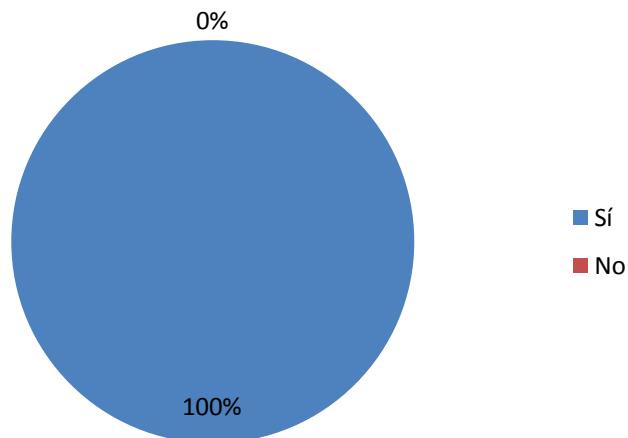
En esta pregunta el 80% de las alfareros dijo que sus productos sí son apreciados y valorados en el extranjero y el 20% que debido a los pedidos especiales, disminuían el pedido de productos locales.

¿Considera que cuenta con el reconocimiento social de la región del Istmo de Tehuantepec, por la exportación de la alfarería?



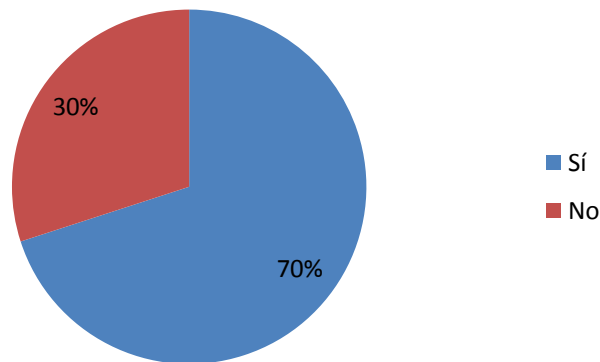
En la siguiente pregunta el 90% de los encuestados dijo que sí cuentan con el reconocimiento social de la región, por la exportación de sus piezas, pero el 10% dijo que no.

¿Se necesita talento especial para ser alfarero?



El 100% de los encuestados contestó que sí se necesita tener un talento especial para ser alfarero.

**¿Considera que algún día
dejarán de haber alfareros en
Asunción Ixtaltepec?**



En la última pregunta el 70% de los encuestados dijo que algún día dejarán de haber alfareros en la comunidad, y el 30% dijo que no.

Discusión

Los 10 alfareros mencionaban que su trabajo sí cuenta con un reconocimiento y valoración de los extranjeros, así como de la sociedad de la región y población de Asunción Ixtaltepec.

- Resultado de observar los cambios culturales que se dan en las familias ixtaltepecanas:

No existen cambios culturales sustanciales en las familias de los alfareros, ya que no son los extranjeros quienes vienen a comprar las artesanías, sino es un comerciante de otro estado de México, y es quien se encarga de exportar los productos, sin embargo es importante mencionar que el hecho de tener en sus patios chimeneas ha hecho que ellos se interesen en conocer la forma de vida de los lugares a donde emigran sus productos, ya que, como ellos dicen, son lugares

fríos, que es para lo que ellos ocupan las chimeneas, no así para nosotros, puesto que nuestro clima es caluroso y lo única función que le han dado a las chimeneas es de maceteros o simplemente de adorno.

- Resultado de la investigación sobre los cambios de producción artesanal:

Los 10 alfareros comentaron que sí existen cambios de precios entre los que le dan a los compradores de la región, y a los precios que les dan a los que comercializan en el extranjero, y además en los pedidos especiales se tiene que dejar un anticipo. Esto favorece la producción y el avance en la comercialización, lo cual permite el abasto de materia prima y el ahorro de las ganancias. Sin duda esta acción ha venido a darle una nueva visión de la venta de sus productos y la valoración de la misma, como un medio, no solo para la sobrevivencia, como ocurría anteriormente, sino como una fuente de ingreso seguro y permanente.

Conclusión

Concluimos que la alfarería es un oficio muy importante ya que con el barro se pueden realizar una gran variedad de piezas y es una actividad muy importante en nuestra cultura, por lo tanto tenemos que valorar el trabajo de quienes la practican.

Con este proyecto de investigación pudimos conocer un poco más sobre la alfarería de Ixtaltepec, sobre la exportación de sus artesanías y cuáles son los cambios culturales que se dan en las familias ixtaltepecanas a raíz de dicha exportación, además de descubrir cuáles son los cambios en la producción artesanal debido a los pedidos que realizan los clientes.

Después de haber realizado nuestras entrevistas, podemos decir que nuestros objetivos sí se cumplieron, ya que logramos indagar con los alfareros acerca de la

exportación de su trabajo, observar los cambios culturales que se dan en las familias ixtaltepecanas por la exportación de su trabajo e investigamos sobre los cambios que se dan en la producción artesanal.

Ahora podemos decir que la alfarería es un trabajo valorado, y esperamos que las generaciones siguientes lleguen a apreciar el valor del trabajo del artesano ya que es parte de nuestra cultura y que se pueda seguir practicando la alfarería no solo en Ixtaltepec sino que se esparza y se dé a conocer en otros lugares, pues las piezas artesanales nunca dejarán de ser importantes.

Ixtaltepec, es y seguirá siendo reconocido por la magia que los alfareros hacen al darle vida al barro, justo como lo hizo Dios, cuando le dio forma a los primeros hombres y con un soplo les dio vida.

Nos sentimos orgullosas de habernos dado la oportunidad de convivir con este sector de la población, quienes conservan aún su forma sencilla de vestir, vivir y ser; sin embargo podemos afirmar que son personas con mucha estabilidad y armonía, misma que seguramente les proporciona el desarrollo de la parte creativa de su oficio.

Nos sentimos enriquecidas y valoramos la artesanía de la población de Asunción Ixtaltepec, con la certeza de que cada pieza lleva pedacitos del alma de su creador, mismas que se manifiestan en el espacio final que llegan a ocupar.

Recomendaciones y futuras líneas de investigación

Una vez concluido el trabajo de investigación, nos permitimos hacer las siguientes recomendaciones.

- Promover la creación de figuras organizativas en este sector productivo que permita mejorar el proceso productivo de la alfarería, desde la adquisición de materia prima, producción, promoción y comercialización de estos artículos.
- Constituirse de manera legal para tener acceso a fuentes crediticias.
- Realizar investigación para valorar la conveniencia del uso de equipo o maquinaria en alguna etapa del proceso productivo de la artesanía que permitan mejorar este proceso, sin que deje de ser una actividad artesanal manual.
- Realizar investigación para abrir nuevos mercados de consumidores mediante campañas de promoción y difusión en diferentes medios de comunicación.

Bibliografía

- Anónimo.(1855). *Diccionario Larousse*. Pág.22
- Anónimo.(2005). *Manual de diferenciación entre artesanía y manualidad*. México.FONARD. Pág. 14
- Escobedo, M. (2001). *Enciclopedia de México*. Volumen 1. Pág 305-306.
- Jurado Rojas, Yolanda. (2012). *Metodología de la investigación, en busca de la verdad*. México. Ed. ESFINGE. Pág 76-80.
- Lames Batista, Ariel. (2006). *Enfoque en la interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la enseñanza de la economía política*. México. Ed. Revista iberoamericana de educación. Pág 107.
- Lozano, José Manuel. (2007). *Historia del arte*. México. Ed. Patria.
- Munch, Lourdes. (2009). *Métodos y técnicas de investigación*. México. Ed. Trillas. Pág 110-125.
- Rodríguez, J. Enrique. (1976). *Diccionario de Ciencias Sociales*, México,UNESCO. Pág. 1088

Electrografía

- Alarcón, Y. (2014). *Alfarería, primer oficio de dios prodigiosamente de Asunción Ixtaltepec, Oaxaca*. Recuperado el 05 de noviembre del 2015 de [www.vinculación.dgire.unam.mx/congreso-trabajo-página/pdf/congreso estudiantil 2014](http://www.vinculación.dgire.unam.mx/congreso-trabajo-página/pdf/congreso_estudiantil_2014)
- Anónimo. *Definición ABC*.(2016).Recuperado el 07 de enero del 2016 en <http://www.definicionabc.com/social/cultura.php>
- H. Ayuntamiento de Asunción Ixtaltepec. (2011). *Enciclopedia de los municipios y los estados de México*. Recuperado el 13 de enero del 2016 de: <http://www.elocal.gob.mx/work/templates/enciclo/EMM20oaxaca/municipios/20005a.html>
- INAFED. *Enciclopedia de los municipios y delegaciones de México*.(2010) Recuperado el 07 de enero del 2016 en www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM20oaxaca/municipios/20005a.html

Anexos

Formato de entrevista

- ¿Hacia dónde exportan los productos que les compran?
- ¿Solicita nuevos modelos para elaborar?
- ¿Los precios que manejan con los comerciantes son mejores que los que le piden a las personas de la región?
- ¿Qué hacen con sus productos que les piden de forma especial y salen defectuosos?
- ¿Ha mejorado su ingreso familiar a partir de que sus productos se exportan?
- ¿Cuenta con el reconocimiento social por su trabajo y la valoración que tiene del extranjero?

Formato de encuesta

1. ¿Qué tiempo tiene exportando sus productos?
 - a. Entre 1-5 años
 - b. Entre 6-10 años
 - c. Más de 11 años

2. ¿La exportación de sus productos ha hecho que mejore su situación económica?
 - a. Sí
 - b. No

3. ¿La elaboración de piezas nuevas le ha permitido conocer para qué sirve el producto que le piden?
 - a. Sí
 - b. No

4. ¿Cree que el producto que ya se elaboraba en su taller es apreciado y valorado en el extranjero?
 - a. Sí
 - b. No

5. ¿Considera que cuenta con el reconocimiento social de la región del Istmo de Tehuantepec, por la exportación de la alfarería?
 - a. Sí
 - b. No

6. ¿Se necesita talento especial para ser alfarero?
 - a. Sí
 - b. No

7. ¿Considera que algún día dejarán de haber alfareros en Asunción Ixtaltepec?
- a. Sí
 - b. No