

**Congreso Estudiantil de Investigación del Sistema
Incorporado**



Bachillerato en Línea Piaget.

Factores que influyen en la decisión del estudiante por el
programa B@UNAM

Área: Ciencias Biológicas, Química y de la salud.

Disciplina: Psicología.

Tipo de investigación: De campo

Alumno: Roberto René Velasquez García

Asesor: María Concepción Frías Hernández.

Clave de proyecto: CIN2016A10033

Villahermosa, Tabasco. Febrero 2016.

Resumen

El B@UNAM es una alternativa educativa actualizada a nivel medio superior que se imparte en línea en la Escuela Activa Jean Piaget. La primera convocatoria de esta modalidad fue ofertada durante el ciclo escolar 2014-2015 mediante una plática de difusión realizada a padres y alumnos, sin embargo la inscripción de alumnos a esta modalidad fue baja. Por lo tanto el objetivo de esta investigación es identificar los factores internos y externos que inhiben la elección del B@UNAM.

La investigación es de tipo cualitativa, documental y de campo con alcance descriptivo utilizando la técnica inductiva de asociación libre. En el estudio participaron cuatro estudiantes, dos clasificados como nativos digitales, uno de ellos cursando el bachillerato presencial y otro el bachillerato en línea, y dos estudiantes considerados inmigrantes que actualmente están estudiando en el sistema a distancia en la Escuela Activa Jean Piaget, sede de esta modalidad de estudio.

Los resultados indican que los principales elementos que influyen en el estudiante sobre la decisión de estudiar en línea son los factores internos tales como: miedos, inseguridad y poca curiosidad. Por otro lado, los factores externos que intervienen en esta decisión son: la opinión de padres y amigos, los recursos económicos y la organización de tiempos los cuales repercuten en los factores internos.

Por lo tanto, se acepta parcialmente la hipótesis de que los factores internos influyen más que los externos en la elección de un programa educativo de este tipo.

Palabras clave: TIC, Nativos digitales, Bachillerato a distancia.

Abstract

The B@UNAM is an updated educational high school alternative which is offered online at the Jean Piaget Active School.

The first application for admission was offered during the scholar year 2014 -2015 throughout an information course for students and parents; however, the students' enrolment was low.

Therefore, the main objective of this research is to identify the internal and externals factors that inhibit the choice of B@UNAM.

This is a qualitative, documentary field research with a descriptive scope using the inductive technique of free association.

The research involves four students, two of them were classified as digital natives, one student was enrolled in the traditional high school system, and the other one on the high school online system, the other two students are described as digital immigrants who are studying on the online school system at the Jean Piaget Active school headquarters, which is host of this kind of online learning program.

The outcomes show that the main factors that influence a student decision of studying online are mainly internal factors such as fear, uncertainty and lack of curiosity.

In addition to this, the external factors that influence on their decision are the opinion of parents and friends, the economic resources, and the organizational schedule which affect on the internal factors.

Therefore, the hypothesis partially indicates that the internal factors have more influence than the externals to select an educational program of this kind.

Keywords: IT, digital native, online learning; online high school

Índice

Introducción	5
Pregunta de investigación.....	6
Hipótesis	6
Justificación y sustento teórico	6
Objetivo general	6
Marco Teórico	7
Bachillerato a distancia (B@UNAM)	7
Tecnología de información y la comunicación (TIC)	9
Usuarios de la Tecnología de información y la comunicación (TIC)	9
Agentes de socialización y el proceso cognitivo	11
Metodología de investigación	14
Resultados y análisis.....	15
Conclusiones.....	16
Referencias	17

Introducción

El B@UNAM es una alternativa educativa actualizada, a nivel medio superior, que se imparte en línea respaldada por la máxima casa de estudios la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Este sistema desarrolla en los estudiantes habilidades y aprendizajes para continuar estudios en cualquier licenciatura, incorporarse a la vida cotidiana o al trabajo productivo, este nuevo sistema de estudio se oferta actualmente en la Escuela Activa Jean Piaget. La primera convocatoria de esta modalidad fue ofertada durante el ciclo escolar 2014-2015 mediante una plática de difusión realizada a padres y alumnos, se habló de la flexibilidad y la responsabilidad que implicaba estudiar a distancia, así mismo, se habló del mapa curricular, los ejes formativos del mismo y el mapa de habilidades que desarrollan los estudiantes al cursar el bachillerato.

Los usuarios de esta modalidad de estudio son adolescentes, jóvenes y personas adultas. Para Prensky (2001) los usuarios de las tecnologías de información y la comunicación (Tics) se clasifican en nativos digitales e inmigrantes digitales. Los nativos digitales son las personas que nacieron de 1995 hasta la fecha, estos están acostumbrados a recibir información muy rápidamente, les gusta procesar en paralelo y la multi-tarea, prefieren los gráficos antes que el texto, prefieren el acceso aleatorio (como el hipertexto) y funcionan mejor conectados. Por otro lado, los inmigrantes digitales son aquellas personas de mayor edad que los adolescentes, que tuvieron que adaptarse a las nuevas tecnologías para seguir ya sea en un trabajo o estar involucrado con lo actual.

Una observación que motivó el desarrollo de este estudio, fue que la aceptación de B@UNAM fue baja durante la primera convocatoria, se ofertó a 105 estudiantes adolescentes de los cuales solo dos optaron por la modalidad de estudio a sabiendas que este sistema se encuentra disponible; en la segunda convocatoria lanzada los interesados fueron cuatro personas adultas y dos adolescentes.

Basado en los resultados de la convocatoria se determinó que existen factores internos y externos que inhiben la elección del B@UNAM, por lo tanto se plantea la siguiente pregunta de investigación.

Pregunta de investigación

¿Cuáles son los principales factores externos e internos que influyen en elegir un programa educativo en línea?

Hipótesis

Los factores internos influyen más que los externos en la elección de un programa educativo, dependiendo del tipo de estudiante.

Justificación y sustento teórico

La presente investigación trae como beneficio difundir información sobre los factores que intervienen a la hora de elegir el sistema educativo a distancia B@UNAM. Para Caraballo (2009) es importante estudiar los factores que influyen en el estudio a distancia, ya que pronto las escuelas tendrán que adaptar este nuevo sistema de estudio.

Los resultados servirán para desarrollar estrategias de publicidad que ayuden a captar nuevos estudiantes. Así mismo, servirá de referente a futuras investigaciones relacionadas con los usuarios de las Tics.

Objetivo general

Se identificaron los factores internos y externos que influyen en el estudiante al elegir un programa educativo a distancia.

Marco Teórico

Bachillerato a distancia (B@UNAM)

El B@UNAM es un programa aprobado por el consejo de la UNAM en el 2007. Su objetivo era ofrecer un bachillerato que cumpliera con las funciones sociales de este nivel educativo: formación para la vida, el trabajo y la educación superior y que constituyera un programa de calidad, innovador, actualizado e interdisciplinario (Villatoro, Aznavwrian y Vadillo, 2013). El programa es totalmente en línea, busca fomentar y desarrollar valores como la honestidad intelectual, la búsqueda del bien común, la responsabilidad y la solidaridad social, así mismo, busca desarrollar en los estudiantes habilidades y aprendizaje significativos, contextualizados y relevantes para el mundo actual (Villatoro y Vadillo 2009).

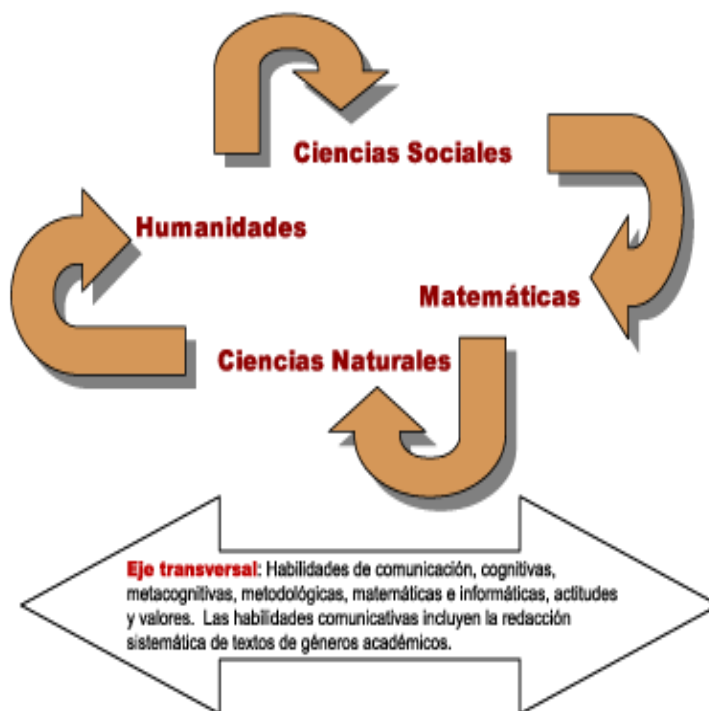
El modelo educativo del Bachillerato a Distancia de la UNAM (B@UNAM) según Villatoro y Vadillo (2009) menciona que:

“El modelo educativo del Bachillerato a Distancia de la UNAM (B@UNAM) tomó en cuenta principios tanto del paradigma constructivista como construccionista, y está centrado en el aprendizaje. Asume que el estudiante es un ser tendiente a la autonomía, capaz de auto-regular su proceso de aprendizaje, y que es a partir de la activación de conocimiento previo, de la incorporación activa de nuevo conocimiento y de la potenciación de diversas habilidades que logra un desarrollo integral sólido. Para ello, se promueven procesos activos, en los que se ponen en práctica metodologías de enseñanza y aprendizaje de corte constructivista, que integran teoría y práctica en forma equilibrada”.

El Bachillerato a Distancia de la UNAM sigue creciendo. Los retos son muchos e incluyen: en primer lugar el posicionamiento en la sociedad de la opción virtual, como una modalidad válida y de calidad. En segundo lugar el desarrollo continuo de adaptaciones tecnológicas que permitan la visualización y trabajo en todo tipo de soportes, en especial, los móviles.

EL bachillerato se define en cuatro ejes, que corresponden a la formación disciplinaria esperada en este nivel educativo, mismos que interactúan e incorporan un eje transversal en todo el programa, como se ilustra en la figura 1.

Figura 1. Ejes de formación del B@UNAM



Fuente: Villatoro y Vadillo (2009)

Villatoro, Aznavwrian y Vadillo, (2013) comentan que el bachillerato a distancia incluye retos, los cuales son considerados amenazas que pueden concluir en una deserción, por lo cual, para promover el éxito del programa los estudiantes cuentan con un asesor o profesor en línea por cada curso o asignatura y un tutor (especialista en psicopedagogía), quienes los acompañan y apoyan desde los cursos propedéuticos, de esta manera el encuentro con el entorno virtual como medio de aprendizaje es una experiencia impactante para casi todos los aspirantes.

La UNAM ofrece el Bachillerato a Distancia a personas hispanoparlantes que radican en el extranjero y a instituciones educativas en territorio mexicano, siempre y cuando se imparta mediante un convenio con la UNAM.

Tecnología de información y la comunicación (TIC)

Son las tecnologías que se integran para informar y comunicar en cuestión de segundos, son útiles en los trabajos y actualmente en la educación. Las tecnologías de información citado por Sáez (1999) es definida como: *“la realidad compuesta por un conjunto de sistemas, procesos, procedimientos e instrumentos- creación, almacenamiento y difusión- de la información a través de diversos medios, para satisfacer las necesidades informativas de los individuos y de la sociedad (p. 17).*

Analizar el tema de las tecnologías de la información y comunicación, precisa que sea abordado dentro de su contexto social, puesto que es ahí en donde surge y no podemos estudiarlas por separado. Desde los planteamientos de Paulo Freire, en su libro pedagogía del oprimido, donde dice que alfabetizar al hombre consistía en hacerlo participe de la transformación de su realidad, por medio de una nueva educación que le permita ser crítico. Así cuando se habla de analfabetas digitales y lo necesario que resulta alfabetizarlos, se requiere que este proceso implique la transformación de tomar conciencia de su realidad, para transformarla y no la mera educación instrumental de saber prender un computador y manejar las herramientas de Windows (Paulo, 2005). Freire considera la opción que todo proceso de educación tiene que decidir entre una educación para la “domesticación” y una educación para la libertad. Estos planteamientos a pesar de los años que tienen son vigentes ahora cuando se trata de analizar a los usuarios de la tecnología de la información.

Usuarios de la Tecnología de información y la comunicación (TIC)

Al paso de los años, la tecnología ha ido cambiando significativamente, no obstante los nuevos medios han creado una gran facilidad para el trabajo académico de los usuarios. En este proceso de evolución tecnológica, se clasificaron a las personas según fueron apareciendo estos medios. Los que nacieron de 1995 hasta la fecha, se les conoce como *“Nativos Digitales”*. Para Prensky (2001) los nativos digitales están acostumbrados a recibir información

muy rápidamente, les gusta procesar en paralelo y la multi-tarea, prefieren los gráficos *antes* que el texto y no lo contrario, prefieren el acceso aleatorio (como el hipertexto) y funcionan mejor conectados (p. 2). Por otro lado, a parte de los nativos digitales se encuentran a los “inmigrantes digitales”.

Los inmigrantes digitales son aquellas personas de mayor edad que los adolescentes, que tuvieron que adaptarse a las nuevas tecnologías para seguir ya sea en un trabajo o estar involucrado con lo actual, para estas personas lo preferible fue adaptar para tener mayor acceso a los trabajos y libros digitales que se fueron dando en el internet de ese tiempo. Prensky (2001) comenta que los inmigrantes digitales en algún momento terminan por adoptar muchos o la mayoría de los aspectos de la nueva tecnología. Ahora se sabe que los migrantes tuvieron que formar parte de esta generación porque lo necesitaban, para poder realizar su trabajo o tener mayor acceso a la información.

Basado en lo anterior, tenemos que los usuarios a los cuales se les presentó esta modalidad de estudio son adolescente llamado por Prensky (2001) nativos digitales.

Mucho se habla de lo importante que es el empleo de las TIC para atraer a los adolescentes a situaciones de aprendizaje de la escuela. De lo importante que resulta convertir las horas de ocio en horas de aprendizaje productivo a nivel académico, sin embargo al parecer aún no hay muchas investigaciones que aporten resultados. Miravalle (2013) menciona: “Sin embargo, el estudio sistemático centrado en el uso que hacen las y los estudiantes de las TIC y la influencia de dichas prácticas en sus procesos de aprendizaje, solamente ha empezado a ser abordado en los últimos años” (p.27). Por lo tanto, este trabajo es un aporte a la evidencia empírica sobre el uso y las actitudes que los nativos digitales le dan a las TIC cuando es utilizada para fines académicos.

Actualmente en el sistema educativo se ve reflejada en las aulas la aplicación de las tecnologías para hacer más eficiente la enseñanza y el aprendizaje de alguna asignatura, por ejemplo, el empleo de un software, para consultar temas de química que facilita el aprendizaje del alumno además de resultarle atractivo, así

vemos que en las escuelas en mayor o menor medida se cuenta con los recursos suficientes para tener equipos de cómputo e internet.

El empleo de las tecnologías en las escuelas para facilitar los procesos de enseñanza de aprendizaje se les ha denominado, “objetos de aprendizaje” Según Núñez, Galeana y Montaya (2007) menciona que:

“Los objetos de aprendizaje son una herramienta educativa que puede insertarse en propuestas curriculares y metodologías de enseñanza y aprendizaje de muy diversa índole. Sin embargo sin posicionamiento ideológico, detrás, en la apropiación de una herramienta educativa como los objetos de aprendizaje, se da la adhesión a formas de ver producir conocimiento, a formas de ver y promover aprendizajes, y los educadores estamos obligados a anticipar los impactos de nuestras prácticas y de los recursos que utilizamos en ellas” (p.19).

En la actualidad en algunas instituciones educativas ya no se emplean las tics, para alguna asignatura, sino que la propuesta que se oferta es virtual, por ejemplo: diplomados, licenciaturas, maestrías y doctorados en línea, además de lo que estamos abordando ahorita, bachillerato en línea el cual está enfocado a los adolescentes.

Agentes de socialización y el proceso cognitivo

La adolescencia es la etapa en la cual se presentan incertidumbre y crisis pero muy fuertemente la crisis de identidad y las incertidumbres sobre el yo. Si se tuvieran que esquematizar los ejes que pueden controlar este período, serian entre la autonomía versus la pertenencia, la rebelión versus la obediencia, el idealismo versus el pragmatismo o el narcisismo versus la intimidad (Kim,1993). En el contexto de incertidumbre los agentes de socialización, son las instancias o vías, mediante las cuales se efectúa la transmisión de conocimientos, normas, valores.

Los agentes de socialización según Suriá (2010) son:

- *La familia.* En la Infancia y Etapa Escolar predominan la familia y escuela respectivamente.
- *Los grupos de iguales.* Adolescencia y Edad Adulta son para el grupo de iguales.
- *El sistema educativo.* En la Infancia y adolescencia
- *Los medios de comunicación de masas.* Los medios de comunicación social tienen una presencia permanente aunque filtrada por la familia en los primeros años de la vida, y filtrada por la propia ideología en la edad adulta y vejez.

La socialización no consiste sólo en aprender ciertos patrones de conducta prevalente en una sociedad en un momento determinado, sino que también comporta el aprendizaje de las formas de pensar y sentir de dicha sociedad (Suriá, 2010), estableciendo procesos cognitivos en los estudiantes.

Los procesos cognitivos son aquellos que vienen siendo un resultado de varias operaciones mentales, en esta influye los sentidos, percepción y memoria, también el lenguaje y la inteligencia. Estos procesos vienen ocurriendo de manera que el humano va creciendo conforme se adapta a cada nueva situación. Parecida a la teoría de Jean Piaget, el niño construye su propio aprendizaje. En este caso, cada momento que se vive hay procesos cognitivos, de manera que vamos creciendo continuamente y lo que nos lleva de aprendizaje.

Neisser (1976) citado por Yausen (2011) menciona que cualquier cosa de la realidad debe ser mediada por los sentidos y por un complejo sistema sensorial que interpretan y reinterpretan información. Este sistema abarca eventos externos, sensaciones físicas, respuesta contemporánea y emociones.

En esta investigación hablamos de factores interno y externo que afecta la decisión de estudiar en línea dichos factores está asociados con los agentes de socialización por un lado y por otro lado, la forma en la cual el estudiante es influenciado por estos agentes afectando sus procesos cognitivos. Los factores internos está relacionado con las creencias del estudiante y los factores externos

están relacionados con la opinión de padres y amigos, recursos económicos y organización de tiempos.

Metodología de investigación

La investigación es de tipo cualitativa, de tipo documental y de campo con alcance descriptivo basado en un método deductivo.

Participantes

En la muestra participaron cuatro estudiantes, dos clasificados como nativos digitales, uno de ellos cursando el bachillerato presencial y el otro el bachillerato en línea, y dos estudiantes considerados inmigrantes que actualmente están estudiando en el sistema a distancia en la Escuela Activa Jean Piaget, sede de esta modalidad de estudio.

Instrumentos

Para la recolección de información se emplearon diferentes técnicas: la técnica de término inductor, que se emplea como técnica en las investigaciones de representaciones sociales y la técnica de entrevista.

Procedimiento

Las estrategias que se emplearon para evaluar el significado que los adolescentes le otorgan al bachillerato a distancia serán a través de dos grandes etapas, la primera consistió con una serie de pasos y la segunda se realizó a través de dos pasos:

Primera etapa:

Como primer paso se aplicó la técnica del término inductor cuyo objetivo fue que el estudiante asociará libremente todas las palabras que se le venga en mente respecto a la palabra inductora.

El siguiente paso consistió en asociar las palabras reiterativas en el paso anterior, por asociación libre.

Como tercer paso, una vez descartada las palabras que se repitieron, el adolescente redactó una oración que integrará las palabras del término inductor con las palabras que seleccionó en el paso anterior.

En el cuarto paso se realizó un ordenamiento de las frases, en función de la que consideraron más importante, relacionada a la esencia del significado que tienen sobre el bachillerato a distancia.

Segunda etapa

Como primer paso, se evaluaron los resultados obtenidos, para categorizar las temáticas afines y poder diseñar una guía de entrevista.

El segundo paso fue la aplicación de la guía de entrevista en base a las categorías construidas.

Resultados y análisis

Entre los resultados que se observaron en las palabras asociadas del término inductor, coinciden o bien se encuentran en la misma categoría por parte de los estudiantes presenciales, aquí se vio la forma de pensamiento y en que procesos interiores coinciden la mayoría de los estudiantes. Sin embargo en los otros participantes que son inmigrantes digitales, tuvieron sus resultados muy distintos, pues es otro entorno en el que viven, no tienen la misma comodidad que un estudiante en línea presencial.

Estudiante uno (Inmigrante digital y estudiante en línea): Presenta seguridad en esta modalidad de estudio, pues dice que es una alternativa a otras fuentes de información, los temas son muy diversos y pueden cambiar a sus gustos. Él le dedica buen tiempo después de su trabajo. Comenta como desventaja que los asesores en línea no logran aclarar del todo sus dudas, pues le explican lo mismo que está en la plataforma, cuando él busca otro tipo de explicación.

Estudiante dos (Inmigrante digital y estudiante en línea): Al igual que el estudiante uno, está de acuerdo que esta modalidad es muy cómoda para aprender, no le molesta usar la tecnología como fuente de estudio, si no la ve como una oportunidad de aprendizaje y abrir sus campos de conocimiento. Sin embargo, él dice que puede aprender más, ya que no le dedica más tiempo a la plataforma, pues su trabajo y familia le impiden poder lograr el estudio deseado.

Estudiante tres (nativo digital y estudiante en línea): Opina que la plataforma es de muchas horas de trabajo y dedicación, las tareas las toma con mucha responsabilidad y un seguimiento de actividades, dice que el aprendizaje es bueno, que es autodidacta en muchos sentidos y que este bachillerato te forma como investigador y como buen analítico.

Estudiante cuatro (nativo digital y estudiante presencial): Desde el inicio pensó que los estudiantes a distancia no aprenden, porque no hay un maestro frente al grupo que les dé seguimiento y les aclare sus dudas, el internet lo ve solamente como medio de entretenimiento y no de estudio, solo lo utiliza para sacar tareas de forma rápida y utilizar la web para las redes sociales, no puede haber responsabilidad donde se encuentra mi primera fuente de entretenimiento.

Conclusiones

Los resultados indican que los principales elementos que influyen en el estudiante sobre la decisión de estudiar en línea son los factores internos tales como: miedos, inseguridad y poca curiosidad.

Por otro lado, los factores externos que intervienen en esta decisión son: la opinión de padres y amigos, los recursos económicos y la organización de tiempos los cuales repercuten en los factores internos.

Por lo tanto, se acepta parcialmente la hipótesis de que los factores internos influyen más que los externos en la elección de un programa educativo de este tipo.

Finalmente se identifica que la actitud de desconfianza hacia el bachillerato en línea está impregnado por agentes de socialización relacionado con la influencia del pensar de sus padres, a pesar de que es un adolescente con un conocimiento profundo del manejo de las tecnologías digitales.

Referencias

- Caraballo P. O. (2009). La educación a distancia: hacia un aprendizaje autodirigido. Recuperado de [http://www.salvador.edu.ar/vrid/publicaciones/Caraballo_Pagan--.pdf](http://www.salvador.edu.ar/vrid/publicaciones/Caraballo_Pagan-.pdf).
- Freire, P. (2005). Pedagogía del oprimido. Editora Paz e Terra. Siglo XXI.
- Kim, J.B. (1993) For savvy teens: real life, real solutions. Advertising Age S.1 pp3.
- López F. C y Espinar R. E. (2009). Jóvenes y adolescentes ante las nuevas tecnologías: percepción de riesgos. Athenea Digital. Revista de Pensamiento e Investigación Social, Sin mes, 1-20.
- Miravalle, A. F. (2013). Las tics en el aprendizaje universitario, según la edad. Revista Interamericana de Investigación, Educación y Pedagogía, RIIEP, 7(1). Recuperado de: <http://revistas.usta.edu.co/index.php/riiep/article/view/1326/1524>
- Núñez, M. E. C., Lourdes Galeana de la O, y Montaya, M. S. R. (2007). Objetos de aprendizaje e innovación educativa. Trillas.
- Prensky, M. (2001). Nativos digitales, inmigrantes digitales. On the horizon,9(6). Recuperado de: <http://recursos.aprenderapensar.net/files/2009/04/nativos-digitales-parte1.pdf>
- Sáez, V. M. M. (1999). Globalización, nuevas tecnologías y comunicación. (Vol. 1). Ediciones de la Torre.
- Suriá M. R. (2010). Tema 2: Socialización y desarrollo social. Psicología Social (Sociología). Consultado de: <http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/14285/1/TEMA%20%20SOCIALIZACI%C3%93N%20Y%20DESARROLLO%20SOCIAL.pdf>,
- Tapia, J. A. (2005). Motivación para el aprendizaje: la perspectiva de los alumnos. La orientación escolar en centros educativos. Consultado de: <http://cmapspublic3.ihmc.us/rid=1NRS79H37-6XKDFC-22R/aprender%20aprender.pdf>
- Villatoro, C., Aznavwrian, L., y Vadillo, G. (2013). B@ UNAM a través de sus números. Revista Mexicana de Bachillerato a Distancia, 5(10).

Villatoro, A. C.(2015) Sistema de evaluacion B@ UNAM. Revista Mexicana de Bachillerato a Distancia, 1(2).

Villatoro, C., y Vadillo, G. (2009). B@ UNAM: Interdisciplina y actualización en un currículum integrado. Revista Mexicana de Bachillerato a Distancia. Consultado de: <http://revistas.unam.mx/index.php/rmbd/article/view/46979>

Yausen, I. (2011). Procesos cognitivos. Consultado de: <http://es.slideshare.net/ISABELITASWEET/procesos-cognitivos-present-por-isabel-yaucen?related=1>