

## **EL PERIODISMO EN EL ESPECTÁCULO**

Clave de registro: CIN2012A40035

Green Hills School

Campos Chávez Alejandra  
Cuevas Ramírez Karla Aimée  
Mata Aguilera Xcaret

Asesores: Awilda Cancio Mayol  
Alejandro Montes

Área: Humanidades y de las artes

Disciplina: Literatura y lingüística

Tipo de investigación: Documental

Fecha de Registro: 07-12-2012 8:13:42

México, D.F. 13 de febrero, 2012.



## RESUMEN

En este trabajo investigamos acerca del medio periodístico en la sociedad del espectáculo. El periodismo inicialmente se desarrolló únicamente con el propósito de transmitir información, pero después empezó a tomar otros caminos. El periodismo y los medios de comunicación se encuentran vinculados en muchos sentidos, ya que tienen el propósito de informar, aunque con el tiempo se han encargado de crear ideales en la sociedad. En la actualidad el periodismo se enfoca en la manipulación de la sociedad para éste poder seguir siendo un factor tan importante en nuestras vidas. Para lograr esto usan estrategias tales como mostrar sólo parte de la realidad, exagerar los eventos, filtrarse en la vida privada de los demás y explotar los acontecimientos trágicos. Así como se ha perdido el enfoque que el periodismo le daba a la cultura en tiempos antiguos, hoy en día la literatura que el público demanda es la "light", que sólo tiene el propósito de entretener a la gente. A muchas personas hoy en día les atrae el drama, "los chismes" y el amarillismo. El hecho de sólo enfocarnos en esto genera trágicos resultados. Uno de estos resultados es la pérdida de la cultura, así como la pérdida de la crítica y de la línea que antes existía entre la literatura seria, el periodismo y la diversión. Esto es por el simple hecho de atraer la atención del mayor público posible, pero tenemos que concientizar a las personas del problema y ponerle una solución.

## ABSTRACT

In this work we researched about the journalism in the society of entertainment. Journalism started with the sole purpose of transmitting information; however, it started taking other paths. Journalism and communication media are related in many ways because they have the intention to inform, but with time they have also started infusing ideas into society. Nowadays journalism focuses on manipulation of society in order to remain as an important factor in our lives. To achieve this, strategies such as showing only part of reality, exaggerating events, gossiping about private life and taking advantage of tragic events are used. The problem with the use of these strategies is that culture is being lost. Today public demands "light" literature, which only aims to entertain. People nowadays are attracted to drama, gossip and sensationalism. By focusing on this we are creating tragic results such as the loss of culture as well as the loss of the existing line between formal literature and entertainment. This is simply to get as much attention as possible but we have to create awareness of the problem and find a solution.



## ÍNDICE

Introducción y Planteamiento del problema.....	1
Hipótesis.....	2
Síntesis del Sustento Teórico.....	3
Objetivos generales y objetivos específicos.....	3
Fundamento Teórico.....	4
a) Surgimiento del periodismo.....	4
b) Civilización del espectáculo.....	5
c) Una sociedad teledirigida.....	7
d) La publicidad.....	8
e) La masificación.....	10
f) ¿Libertad o libertinaje?.....	11
g) Wikileaks.....	12
h) El término intelectual.....	13
i) La revolución audiovisual.....	14
j) La política.....	15
k) El periodismo.....	17
Metodología.....	19
Resultados.....	20
Conclusiones.....	21
Bibliografía.....	22



## INTRODUCCIÓN

Hemos investigado acerca del medio periodístico en la sociedad del espectáculo. Esta idea surgió porque leímos un artículo de Vargas Llosa sobre su libro, *La Civilización del Espectáculo*.

En este artículo pudimos entrar al ambiente que muestra, cómo está regida la sociedad de hoy en día, lo que los medios han hecho que pensemos, su forma de hacernos cambiar nuestras opiniones, manipularnos, y sobre todo, la forma en que nos convencen.

Este artículo fue el que nos introdujo en este contexto de la manipulación, en el hecho de que realmente nos están dirigiendo y controlando. En él vivimos inmersos, y se nos ocurrió que este trabajo sería muy útil para crear esa conciencia que no habíamos tenido y que creemos es muy importante desarrollar en las personas.

El periodismo y los medios de comunicación se encuentran en muchos sentidos vinculados, ya que su propósito es el de informar, aunque con el tiempo se han encargado de propagar nuevos puntos de vista en la sociedad; nos han manipulado de diversas maneras, muchas veces mostrando sólo una parte de la realidad, o exagerando lo que sucede, haciendo que todo lo que pasa en esta vida sea meramente un espectáculo, perdiendo así la seriedad con que comenzó.

Ésta es la gran problemática que está sucediendo en esta época, porque la gente en vez de desmentir lo que se dice, ha dejado que se siga haciendo más importante; muchas veces estos medios nos informan de la vida privada de una cierta élite de personas, y nosotros como sociedad seguimos leyéndolo, seguimos dándoles importancia y comprando lo que escriben.

En la actualidad hemos visto que al público le atraen los dramas, los "chismes" y el amarillismo; que es en gran parte por lo que los medios alteran cada vez más una noticia, para atraer la atención más rápido de lo que sería si simplemente informaran.



## PLANTEAMIENTO DE PROBLEMAS

El problema que encontramos es que el periodismo se enfoque en este tipo de información es que poco a poco se está perdiendo la cultura, al no buscar informarnos ni saber lo que pasa en la actualidad, haciendo que la cultura en vez de ser una forma de sabiduría se vuelva poco a poco banal, y cada vez más, el enfoque que se da es entretener a la gente preocupándose por mantener aparentemente una competencia y no desaparecer a costa de restarle valor a la cultura.

Pero esto no es lo único, también es importante el que ya no se impulse ni se fomente la lectura, que es lo que nos va creando un juicio y opinión crítica, haciendo que la gente deje de pensar, y hacen del periodismo el punto de vista universal. Es como si se tuviese miedo de lo que se pudiera llegar a pensar o reflexionar y por eso se estuviese evitando que la gente piense.

Esta problemática es sumamente grave y habría que atacarla por muchas partes, porque han sido muchos los factores que la ocasionaron y que la han ido agravando. Nuestro propósito es el de empezar por concientizar a la gente, ya que muy pocos se ponen a pensar en este gran problema con el que nos enfrentamos.

Este trabajo lo creemos de importancia, ya que hoy en día nuestras ideas, pensamientos, opiniones y cultura están basados en lo que nos presenta la prensa, es decir, en los espectáculos que crea. Las personas actualmente siguen a los famosos, claramente beneficiándolos, y los intelectuales han quedado en segundo plano.

Es una cuestión alarmante porque la cultura es de las cosas más importantes que existen y se está perdiendo.

También creemos que ayudará a salvaguardar y recuperar una parte de la cultura perdida, aportando puntos que la gente no acostumbra ver para así crear lo que hoy en día parece no estar presente, que es la conciencia.



Hemos pensado que podríamos aportar una solución, al dar nuevos puntos de vista al lector podremos convencerlos de que el periodismo ha logrado ser más importante e interesante a costa de llenar nuestra mente de falsedades.

## HIPÓTESIS

¿Por qué ha cambiado tanto el periodismo a través de los años?

¿Por qué ejercen tanta influencia los medios en nuestra forma de pensar?

¿Hasta qué punto manipula la opinión pública?

¿Por qué el periodismo ha pasado a formar parte de la banalización y frivolidad de nuestra cultura?

¿De qué manera ha influido el periodismo en la civilización del espectáculo y ésta en aquel?

Creemos que el periodismo ha ido evolucionando en nuestros días porque el acceso que se tiene a todo es extremadamente fácil, debido a los avances de la tecnología; que la gente maneja mucha tensión en su vida cotidiana y el tiempo que tienen no lo utilizan para pensar, quizá porque el no pensar es una forma de escape para la sociedad, utilizando así su tiempo para divertirse y entretenerse, que es lo que ha provocado que dejen que alguien más piense por ellos. Se ha creado, gracias a todo este problema, una banalización de la cultura, posiblemente porque ya no se hacen las lecturas serias que les permitan desarrollar una verdadera conciencia del mundo en que viven.

## SÍNTESIS DEL SUSTENTO TEÓRICO

Nuestra motivación para plantear una tesis acerca de la manipulación que existe en los medios, que a su vez dan origen a *La Civilización del Espectáculo*, fue el libro de Vargas Llosa que lleva el mismo nombre. De él fue como nació esta investigación que nos llevó a buscar en fuentes de internet hasta en otros libros de intelectuales, como podríamos considerar a Ortega y Gasset. En cada fuente (siendo un texto periodístico, una fuente en internet o un libro) fuimos tomando lo que consideramos esencial hasta llegar a éste, nuestro trabajo final.



## OBJETIVOS GENERALES

Nuestra meta con este trabajo es determinar cómo ha ido cambiando el periodismo a través del tiempo, hacer notar que los periódicos de hoy en día parecen formar parte del espectáculo diario, así como descubrir qué ha influenciado dichos cambios y ver por qué nuestra sociedad es caracterizada como la sociedad del espectáculo y tratar de explicar por qué ejerce tanta influencia.

El objetivo más importante viene a ser también como ya se dijo, que la gente pueda percatarse de este problema con el que vivimos día a día y poder así ir cambiando esto para que pueda cambiar la sociedad también.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Consideramos que hay muchas cosas que hemos perdido gracias a este problema; algunas que creemos esenciales, como lo sería la capacidad de reflexión (evadiendo así la realidad y viviendo una vida más fácil) y la cultura.

Nos gustaría recuperar todo esto por medio de aprender a clasificar los datos que se nos presentan y transformarlos en información útil, pero pensamos que para ir rescatando lo perdido, primero tenemos que estudiar lo que ha ido pasando para así ir creando un análisis que nos puede ser de gran ayuda.

## FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### SURGIMIENTO DEL PERIODISMO

Los pueblos antiguos necesitaban un medio para registrar el lenguaje. Por esto pintaban paredes buscando comunicar mensajes, utilizando signos y símbolos etc. Como el conocimiento humano fue evolucionando, se hizo necesaria la escritura para transmitir información, ya que el hombre es curioso por naturaleza y tenía el afán de saber. De ahí viene que el hombre tenga interés de enterarse de las noticias y sucesos más importantes cercanos a él.



Desde épocas remotas el periodismo existió, aunque no de la misma forma que hoy en día.

En la Antigua Roma las autoridades redactaban escritos de carácter oficial, denominadas Actas Diurnas, en ellos se consignaban noticias y sucesos de importancia. Estos escritos se fijaban en los sitios más concurridos para que todos tuvieran conocimiento de ellos.<sup>1</sup> Las Actas Diurnas de Julio Cesar se mandaban a colocar en el foro romano en el siglo I antes de nuestra era. Estas actas diurnas fueron lo más parecido a los periódicos que conocemos nosotros hoy en día.

Se sabe que en la Antigua Grecia, los ciudadanos, concurrían a las academias y se reunían para comunicarse las novedades de interés cultural, religioso, político y deportivo. Estas conversaciones suplían a nuestros modernos periódicos. Estas publicaciones tanto en Roma como en Grecia empezaron a producirse diariamente y fue el origen de lo que hoy llamamos periodismo, no por las técnicas utilizadas ni por la cantidad de personas que las leían, sino por la función que éstas desempeñaban, informar, que es la característica principal del periodismo.

En la Edad Media la práctica escrita cayó y se regresó a la tradición oral a pesar de que algunos reyes escribieron y los juglares se encargaron de contar crónicas, hazañas de guerreros, milagros y acontecimientos de la época de pueblo en pueblo.<sup>2</sup>

En el renacimiento europeo, en especial en el italiano, debido a la infinidad de sucesos que ocurrieron en esta etapa de la humanidad, aparecieron en Venecia, las gacetas, en las cuales se publicaban noticias de acontecimientos comerciales, práctica que se propagó y se popularizó por toda Europa.

Finalmente, con la aparición de la imprenta en el año 1440, invento de Johannes Gutenberg, los periódicos se empezaron a publicar diariamente, de ahí el surgimiento del llamado diario, y la información empezó a ser una parte determinante de la cultura.

<sup>1</sup> <http://www.quadraquinta.org/documentos-teoricos.html>

<sup>2</sup> <http://mmc-sanviator-macul.blogspot.mx/2009/05/la-presa-escrita.html>



## LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO

¿Qué quiere decir civilización del espectáculo? Lo podemos ver como el hecho de que el primer lugar en la tabla de valores vigente lo ocupa el entretenimiento, donde divertirse, escapar del aburrimiento, es la pasión universal.

Esto no quiere decir que la diversión sea incorrecta, sino que éste no es el propósito del periodismo y darle tanto valor al entretenimiento y a la diversión, puede traer consecuencias que a veces no son favorables.

Entre las consecuencias, que son muy importantes, se encuentra la banalización de la cultura, la generalización de la frivolidad, y, en el campo específico de la información, el aumento del periodismo irresponsable, el cual se enfoca en "chismes" y escándalo.

Cabe especificar que por pérdida de cultura nos referimos a la pérdida del cultivo de conocimientos humanos que nos hace progresar.

Podremos preguntarnos qué hizo la sociedad para deslizarse hacia esta civilización del espectáculo. Un factor fue la democratización de la cultura, que nació del pensamiento de que la cultura no podía seguir siendo solamente accesible para los privilegiados, sino que tenía que estar al alcance de todos. Anteriormente, solamente los nobles tenían acceso a la educación y la cultura, ya que se veía como un privilegio que sólo la gente prestigiada podía adquirir, sin embargo se dieron cuenta que para el progreso efectivo de la sociedad era necesario que no sólo unos cuantos estuvieran educados, simplemente porque no sólo eran ellos quienes integraban la sociedad.

Otro factor vendría a ser un periodo de extraordinario desarrollo económico que vino luego de una etapa de escasez y de la Segunda Guerra Mundial. El bienestar, la libertad de costumbres y el ocio en el mundo desarrollado constituyeron un estímulo para que se desarrollaran como nunca antes las industrias del entretenimiento.



Mediante los medios de comunicación se promocionaron las artes, las letras y todas las manifestaciones culturales, aunque desafortunadamente a veces éstas tuvieron el indeseado efecto de trivialización y vulgaridad.

Por esto no es raro que la literatura más representativa de nuestra época sea la "light", es decir, la que solamente tiene el propósito de divertir. Esto no es por los escritores, sino porque la literatura en sí compite cada vez más con muchas otras formas de entretenimiento que la van desplazando y contaminando, además de que los lectores de hoy quieren libros fáciles, que los entretengan, y esa demanda ejerce una presión que se vuelve un poderoso incentivo para los creadores. La literatura en un principio no estaba inclinada hacia esto sino hacia informar al lector y difundir la cultura de una manera más sutil y completa que un periódico.

El problema de la literatura no es la amenaza de desaparición, ya que los índices de lectura dicen que la gente lee hoy mucho más que en el pasado. Sin embargo, en la actualidad los valores literarios son tomados mucho menos en cuenta que en el pasado y la influencia que tiene ésta va disminuyendo exponencialmente.

La literatura entra así en una crisis, ya que si se quiere que la literatura siga siendo de importancia, o tenga el mismo impacto en sociedad, debe ser ligera, fácil y cómoda, pero de esta forma se pierde la reflexión y si se continúa con las críticas y formas de reflexión la literatura quedará solamente con vida para un grupo muy reducido de personas.

También un factor importante en la literatura de hoy en día son los libros denominados como "best-sellers", aquellos que como consecuencia de la enorme repercusión ocasionada en un público han conseguido integrar la lista de los más vendidos.

Gracias a los best-sellers hemos comprobado que los libros con mayor demanda de venta son libros "light". Estos libros son los mejores de su género en cuanto a entretener y divertir y es por eso que tienen tanta demanda. Ante este aspecto todos los autores se proponen escribir un best-seller y para lograrlo necesitan considerar los intereses del público, los cuales no incluyen la cultura ni el conocimiento como solían ser antes.



Tampoco es casualidad que la crítica de la cultura, que anteriormente ejercía un papel fundamental en el mundo, haya casi desaparecido, ya que nadie se molesta ahora en leer críticas de libros ni de arte. Tanto la literatura como el cine y el arte “light” (muy fácil y de cómodo entendimiento), propagan el conformismo a través de sus peores manifestaciones: la complacencia y la autosatisfacción.

En la civilización del espectáculo es normal y casi obligatorio que la cocina y la moda ocupen buena parte de las secciones dedicadas a la cultura que antes tenían los científicos, los compositores y los filósofos. De esta misma forma se puede ver que el vacío dejado por la desaparición de la crítica, lo ha llenado la publicidad, convirtiéndose ésta en nuestros días no sólo en parte constitutiva de la vida cultural sino en su vector determinante.

La civilización del espectáculo es cruel. Los espectadores no tienen memoria; por esto tampoco tienen remordimientos ni verdadera conciencia. Viven prendidos a la novedad, no importa cuál sea con tal de que sea nueva. Olvidan pronto y pasan sin pestañear de las escenas de muerte y destrucción de la guerra del Golfo Pérsico a las curvas, contorsiones y trémulos de Madonna y de Michael Jackson.<sup>3</sup>

## UNA SOCIEDAD TELEDIRIGIDA

Debemos plantear otro conflicto que enfrenta la sociedad de nuestros días, que es la sociedad teledirigida y qué mejor manera que citar a Giovanni Sartori con su libro *Homo videns. La Sociedad Teledirigida*, donde plantea que la televisión transforma todo en espectáculo haciendo que cambie la valoración de cualquier cosa que muestre cambio.

Estamos acostumbrados a que en la actualidad la televisión forma parte de nuestra vida diaria, de nuestras opiniones y de nuestros conocimientos. Pero, ¿cuántas veces nos detenemos a pensar en qué tanto la realidad que nos muestra la televisión es la verdadera? La televisión beneficia y perjudica, ayuda y hace daño, no debe ser exaltada, ya que en su

---

<sup>3</sup> Paz, Octavio,(2012) “Chiapas: hechos, dichos y gestos”, en *Obra completa*, V, 2ª edición, Barcelona, Galaxia Gutenberg/Círculo de Lectores, p. 546.



totalidad sería capaz de crear una regresión fundamental: el empobrecimiento de la capacidad de entender.

Nuestro entendimiento surge con una imagen que se convierte en abstracción con el tiempo, que es lo que nos hace tener más extensión de las cosas; el problema de la televisión está en que muestras imágenes anulan los conceptos, que es lo que conlleva a atrofiar nuestra capacidad de entender y nos atrofia el lenguaje, tanto en palabras como en la capacidad connotativa.

La televisión es muy influyente en la opinión pública, haciendo que ésta sea considerada como idea innata. Tendríamos que colocarla en el concepto de que es una opinión que se encuentra en el público y sobretodo aclarar que es generalizada. Algunas de éstas se convierten en convicciones profundas tan enraizadas que se convierten en creencias. "La televisión no tiene poderes públicos, pero tiene al público, y eso es un poder"<sup>4</sup>

Se habla específicamente de la televisión y muchas veces podría surgir la pregunta de ¿Y por qué hablamos de la televisión y no de la radio u otros medios de comunicación? La respuesta vendría a ser, la radio por ejemplo, no alteró el equilibrio que existía entre los llamados líderes intermedios de opinión a diferencia de la televisión, que suplantó el acto de discurrir y que lleva por delante una autoridad de imagen, haciendo que se crea lo que se ve por su forma de parecer tan real; es decir, la televisión generó una duda enorme:

¿Verdaderamente la opinión del público es del público?

Hoy podemos concluir que cada vez son más las ideas infundidas que las que de verdad se creen y más de las que fueron formuladas por los pensamientos, creando así una homogeneidad en la forma de pensar, una opinión pública que en realidad es el eco de regreso de lo que ésta nos quiso implantar.

---

<sup>4</sup>Enrique Krauze *La misión de la televisión* Opinión, Reforma. Domingo 3 de febrero del 2013, pág. 14.



## LA PUBLICIDAD

Otro factor importante en esta problemática es la publicidad, y juega un papel de vital importancia. La publicidad es la difusión y promoción masiva de productos y servicios, carece de contenido propio, ya que se limita a servir de vehículo para atraer a posibles compradores, espectadores, usuarios, etc. Desarrolla un importante papel de difusión y persuasión a través de la transmisión de mensajes que influyen en gustos, sensibilidad, costumbres, etc. sobre la audiencia, un público receptor.

Podemos decir que la publicidad de nuestra época es diferente a la que había hace tiempo, antes sólo había un producto de cada cosa, entonces cuando te lo promocionaban lo comprabas porque no había variedad, ahora no podemos hacer eso porque hay muchísimos productos iguales entre sí.

Hoy se puede decir que triunfa el que tenga un mayor impacto frente a la sociedad, el que juega más con tu inconsciente o el que toca tu corazón. Finalmente es una manipulación para que ellos tengan un beneficio, que es el de vender sus productos, te hacen necesitar algo o quererlo desesperadamente, al grado de que pagarías un precio mucho más elevado por la simple significación que los medios te han inculcado.

Antes, el propósito de la publicidad era vender productos y promocionar servicios, pero en la actualidad eso es lo más básico, los medios de comunicación hoy en día estimulan el amor por las marcas y te venden todo un estilo de vida, en el cual hacen creer a los jóvenes que es el que deben seguir y el que les traerá felicidad. La publicidad enfocada a la venta lleva años trabajando en que el público reciba de manera sublime el mensaje de que la belleza, la salud, la juventud, etc. dependen de lo que uno compra. Estas ideas han influenciado tanto a las generaciones que en la actualidad se han convertido en una sociedad consumidora gracias a las estrategias tan estudiadas y planeadas que van desde la estética, el humor, el impacto, los sentimientos, la descripción, la imagen, etc. hasta los mensajes subliminales, enigmas o el posicionamiento, que selecciona un cierto sector de la población para su venta.



Para poder convencer a las personas, actualmente es necesario mover muchas partes y sus objetivos se dividen en dos: los económicos que son los que miden las ventas que lograron con alguna campaña específica, pero también está la parte psicológica que vendría siendo si el público recuerda lo que se les trató de vender, cómo lo percibieron y si tienen intención de comprarlo, esta parte medida con las encuestas.

La publicidad ejerce una influencia decisiva en los gustos, la sensibilidad, la imaginación y las costumbres. Hoy en día la gente está influenciada no por lo que sabe y conoce sino por lo que ve y escucha en los medios de comunicación.

En especial, se ha comprobado que las generaciones de jóvenes son muy susceptibles a la influencia de los medios, copiando estilos de música, ropa, e incluso maneras de actuar, de personas famosas. A los adolescentes por lo general, se les puede influenciar vendiéndoles la idea de amistad, libertad, autenticidad, amor o respeto, que en su búsqueda de identidad es justo lo que buscan.

Sería importante detenernos a reflexionar qué tanto necesitamos el producto que tanto deseamos y qué tan útil es para nuestra vida diaria, es decir, ponernos a pensar y hacer conciencia de qué tanto han llegado a manipularnos los medios respecto a lo que aspiramos y deseamos.

La música se ha exaltado hasta convertirse en el signo de identidad de las nuevas generaciones en el mundo entero. Las bandas y los artistas de hoy en día tienen públicos que desbordan escenarios gracias a la publicidad que manejan; anteriormente aquel éxtasis sólo se alcanzaba a través del misticismo y la fe.

Tampoco es casualidad que en el pasado los políticos en campaña querían fotografiarse y aparecer del brazo de eminentes científicos y dramaturgos, hoy buscan el patrocinio de los cantantes de rock y de los actores de cine.

Estos han remplazado a los intelectuales como directores de conciencia política de los sectores medios y populares y ellos encabezan los manifiestos, los leen en las tribunas y salen en la televisión



a predicar sobre lo que es bueno y es malo en el campo económico, político y social. Tal parece que se han convertido en líderes de opinión y nos preguntamos, ¿qué tan válido es esto?

## LA MASIFICACIÓN

La masificación, junto con la frivolidad, es otro de los problemas de la cultura en nuestra época. La masa es el conjunto de un estereotipo de persona al que él mismo llama hombres-masa. Este hombre-masa no se corresponde con ninguna clase social ni económica, pero sí a una forma de ver la vida. La masificación tiene una influencia destructiva de la mentalidad general, y por tanto de la gente mediocre, que de no ser dirigida por una minoría intelectual y moralmente superior alienta el ascenso del autoritarismo.<sup>5</sup>

Un ejemplo de ésta se podría observar en los deportes, que han alcanzado una importancia como espectáculo que en el pasado sólo tuvieron en la antigua Grecia como ejercicio. En nuestra época la práctica de los deportes, principalmente el fútbol, se hace a expensas y en lugar del trabajo intelectual. Sin embargo, "en muchos casos no es la práctica de un deporte lo que atrae masas a las canchas, sino un espectáculo que desencadena en el individuo instintos irracionales que le permiten renunciar a su condición civilizada y conducirse, a lo largo de un partido, como miembro de la horda primitiva."<sup>6</sup>

El fenómeno de masificación es paralelo a la extensión de uso de drogas. En el Occidente se tenía una antigua tradición, hasta hace relativamente poco tiempo era práctica casi exclusiva de las élites y grupos bohemios, literarios y artísticos, que en el siglo XIX, surtieron efecto con las obras tan respetables como las de Charles Baudelaire y Thomas de Quincey.<sup>7</sup> "El efecto positivo de la secularización de la vida es que la libertad es ahora más profunda que cuando la recortaban y asfixiaban los dogmas y censuras eclesiásticas."<sup>8</sup>

<sup>5</sup> Ortega y Gasset, *La rebelión de las masas*. Madrid, Editorial Espasa Calpe, 1999.

<sup>6</sup><http://www.lanacion.com.ar/1469768-bajo-el-signo-de-la-diversion> Vargas Llosa, *Bajo el signo de la diversión* en La Nación, Madrid, 4 de mayo, 2012.

<sup>7</sup><http://es.scribd.com/90150776/32731116-Thomas-de-Quincey>, *Confesiones de Un Comedor de Opio* Alianza Editorial, Londres 1821.

<sup>8</sup><http://www.lanacion.com.ar/1469768-bajo-el-signo-de-la-diversion> Vargas Llosa, *Bajo el signo de la diversión* en La Nación, Madrid, 4 de mayo, 2012.



La cultura del espectáculo, de superficie y apariencias, de juego y pose, es insuficiente para suplir las certidumbres, mitos, misterios y rituales de las religiones que han sobrevivido.

En la sociedad de nuestro tiempo las drogas y el alcohol son las que suministran tranquilidad momentánea del espíritu, certezas y alivios que antes los hombres y mujeres alcanzaban mediante rezos, la confesión, la comunión y los sermones de los párrocos.

### ¿LIBERTAD O LIBERTINAJE?

¿Qué entendemos por libertad? El concepto de muchas personas vendría a ser la facultad natural que tiene el hombre de obrar de una manera u otra siendo responsable de sus propios actos; pero a esta definición le falta algo muy importante que sería el tomar en cuenta a los demás porque vivimos en una sociedad y lo que hagamos puede repercutir en alguien más. Por eso nuestra libertad debería verse limitada, porque lo que hagamos no sea perjudicial, sino estaríamos encadenados en un libertinaje, donde no se respetan leyes.

Dice W. Heisenberg: "La libertad de volar consiste en el conocimiento de las leyes de la aerodinámica."<sup>9</sup> De igual modo, la libertad en las decisiones de la vida sólo es posible por la adhesión a las normas éticas.

La libertad nunca es absoluta, fue creada para comprometerla en la justicia, la solidaridad, la verdad y la bondad, no para dejarse llevar por instintos o caprichos, asumiendo siempre consecuentemente las leyes naturales y morales, ya que ir contra éstas equivaldría a degradar el desarrollo personal.

El mal que en nuestra sociedad radica es en el abuso y mal uso de la libertad, es decir, en el libertinaje que le da un uso despótico al poder, al dinero o a las leyes mismas, que tarde o temprano va a destruirse, por eso el cimiento de una sociedad sana debería ser una orden moral.

---

<sup>9</sup><http://www.nucleares.unam.mx/~vieyra/node20.html>



## WIKILEAKS

Wikileaks es un tema de gran vinculación con el tema de la libertad y con el tema que antes abordamos del espectáculo, ya que la sociedad televidente, el periodismo y la pérdida de cultura están causando también la pérdida de la censura. Muchas personas creen que lo correcto es que todos sepan lo que pasa, porque mientras más transparencia haya la sociedad progresa.

El problema que nos planteamos sería: ¿Todo el mundo debe ser informado de cada situación? ¿Hay información que debe permanecer codificada para evitar percances mayores? La libertad de información no está en todo el mundo, pero habría que considerar también las intenciones que ha manejado Wikileaks al publicar todos estos asuntos, porque a veces parece que la intención no fue del todo noble y respetuosa.

La transparencia es considerada como uno de los puntos fundamentales que necesita la sociedad, se requiere saber la verdad si se quiere ir haciendo una sociedad más consciente y honesta

En cuanto a la información que tal vez debería ser ocultada, es cierto que no toda la población está preparada para saber la verdad porque para estarlo se necesitan una serie de conocimientos, el contexto en el que está planteada cierta situación, objetivos y los antecedentes que ocasionaron alguna decisión. Los políticos y diplomáticos de alto nivel sin embargo, no deberían ser los encargados de decidir. Lo ideal sería que hubiera más sitios encargados de filtrar de forma segura (de esta forma no habría alguien con este poder y el problema desaparecería).

No podemos negar que el escándalo ocasionado por Wikileaks ha afectado el funcionamiento de las relaciones que pudieran existir, pero las relaciones cambian de igual modo que la realidad y hay que darse cuenta que el ocultar no conlleva a algo bueno, la transparencia en este sentido nos inspira confianza y reduce riesgos poco a poco conduciéndonos a un mundo mejor y más estable, volviendo más cautas a las personas y poniendo más atención a la veracidad de ciertas publicaciones, a diferencia de cuando ésta no existe toda relación tiende a ser más suspicaz.



## EL TÉRMINO INTELECTUAL

“Se dice que la denominación de “intelectual” nace durante el caso Dreyfus en el cual el Capitán Alfred Dreyfus del ejército francés es acusado de espionaje por un tribunal militar francés.”<sup>10</sup> Este acontecimiento dividió a la sociedad francesa y durante este desacuerdo fue que se publicaron muchos textos surgiendo así este término.

Tal parece que en nuestros días, el intelectual se ha esfumado de los debates públicos, por lo menos de los que importan. Es verdad que algunos de ellos todavía firman manifiestos, envían cartas a los diarios y participan en polémicas, pero nada de ello tiene seria repercusión en la marcha de la sociedad, cuyos asuntos económicos, institucionales e incluso culturales se deciden por el poder político y administrativo y los llamados poderes fácticos, entre los cuales los intelectuales sólo brillan por su ausencia.

La razón para la pérdida total del interés de la sociedad en su conjunto por los intelectuales es consecuencia directa de la ínfima vigencia que tiene el pensamiento en la civilización del espectáculo.

Otra característica de ella es el empobrecimiento de las ideas como fuerza motora de la vida cultural. Hoy reina la primacía de las imágenes sobre las ideas. Por eso los medios audiovisuales, el cine, la televisión y ahora el internet han ido dejando rezagados a los libros.

El cine, que, por supuesto, fue siempre un arte de entretenimiento, orientado al gran público, tuvo al mismo tiempo una corriente marginal y algunas veces central con grandes talentos. Sin embargo, hoy en día en el cine los efectos especiales han pasado a tener un protagonismo que deja a temas, directores, guión y hasta actores en segundo plano. Ello se debe en buena parte a la prodigiosa evolución tecnológica de los últimos años que permite ahora hacer verdaderos milagros en el campo de la simulación y la fantasía visual, pero también a la cultura que propicia el menor esfuerzo intelectual: no preocuparse, ni angustiarse ni, en última instancia, pensar.

---

<sup>10</sup><http://www.literatura.org/Borges/100/100dr.html>



## LA REVOLUCIÓN AUDIOVISUAL

La revolución audiovisual que hoy en día experimentamos es un factor muy importante. Poco a poco la tecnología constituye una mayor parte de nuestra vida y poco a poco nos vamos volviendo más y más dependientes de ella. La tecnología en la actualidad, no sólo sustituye trabajo, esfuerzo y dedicación sino que está dificultando cada vez más la obtención de información correcta.

No podemos excluir que el futuro de las noticias está llegando, que las noticias empiezan a llegar como una corriente continua de información y pronto no habrá horarios ni una sola manera de informarnos, que nos harán vivir en un mundo repleto de datos, documentos y textos.

Nuestra tarea será filtrar lo que nos sirve de lo que no. Nos vamos dando cuenta de que la única forma para no volverse obsoleto y quedar atrás es ir abrazando esos cambios en lugar de rechazarlos. Los periodistas deben ir poco a poco adaptándose a que ya no basta dar el qué, cómo, dónde y por qué de la noticia, ya que eso se encuentra en cualquier red social de hoy en día; lo que los hace únicos es que puedan dar un contexto, verificación, (que claramente es muy importante, porque muchas veces se publican falacias y estos son los únicos capaces de desmentir lo dicho porque pueden comprobarlo) interpretación, experiencia, perspectiva y contexto; que deben aprender ahora a dar noticias con punto de vista y mostrar una experiencia personalizada de la noticia.

Respecto a esa gran revolución audiovisual hay dos aspectos que son, por una parte, contradictorios, y por otra, inseparables. El avance de las comunicaciones ha sido extraordinario y ese es un progreso de la libertad. Hoy es muchísimo más difícil que haya censura, porque la gran revolución audiovisual permite que se burlen todos los sistemas de control de la comunicación, del pensamiento, de la expresión, y eso desde luego es muy importante y un gran progreso. Al mismo tiempo, con esa universalización de la comunicación ha venido también un desplome total de lo que es la discriminación, el establecimiento de la importancia en las informaciones, y eso ha traído consigo una enorme confusión. Uno de los peligros más serios de la gran revolución audiovisual es



la falta de jerarquía que existe sobre todo en internet, en la que podemos apreciar la desaparición entera de los valores. Todo vale en nombre de esa tecnología que realmente no tiene barreras, ni frenos. Eso puede ser gravísimo, porque la democracia no solamente es libertad. Libertad es también orden, es también legalidad. Y la legalidad salta en pedazos, porque hoy lo permite la gran revolución tecnológica.

Cabe hacer énfasis en que hasta la democracia misma está amenazada, ya que la libertad que ofrece la tecnología se está saliendo de control y la libertad de expresión está siendo mal utilizada. Asimismo las acciones que más implican en nuestra democracia no son las de los más preparados sino las de los que mejor saben manipular la tecnología y utilizarla a su favor.

## LA POLÍTICA

En la civilización del espectáculo la política ha experimentado una banalización acaso más pronunciada que la literatura, el cine y las artes plásticas, lo que significa que en ella la publicidad y sus eslóganes y frivolidades, ocupan casi enteramente el quehacer que antes estaba dedicado a razones, programas, ideas y doctrinas. El político de nuestros días, si quiere conservar su popularidad, está obligado a dar una atención primordial al gesto y a la forma de sus presentaciones, que importan más que sus valores, convicciones y principios.

Un tema muy hablado en nuestra época, que debemos considerar de alta importancia en nuestro trabajo es la manipulación de la política en nuestra era. Es un tema bastante alarmante que nos hace preguntarnos ¿Será que nuestra ideología política la formamos cada uno de nosotros? Tal vez la respuesta más lógica después de leer lo siguiente será un no.

## MANIPULACIÓN EN LA POLÍTICA

Un escritor estadounidense de alto prestigio, llamado Noam Chomsky señaló diez estrategias que utilizan los medios para manipular nuestras ideas políticas en su texto *Armas silenciosas para guerras tranquilas*, éstas son:



**Distracción**, desvían la atención del público de los problemas que verdaderamente importan y dan información insignificante, su meta es mantener la atención del público lejos de los problemas sociales, cautivada por temas sin importancia real; así, si se mantiene al público ocupado no se les da tiempo para pensar.

**Problema-Reacción-Solución**, crean problemas que causan una reacción para que después sea la sociedad quien demande medidas que ellos querían tomar.

**La gradualidad**, si existe una medida inaceptable, se va aplicando gradualmente por años consecutivos (como es el caso de las privatizaciones o salarios que no aseguran ingresos decentes que de haberse aplicado de una sola vez hubieran causado una revolución).

**La estrategia de diferir**, si se presenta la decisión para ponerse en práctica en un futuro, la psicología humana la acepta mucho más fácil, ya que en el momento no va a afectar esa aceptación, además de que les da tiempo para acostumbrarse al cambio y aceptarlo cuando llegue el momento.

**Tratar al público como gente de poca edad**, ya que al hablarles así, tienden a una respuesta o reacción desprovista de un sentido crítico como la de una persona de poca edad.

**Utilizar más el aspecto emocional que la reflexión**, esto porque permite abrir la puerta de acceso al inconsciente para implantar ideas, deseos, temores, miedos o inducir algún comportamiento.

**Ignorancia y mediocridad**, son los antivales que impuestos permiten control y esclavitud, si se quieren mantener las clases sociales el menos educado debe ser el más pobre, (para que le resulte imposible subir o avanzar) y la mejor educación debe ser impartida sólo a ciertas élites.

**Estimular al público a ser complaciente de la mediocridad**, haciéndoles creer que es moda el ser tonto, vulgar e inculto.



**Auto culpabilidad**, si alguien se siente culpable por su propia desgracia, y cree que la causa de ella es su falta de inteligencia, capacidades o esfuerzos; no se rebelarán ante un sistema.

**Conocer a los individuos mejor de lo que ellos mismos se conocen.** En los últimos 50 años los diferentes sistemas gubernamentales se han encargado de conocer mejor a su población, ya que así pueden ejercer un control, tanto físico como emocional, sobre los individuos, mayor al que ellos ejercen sobre sí mismos.

## El periodismo

Por lo tanto, ahora podemos preguntarnos ¿de qué manera ha influido el periodismo en la civilización del espectáculo y ésta en aquel?

De entrada, digamos que la frontera que tradicionalmente separaba al periodismo serio del escandaloso y amarillista ha ido perdiendo nitidez, al extremo de que a veces resulta difícil en nuestros días establecer aquella diferencia en los distintos medios de información. Porque una de las consecuencias de convertir el entretenimiento y la diversión en el valor supremo de una época es que, en el campo de la información, insensiblemente ello va produciendo también un trastorno recóndito de las prioridades: las noticias pasan a ser importantes no tanto por su significación económica, política, cultural y social sino casi exclusivamente por su carácter novedoso, sorprendente, insólito, escandaloso y espectacular.

Convertir la información en un instrumento de diversión es abrir poco a poco las puertas a la pérdida de la legitimidad y conferir respetabilidad a lo que, antes, se refugiaba en un periodismo marginal y casi clandestino: el escándalo, la infidencia, el chisme, la violación de la privacidad, llegando a veces al libelo, la calumnia y el infundio. No existe forma más eficaz de entretener y divertir que alimentando las bajas pasiones del común de los mortales. Entre ellas la revelación de la intimidad del prójimo, sobre todo si el prójimo es una figura pública, conocida y prestigiada.



“Este periodismo –escribe Tomás Eloy Martínez– sigue esforzándose por convertir a las víctimas en piezas de un espectáculo que se presenta como información necesaria, pero cuya única función es saciar la curiosidad perversa de los consumidores del escándalo.”<sup>11</sup>

Algunos órganos de prensa tratan de resistir la presión del medio en el que operan sin renunciar a los viejos paradigmas de seriedad, objetividad, rigor y fidelidad a la verdad, aunque los lectores y oyentes puedan encontrarlo aburrido.

### **Periodismo amarillista**

Es importante conocer acerca del periodismo amarillista porque está vinculado de muchas maneras con querer siempre que todo sea un espectáculo. El periodismo amarillista tiene como objetivo el de producir una sensación, emoción o impresión con noticias, sucesos, etc. Surge en el siglo XIX en Estados Unidos cuando dos diarios competían por ser más leídos después de la Guerra Civil Norteamericana. Es el tipo de periodismo más utilizado, esto sucede ya que la triste verdad es que ningún diario, revista ni programa informativo de hoy puede sobrevivir sin responder a las demandas de la sociedad de hoy en día.

En nuestro país hubo tres factores principales que influyeron para que se hiciera tan famoso este periodismo, estos fueron: la falta de cultura y educación, la falta de inclusión en las decisiones de cierto sector de la población, ya sea por racismo, autoritarismo o género y la hegemonía que manejan las personas con poder en los medios.

No hay que confundir el periodismo de investigación con el amarillista, ya que el primero aunque muestra lo más crudo de la realidad, lo hace para dar toda evidencia y que nada quede omitido, pero siempre respeta el dato y el tono, a diferencia del amarillista que utiliza una narración agresiva, espectacular y tensionada y muchas veces podría hacer que se llegara a sacar conclusiones equivocadas debido a la forma de abordar el tema.

Es increíble como este tipo de periodismo ha invadido todo el mundo, cómo hace que la información objetiva se pierda y se haga casi imposible distinguir lo sucedido, ya que los periodistas agregan opiniones. Pero esto no es lo único que ha logrado este tipo de periodismo, sino también ocasionó que se perdiera seriedad y se notara una superficialidad aproximándose a la realidad más elemental.

---

<sup>11</sup>Eloy Martínez Tomás, “No hay piedad para Ingrid ni Clara” en La Nación, Buenos Aires, 9 de agosto de 2008.



El problema de que muy pocos tengan conciencia de la situación, y los que la tienen son sólo minorías que tienen muy poca influencia en el funcionamiento de la sociedad, es que los medios son los que tienen más incidencia, es decir, de alguna u otra forma influyen de una manera impresionante en la sociedad y en la vida cotidiana, pueden cambiar la política, las estructuras y las opiniones de ética y moral.

### **La influencia de la prensa en la sociedad.**

Hoy la prensa está altamente vinculada con el pensamiento y comportamiento de la sociedad gracias al impacto que ésta genera. Ya sabemos que la prensa es la que nos entera de lo que sucede a nuestro alrededor y hace que formemos un criterio de acuerdo a la información que nos proporciona. Pero todo lo que genera en cada uno de nosotros, parte desde la forma en la que está redactada una noticia, de la información que aumentan o la que deciden ocultar.

Sus editoriales y columnas de opinión influyen de tal manera que pueden llegar a convencer o cambiar a una persona cuanto lo deseen, beneficiando cierto producto o idea pero también fácilmente pueden perjudicarlas controlando así qué o quién va a tener éxito y quién está destinado al fracaso.

La prensa impone tendencias, así como escoge al que merece estar en la cima y decide de la misma forma hasta cuándo merece estarlo, dependiendo de cómo les convenga. Es muy difícil saber hasta qué parte lo dicho en la prensa es verdad, pero como es tan difícil saberlo cuando encontramos una fuente verdadera, hoy en día toma mucha más importancia que antes porque es una entre miles.

Nos hemos dado cuenta de que la evolución del periodismo ha hecho que ellos sean quienes dicten las reglas, quienes saben qué es bueno y qué es malo porque finalmente la gente lo hace verdad, cree que por el hecho de ser una publicación es ya un hecho.

Esto le ha convenido al gobierno o a ciertas personas que han obtenido un beneficio, a las personas que se les ha exaltado tanto que se han convertido en héroes, perjudicando de la misma forma a quienes ridiculizan.

Hoy en día es necesario superar la noción simplista y superficial que existe en la mayoría de las personas, mantener una distinción entre los medios serios y los que intentan causar sensación; es claro que el amarillismo está presente en todos los medios y que va aumentando cada día, pero hay que recordar que la prensa tiene como función principal la de informar y que el que



cada día el amarillismo aumente es consecuencia de que no haya cambios en la condición humana.

Cabe añadir a lo que es el desarrollo material y científico esa dimensión que representaba la cultura tradicional. La cultura solía ser lo que daba un sentido, una significación, un valor determinado a las reformas sociales, políticas y económicas. Si eso se pierde, y vivimos en un mundo de puro pragmatismo, el resultado puede ser trágico.

### **Metodología.**

Nuestro trabajo se basó en una investigación documental, primero en el origen del periodismo y de éste a través de distintas épocas. Después analizamos más a fondo cada aspecto del espectáculo como es el cine, la literatura, las artes plásticas, etc. De estos aspectos confrontamos cómo cambiaron a través del tiempo y cuál es el resultado que vivimos hoy en día. Finalmente con toda esta información pudimos formar una conclusión sustentada acerca de la civilización del espectáculo y el periodismo.

### **Resultados obtenidos.**

El resultado que obtuvimos con este trabajo, las respuestas que éste nos dio fueron que esta crisis no lleva poco tiempo, sino que lleva muchas generaciones y aunque en nuestro trabajo nos hayamos enfocado en lo que pasa hoy en día, este problema necesita sobretodo de consciencia, la que nos falta a todos. Nos falta reflexión y nos falta tiempo para informarnos bien y para no creer el “dicen que...” esto fue a lo que más nos llevó este trabajo.

También nos condujo a otro plano en donde se revela todo lo que como sociedad no vemos y que tiene un gran impacto hacia nuestra forma de vida y esto fue la gran manipulación que todos los medios tienen sobre nosotros.

Al observar todo esto pudimos formular un pensamiento que nos lleva a lo que tenemos que hacer y esto es: que debemos dejar de ser tan poco pensantes, debemos usar todo el potencial que tenemos para decodificar la información, para diferenciar lo que sirve de lo que no y lo que es verdad de lo que es falso, no creer en los que hablan con el propósito de convencer, y así hacer que todo el mundo empiece a cambiar esta forma de vivir que no nos está beneficiando en nada y creemos que empezando por nosotros podemos hacer un cambio.



## Conclusión.

Gracias a toda la información que obtuvimos en esta investigación concluimos que el periodismo influencia enormemente en la vida actual. Creemos que esto no sería tanto problema si el periodismo estuviera enfocado a la cultura o a la educación. Sin embargo, como pudimos observar en el trabajo, el periodismo hoy en día sólo se enfoca en el entretenimiento y toma las medidas necesarias para atraer la atención del público aunque esto implique la pérdida de la cultura. Además de que se encarga de sembrar ideales en la sociedad, ya que es muy difícil evitar las tendencias al redactar noticias y artículos. Asimismo pudimos observar cómo la revolución audiovisual está influenciando a los medios de comunicación. La gente está influenciada, no por lo que sabe y conoce, sino por lo que ve y escucha en los medios de comunicación. Se confunde lo que es tener verdaderamente cultura con lo que simplemente es tener conocimientos. También es terrible ver quiénes son los líderes de opinión hoy en día y en qué basan estas opiniones que tanto influyen en la sociedad.

Entre el mal uso del periodismo y la revolución audiovisual, no sólo se está perdiendo la cultura, sino también la crítica, y la división entre la literatura valiosa y la entretenida, lo cual podría tener una grave consecuencia. La literatura y también el periodismo deben comprometerse con los problemas de su tiempo y escribir con la convicción de que escribir con la verdad ayudará a todos a crear conciencia y a ser libres. Se debe volver al compromiso de abrir los ojos a la gente para ver su realidad y encontrar lo mejor, no lo más fácil.



### Fuentes de información.

### Bibliohemerográficas.

Ayala, Kristhian y Enrique León (2000) *El Periodismo cultural y el de espectáculos*. Lima, Universidad de San Martín de Porres. pp. 140-147.



Krauze Enrique, (2013) "La misión de la televisión" *Reforma*. México, D.F., 3 de febrero del 2013, pág. 14.

Ortega y Gasset, José (1999), *La rebelión de las masas*, Madrid, Editorial Espasa Calpe.

Paz, Octavio (2002), *Chiapas: hechos, dichos y gestos*, en *Obra completa*, V, 2ª edición, Barcelona, Galaxia Gutenberg/Círculo de Lectores, p. 546.

Ramos Ávalos, Jorge (2012) "El Futuro de las Noticias" *Reforma*, México, D.F. domingo 4 de noviembre, pág. 12

Sartori, Giovanni (1997), *Homo videns La sociedad teledirigida*, Madrid, Editorial Taurus.

Vargas Llosa, Mario (2012), *La civilización del espectáculo*. México, Editorial Alfaguara.

Vargas Llosa (2012) , "Bajo el signo de la diversión" *La Nación*, Madrid, 4 de mayo.

#### Fuentes de internet.

<http://www.agenciaelvigia.com.ar/amarillo.htm>

<http://www.borriones.net/especial/pespectaculos.pdf>

<http://chasqui.comunica.org/77.htm>

<http://es.scribd.com/90150776/32731116-Thomas-de-Quincey>, Confesiones de Un Comedor de Opio

[http://es.wikipedia.org/wiki/Noam\\_Chomsky](http://es.wikipedia.org/wiki/Noam_Chomsky)

<http://es.wikipedia.org/wiki/Publicidad>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Prensa\\_amarilla](http://es.wikipedia.org/wiki/Prensa_amarilla)

<http://www.europarl.europa.eu/news/es/headlines/content/20110131STO12842/html/El-caso-WikiLeaks-%C2%BFtransparencia-democr%C3%A1tica-o-amenaza-para-la-seguridad>

[http://www.google.com/search?q=wikileaks&rlz=1C1AFAB\\_enMX468MX468&oq](http://www.google.com/search?q=wikileaks&rlz=1C1AFAB_enMX468MX468&oq)



[http:// influencia-de-la-prensa-en-la-sociedad.html](http://influencia-de-la-prensa-en-la-sociedad.html)

<http://las-diez-estrategias-de-manipulacion-politica.html>

<http://lema.rae.es/drae/?val=libertad>

<http://www.letraslibres.com/revista/convivio/la-civilizacion-del-espectaculo>

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999coc/36fcoarias.htm>

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina38feb/123jaquez.htm>

[http://www.up.edu.mx/ =30253](http://www.up.edu.mx/)

