

## EL COOPERATIVISMO UNA ESPERANZA PARA LAS EMPRESAS DEL NÚCLEO CRUZ AZUL

CLAVE DEL PROYECTO: CIN2012A30242

CENTRO EDUCATIVO CRUZ AZUL

BACHILLERATO "CRUZ AZUL"

CAMPUS LAGUNAS, OAX.

AUTORES:

- ✓ ZÁRATE RIVERA JOSÉ DANIEL
  - ✓ SANTOS ALTAMIRANO JOSÉ CARLOS
- ASESOR: JENNY ANAHI SANTIAGO CARRASCO

ÁREA DEL CONOCIMIENTO: CIENCIAS SOCIALES

DISCIPLINA: SOCIOLOGIA

TIPO DE INVESTIGACIÓN: DE CAMPO

LAGUNAS OAXACA, FEBRERO 2013



## RESUMEN

Las Cooperativas han realizado muchos sueños, parte de su historia ha sido de lucha, trabajo y constancia; aportan a la comunidades una mejora en la calidad de ciertos servicios como salud, vivienda, empleo, educación e infraestructura, ha brindado ante todo seguridad, empleo a las personas que rodean estas Cooperativas y educación a los jóvenes para un mejorable desarrollo académico y profesional.

Esta investigación beneficiara a quienes la realizamos porque conoceremos a profundidad la evolución histórica de dichas Cooperativas, sobre todo que esta comunidad laboral sea una imagen de admiración y perseverancia por su labor altruista de personas que no solo buscan un beneficio propio sino la satisfacción de necesidades de una sociedad por este motivo la Cooperativas son un modelo a seguir para todas las empresas que hoy en día desean un desarrollo eficaz para sus trabajadores.

La Empresa Socialmente Responsable es un ciudadano corporativo que más allá de sus obligaciones, fundamenta su gestión en Políticas y Programas que inciden positivamente en la gente, el entorno y las comunidades en que opera.

Unificar todas las empresas cooperativas y mantener un mismo objetivo:

Generar más empleos a todas las sociedades, mantener una buena calidad de vida a los trabajadores y a la sociedad en general.

## ABSTRACT

Cooperatives have been many dreams, part of it's history has been of struggle, hard work and perseverance; they contribute to the communities in improved the quality of some services such as health, housing, employment, education and infrastructure, has provided first of all safety, employment to people who surrounding these cooperatives and education to the youth people for a improved academic and professional development.



This investigation will benefit those who do it know in depth the historical evolution of these cooperatives, especially that this labor community is an image of admiration for their perseverance and selfless work of people who not only looking for their own benefit but the satisfaction of needs of a society, that is why the Unions are a role model for all companies today desire an effective development for they workers.

The socially responsible company is a corporate citizen that beyond its obligations, management bases its policies and programs that impact positively over the people, the environment and the communities in which it operates.

Join all cooperative enterprises and keep the same goal:

Generate more jobs for all companies; keep a good quality of life for workers and society in general.





## INTRODUCCIÓN

El desarrollo de este proyecto nos permite conocer el impacto con que cuenta las Cooperativas en las comunidades pertenecientes al núcleo Cruz Azul, específicamente la localidad de Lagunas, Oaxaca; así como los beneficios económicos, culturales, deportivos, educativos y de salud que brinda a estas comunidades. En esta investigación reafirmaremos una vez más que las Cooperativas son empresas socialmente responsables ya que buscan el bienestar de sus trabajadores así como de la sociedad.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Qué beneficios trae las cooperativas del núcleo Cruz Azul para la sociedad?

¿Qué ventajas y desventajas tiene la población de lagunas Oaxaca perteneciendo al núcleo Cruz Azul?

¿Cuáles son los servicios que aportan las cooperativas pertenecientes al Núcleo Cruz Azul a la localidad de Lagunas Oaxaca?

¿Qué valores y principios inculca una empresa cooperativa a la sociedad?

## FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Como la cooperativa ayuda al desarrollo integral, dando resultados que beneficien a la comunidad entera así de la escasa información acerca de los programas que realiza la Cooperativa Cruz Azul S.C.L como empresa socialmente responsable.

## HIPÓTESIS

Las cooperativas del núcleo Cruz Azul benefician a los ciudadanos de Lagunas Oaxaca aportando una gran variedad de servicios e instituciones encargadas de generar distintos bienes, por ejemplo: el Centro Educativo Cruz Azul, FINAGAM, Cooperativa el barrio, cooperativa la istmeña, Asociación de socios jubilados, Club Deportivo social y cultural, Medica Azul, entre otros.



## OBJETIVO GENERAL

Explicar el desarrollo de las diferentes corporaciones pertenecientes al núcleo Cruz Azul por medio de la unificación de empresas cooperativas.

## OBJETIVO ESPECIFICO

- Unificar todas las empresas cooperativas y mantener un mismo objetivo:

Generar más empleos a todas las sociedades, mantener una buena calidad de vida a los trabajadores y a la sociedad en general. Cambiar la ideología de la sociedad e instruirlos a tener una mejor visión por un futuro propio.

## LIMITACIONES

Al realizar este proyecto de investigación encontramos algunos obstáculos, por ejemplo, recopilar información sobre el tema, que los integrantes de este proyecto se ajustaran a los horarios de trabajo, al encuestar notamos que algunas personas no conocían la historia de las cooperativas.

## TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE DATOS

Observación directa: documentación escrita

Investigación documental: detección de ideas principales

## METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Encuestas a los diferentes trabajadores del núcleo Cruz Azul

## FUNDAMENTOS TEÓRICOS

La sociedad cooperativa, a diferencia de las sociedades mercantiles, se presenta como una asociación de personas físicas o jurídicas que, teniendo intereses o necesidades socio-económicas



comunes, desarrollan una actividad empresarial, imputándose los resultados económicos a los socios, una vez atendidos los fondos comunitarios, en función de la actividad cooperativa que realizan. Se presenta pues, como una sociedad de mercado carácter social cuyo objeto es facilitar a sus socios determinados bienes o servicios al precio mínimo posible (cooperativas de consumo), o retribuir sus prestaciones al máximo posible (cooperativas de producción).

Es muy importante que antes de constituirse, las personas que quieran formarse en cooperativas estén conscientes de que estas asociaciones además de ser un instrumento de beneficio económico, son mecanismos de desarrollo social y cultural basados en la doctrina del cooperativismo, cuyo fundamento es la igualdad, equidad y solidaridad entre los miembros de estas asociaciones.

Por lo tanto, en una cooperativa todos los asociados son sus propietarios, con igualdad de condiciones, derechos y deberes. La cooperativa, es el sujeto protagónico del desarrollo endógeno, ya que promueve la democracia y la libre participación de todos sus asociados por igual, cumpliendo con el ideal de esta revolución Bolivariana a nivel económico, político y social. El tiempo que se lleva conformar una cooperativa, depende del empeño y el tiempo de que dispongan las personas que la están formando.

La ley permite a cualquier persona o grupo de personas conformar una cooperativa siempre y cuando la actividad desarrollada no esté en el marco de las empresas mercantiles.

## **EMR; EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE**

Una Empresa Socialmente Responsable es la que cumple con un conjunto de normas y principios referentes a la realidad social, económica y ambiental que se basa en Valores, que le ayudan a ser más Productiva.

Una Empresa Socialmente Responsable establece como principales estándares en su cultura organizacional, la ética, la moral, y todo lo que se refiere a valores

Estas directrices en acción como base pueden ser:

- 1.- Dignidad Humana.
- 2.- El bien Común.



- 3.- Principio de Subsidiaridad
- 4.- Participación Social.
- 5.- Principio de Solidaridad.
- 6.- Calidad de Vida

Una Empresa Socialmente Responsable es la que cuentan con políticas, programas y estrategias que favorecen a un pleno desarrollo humano, para dar ejercicio a una Responsabilidad Social.

La responsabilidad social de la empresa es una combinación de aspectos legales, éticos, morales y ambientales, y es una decisión voluntaria, no impuesta, aunque exista cierta normatividad frente al tema.

Una empresa es realmente mejor cuando además de lograr sus objetivos empresariales, aporta beneficios a sus colaboradores, a sus proveedores, a las familias de sus trabajadores, a su entorno, al medio ambiente.

Por esta razón es tan importante ser una Empresa Socialmente Responsable.

#### VENTAJAS Y DESVENTAJAS COMO SOCIO DE UNA EMPRESA COOPERATIVA

VENTAJAS	DESVENTAJAS
✓ <b>Responsabilidad limitada a la participación social</b>	✓ <b>Exige alto grado de compenetración y confianza entre los socios</b>
✓ <b>Su objetivo es el bien común de todos y no el beneficio económico</b>	✓ <b>Trámites de constitución complicados y costosos</b>
✓ <b>Posibilidad de escoger el régimen de Seguridad Social de los socios</b>	✓ <b>Se necesita un mínimo de personas para constituirse</b>



✓ **No necesitan capital mínimo**

✓ **Una asamblea al año como mínimo**

✓ **Los socios se dan de alta o baja voluntaria**

✓ **Obligación a depositar cuentas anuales**

✓ **Todos participan con los mismos derechos**

## COOPERATIVAS QUE INTEGRAN AL NUCLEO CRUZ AZUL Y LOS SERVICIOS QUE BRINDAN A LA SOCIEDAD

### ➤ **CENTRO COMERCIAL CRUZ AZUL, S.A. DE C.V.**

Compra Venta de mercancías en general:

- Bienes de consumo básicos
- Línea blanca
- Equipos electrónicos
- Muebles
- Ropa y calzado
- Productos farmacéuticos

### ➤ **MÉDICA AZUL, S.A. DE C.V.**

Empresa creada para proporcionar servicio médico eficiente y de calidad a los trabajadores y familiares de Cooperativa Cruz Azul S.C.L.

Médica Azul S.A. de C.V. ha establecido un modelo de atención acorde a las necesidades de salud de sus derechohabientes procurando su bienestar, para lo cual, cuenta con herramientas de registro y proceso de información que permiten identificar adecuadamente dichas necesidades, y crear programas específicos de salud que permitan satisfacerlas.



➤ **GRUPO AZUL ASESORÍA Y SERVICIOS PROFESIONALES GRUPO AZUL, S. C.**

Servicios de Administración de Personal del Grupo Cruz Azul  
Asesoría y Consultoría a empresas del Grupo Cruz Azul  
Agencia de Viajes  
Servicio de Transportación Ejecutiva

➤ **CENTRO EDUCATIVO CRUZ AZUL, A.C**

Educación incorporando sus planes de estudio a Instituciones Oficiales del País. Implementar programas de capacitación y actualización permanentes dirigidos a los integrantes del Núcleo Cooperativo, la comunidad educativa y población donde se asienta la organización.

➤ **ASOCIACIÓN DE SOCIOS JUBILADOS Y PENSIONADOS DE LA CRUZ AZUL, A.C.**

Es una asociación civil sin propósito de lucro, que agrupa a los socios jubilados y pensionados de la Cooperativa La Cruz Azul que deseen pertenecer a ella.

Para promover las buenas relaciones entre los jubilados y pensionados, se fomenta toda clase de actividades cívicas, sociales, culturales y deportivas, como medio de superación individual y mejoramiento colectivo.

➤ **TEXTILES GENERACIÓN 2000 S.A DE C.V.**

Fabricantes de Textiles y Derivados de la Confección.

Deportiva, industrial, escolar, hospitales, casual y promocional.

➤ **SOCIEDAD COOPERATIVA COMUNAL DE PRODUCCIÓN Y EXPLOTACIÓN DE RECURSOS NATURALES EL BARRIO, S.C.L.**

Producción y explotación de recursos naturales.

➤ **COOPERATIVA DE AHORRO Y PRÉSTAMO FINAGAM, S. C. DE R. L.**

Institución que resuelve las necesidades de ahorro y crédito de sus afiliados. Tiene como objetivo el establecer el ahorro dentro de nuestras empresas como una necesidad primaria, el cual apoyará el desarrollo y fortalecimiento de nuestras cooperativas y sus asociados.



## ORIGEN DE LAS COOPERATIVAS

El movimiento cooperativo nació en el marco de la Revolución Industrial, durante el siglo xx para que sus socios tuvieran acceso a mejores condiciones posibles de precio y calidad (cooperativas de consumo), o bien, a producir y canalizar esta producción hacia el mercado, evitando intermediarios, para maximizar las rentas de los cooperativistas.

Una de las primeras experiencias cooperativas data de 1844, cuando se crea en Rochdale, Inglaterra, la cooperativa de consumo Sociedad Equitativa de los Pioneros de Rochdale. Simultáneamente surgen otras experiencias en Francia, España y otros países europeos. Entre los primeros grandes pensadores del cooperativismo se encuentran Robert Owen, Charles Fourier y Friedrich Wilhelm Raiffeisen, respectivamente, galés, francés y alemán, los que hicieron una crítica en la que proponían que la solución de problemas sociales se puede lograr a través de la cooperación entre los individuos.

## PRINCIPIOS COOPERATIVOS

a) **Actuales:** fueron aprobados en la Asamblea de la A.C.I. en Manchester, el 23 de septiembre de 1995<sup>1 2</sup>

- 1º: Adhesión abierta y voluntaria

Las cooperativas son organizaciones voluntarias, abiertas para todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades que conlleva la condición de socios, sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa.

- 2º: Control democrático de los socios o miembros

Participación activa, con responsabilidad ante la asamblea general y los socios por parte de las autoridades electas. Cada socio siempre tiene derecho a un solo voto, independientemente a su aporte.

- 3º: Participación económica de los socios o miembros

Equidad. Compensación limitada. Los excedentes de cada período contemplan en primer lugar reservas, educación y solidaridad.



- 4°: Autonomía e independencia

Asociarse sin hacerse dependiente, y sin responder a intereses externos.

- 5°: Educación, entrenamiento e información

A socios, dirigentes, gerentes y empleados. Pero también, informar a la comunidad sobre el cooperativismo. Este principio se une al 7°.

- 6°: Cooperación entre cooperativas

A través de estructuras locales, regionales y nacionales; con el fin de servir mejor y de dar apoyo a nuevas entidades.

- 7°: Compromiso con la comunidad

Desarrollo sustentable, solidaridad, aceptación de los socios, responsabilidad social.

b) **Clásicos:** Sistematizados en el año 1937 por la Alianza Cooperativa Internacional.

- Libre adhesión o puertas abiertas.
- Control democrático.
- Retorno de excedentes a cada miembro, en proporción a su contribución con los mismos.
- Interés limitado del capital (gran diferencia con las sociedades).
- sectario, ideológico, sindical, etc.
- Venta al contado (principio que ha ido cediendo) y a precios de mercado.
- Fomento y educación cooperativa: difundir los valores cooperativos entre los miembros y la sociedad en general.

c) **Algunos autores reconocen otros:**

- Mutualidad: sólo los miembros pueden hacer uso de los servicios de la cooperativa, en tanto no sea una empresa comercial y por lo tanto no tenga afán de lucro, ni hacerse de una clientela.
- Indisponibilidad de las reservas: en caso de liquidarse la cooperativa, aquellas no pasarán a sus miembros. La capitalización sucesiva de excedentes (que forman las reservas) está pensada en favor de la cooperativa, y no de sus integrantes.
- Integración cooperativa (o federalismo cooperativo): desde que adquiere su fuerza en el número de sus miembros.



## VALORES COOPERATIVOS

- Ayuda mutua: es el accionar de un grupo para la solución de problemas comunes.
- Esfuerzo propio: es la motivación, la fuerza de voluntad de los miembros con el fin de alcanzar metas previstas.
- Responsabilidad: nivel de desempeño en el cumplimiento de las actividades para el logro de metas, sintiendo un compromiso moral con los asociados.
- Democracia: toma de decisiones colectivas por los asociados (mediante la participación y el protagonismo) a lo que se refiere a la gestión de la cooperativa.
- Igualdad: todos los asociados tienen iguales deberes y derechos.
- Equidad: justa distribución de los excedentes entre los miembros de la cooperativa.
- Solidaridad: apoyar, cooperar en la solución de problemas de los asociados, la familia y la comunidad. Libertad: cada quién puede decidir por sí mismo lo que mejor considere para su bienestar y el de su sociedad.

## TIPOS DE COOPERATIVAS

Aunque pueden hacerse distintas clasificaciones de las cooperativas, es usual la que se hace con relación al objeto que desempeñan. Entre éstas se pueden mencionar las siguientes:

- Cooperativa de trabajo asociado o cooperativa de producción: Consisten en agrupaciones de personas de un mismo oficio o con un fin común, que por medios propios producen ciertos artículos vendiéndolos directamente y distribuyéndose entre ellos las ganancias.
- Cooperativa de producción agrícola: Es una asociación conformada por varios afiliados que trabajan la tierra, comercializan sus productos, aprovechan descuentos y ventajas de comprar en cantidad entre varios agricultores que se unieron en una cooperativa de este tipo.
- Cooperativa de servicios: Tienen por objeto realizar toda clase de prestaciones, servicios o funciones económicas, no atribuidas a otras sociedades reguladas por esta Ley, con el fin de facilitar, promover, garantizar, extender o completar la actividad o los resultados de las explotaciones independientes de los socios, o los constituidos por profesionales y artistas que desarrollen su actividad de modo independiente y tengan



como objeto la realización de servicios y ocupaciones que faciliten la actividad profesional de sus socios.

- Cooperativa de transporte: Es un grupo de conductores o choferes, pilotos que deciden trabajar directamente en forma organizada y conjunta para prestar un servicio eficiente a la comunidad: el transporte de personas o cargas.
- Cooperativa escolar: las cooperativas escolares son "sociedades de alumnos administradas por ellos con el concurso de los maestros con vistas a actividades comunes. Inspirados en un ideal de progreso humano basado en la educación moral de la sociedad de los pequeños cooperadores por medio de la sociedad y el trabajo de sus miembros.
- Cooperativa mixta: son las que persiguen como objetivo la producción de bienes y servicios para terceros, y la obtención de bienes y servicios para sus asociados.
- Cooperativa de producción industrial: Es una cooperativa de trabajadores y tiene como objeto transformar materia prima en bienes que tengan características para satisfacer una necesidad de los consumidores mediante procesos tecnológicos industriales.
- Cooperativas de consumo: Son aquellas en las que se asocian los consumidores, para conseguir mejores precios en los bienes y artículos de consumo masivo.
- Cooperativa de trabajo: La forman trabajadores, que ponen en común su fuerza laboral para llevar adelante una empresa de producción tanto de bienes como de servicios.
- Cooperativas agropecuarias: Son organizadas por productores agropecuarios para abaratar sus costos y tener mejor inserción en el mercado, así compran insumos, comparten la asistencia técnica y profesional, comercializan la producción en conjunto, aumentando el volumen y mejorando el precio, inician procesos de transformación de la producción primaria, etc.
- Cooperativas de vivienda: Los asociados serán aquellos que necesitan una vivienda, a la cual pueden acceder en forma asociada, tanto por autoconstrucción, como por administración.

Existen también algunos tipos más específicos, como los de cooperativa de explotación comunitaria de la tierra, cooperativa de servicios públicos, cooperativa de electrificación



rural o cooperativa del mar, Cooperativas de ahorro y crédito, Cooperativas de consumidores y usuarios

## ESTRUCTURAS COOPERATIVAS

La cooperativa se basa normalmente en el modelo de producción de empresa privada, tomándola como núcleo del que hacer económico aunque como modelo de sociedad mercantil presenta algunas particularidades en su estructura.

A continuación un cuadro que intenta explicar las diferencias entre empresa cooperativa y sociedad mercantil clásica.

<b>Empresa clásica</b>	<b>Empresa cooperativa</b>
Las personas buscan obtener ganancias y beneficiarse unos sobre otros	Las personas buscan dar servicios y el beneficio común
Con la ganancia se beneficia el propietario del capital	Con la ganancia se beneficia la prestación de servicios
Principal objetivo: ensanchar los márgenes hasta hacerlos lo más provechosos posibles para el accionista	Principal objetivo: ofrecer servicios de calidad y económicos, y reportar beneficios a los socios
El accionista dirige	El socio dirige
La persona no tiene ni voz ni voto	La persona tiene voz y voto
El número de socios es limitado	El número de socios es ilimitado. Pueden ser socios todas las personas
Los objetivos son independientes del socio	Los objetivos son dependientes de las necesidades de los socios
Administrada por un número reducido de personas	Se gobierna con la participación de todos los socios



## COOPERATIVA EN MÉXICO

En México, Se iniciaron las Cooperativas en el año de 1902, impulsadas por la iglesia Católica y bajo el sistema alemán, pero con la persecución religiosa de 1926 pereció el movimiento de las Cooperativas. No fue sino hasta finales del año 1951, por gestiones del secretariado Social Mexicano dirigido por el Padre Pedro Velásquez, después de publicar folletos sobre las cajas populares, que quedaron constituidas las tres primeras cooperativas en la Cd. de México.

La cooperativa Cruz Azul, es un claro ejemplo de éxito. Es fundada en 1881 como sociedad netamente mercantil y extranjera beneficiada por el inglés Henry Gibbon, ubicada en una parte de la antigua Hacienda de Jasso, en 1932 es expropiada por el Gobernador del Estado de Hidalgo, Bartolomé Vargas Lugo. Fue Don Guillermo Álvarez Macías con el que inicio el cooperativismo moderno y ahora la Cruz Azul sobrevive como empresa en un mundo globalizado. La Sociedad Cooperativa de Consumo "El Grullo", SCL., es otro caso de éxito, fue fundada en 1974 y es la más grande cooperativa de consumo en México, cuenta con un registro de más de 4,300 socios, donde cada socio representa una familia; esto equivale al 75% de la población de El Grullo, Jalisco.

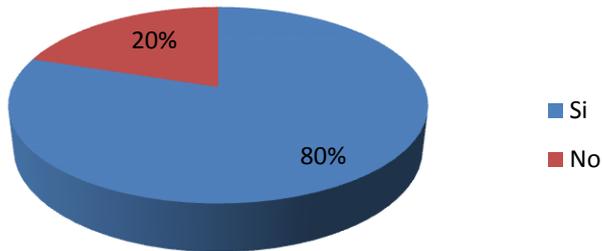
En 1991 el ejecutivo federal publica la Ley General de Organizaciones y Actividades Auxiliares del Crédito en el cual se integraba la figura jurídica de Sociedad de Ahorro y Préstamo; este instrumento jurídico por vez primera reconocía a las cajas populares. Sin embargo sólo una veintena de cajas populares se adhirieron a esta ley.

En 1994, el movimiento cajista realizó consultas a los socios para definir la posición en el tratamiento de esta nueva ley. 62 cajas populares decidieron formar una sola institución nacional, por lo que en 1995 se constituyó Caja Popular Mexicana, Sociedad de Ahorro y Préstamo. Esta institución, gracias a la confianza de sus más de 1.7 Millones de Socios ha logrado mantener su crecimiento y expansión de sus servicios



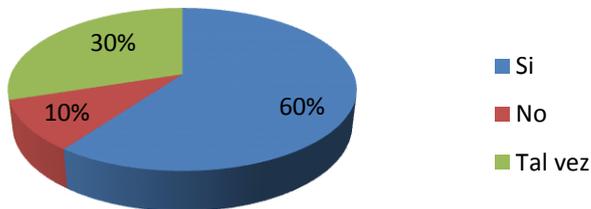
**RESULTADOS**

**¿Le gustaría ser parte de una sociedad cooperativa?**



De las personas encuestadas el 22 % dijo que si existe un gusto por pertenecer a una sociedad cooperativa y el 78% dijo que no.

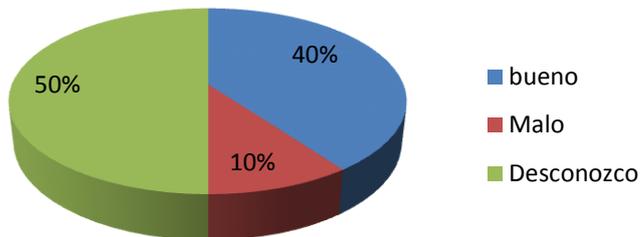
**¿Cree que las empresas serían mas productivos si practicaran el sistema del cooperativismo?**



Gran parte de las personas encuestadas piensan que las empresas serían más productivas si practicaran el sistema del cooperativismo, esto con un 84% del total.

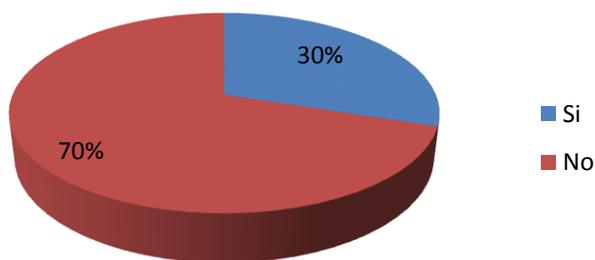


### ¿Qué piensa sobre el modo de trabajo del núcleo Cruz Azul?



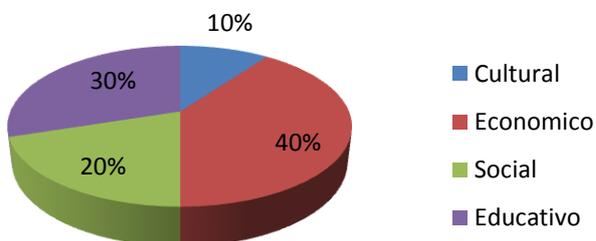
El 40% de los encuestados piensan que la forma de trabajo del núcleo Cruz Azul es bueno mientras un 10% no piensan de igual forma.

### ¿Conoce el programa empresa socialmente responsable?



El 30% de los encuestados desconoce el programa socialmente responsable solo el 30% dijo tener un conocimiento de ello.

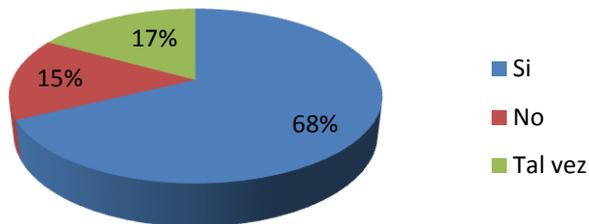
### ¿En que beneficiaría si hubieran mayor numero de empresas cooperativas? (sectores)



El sector económico es el más beneficiado según los encuestados con el 40%, mientras que el sector cultural es el menos beneficiado con un 10% total.

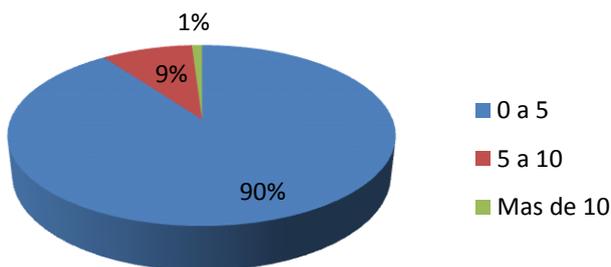


**¿Podrían las empresas cooperativas cambiar la forma de pensar de los mexicanos?**



Las empresas cooperativas fomentan valores y principios, por lo tanto, mejoran y cambian la manera de pensar de los ciudadanos, con un 80% afirmando que si los encuestados confirman esta afirmación.

**¿Cuántas empresas cooperativas conoce en México?**



Como podemos observar en la gráfica, la mayoría de los encuestados, (90%), dice conocer de 0 a 5 empresas cooperativas, mientras que el 9% dice que conoce de 5 a 10 cooperativas, y el 1% conoce más de 10.

**CONCLUSIÓN**

- ✓ Con la información adquirida podemos decir que se cumple nuestra hipótesis, las cooperativas del núcleo Cruz Azul benefician a los ciudadanos de Lagunas Oaxaca aportando una gran variedad de servicios e instituciones encargadas de generar distintos bienes, por ejemplo: Medica Azul, Club Deportivo, FINAGAM, Cooperativa el barrio, Centro Educativo Cruz Azul, entre otros.



- ✓ Del mismo modo cabe mencionar que la sociedad de Lagunas Oaxaca se ve beneficiada y al mismo tiempo afectado por la presencia de la cooperativa Cruz Azul, ya que al ser una sociedad cooperativa no permite la entrada a otras instituciones sociales que se encarguen de prestar distintos servicios.
- ✓ Las cooperativas como forma de vida benefician a las personas que llevan a cabo día a día un proceso de enriquecimiento cultural, social, económico y educativo a través de ellas.



## FUENTES DE INFORMACIÓN

1. Eguila Villaseñor Florencio. *A B C de la cooperación*. Editorial Grupo parlamentario PAN, México, 1994.
2. Mladentz Gromoslav. *Historias de las doctrinas cooperativas*. Editorial América, México, 1994
3. Drimer Alicia y Bernardo. *Las cooperativas. Fundamentos-Historia-Doctrina*. INTERCOOP Editora y FACC, Buenos Aires, 1975
4. Morote Julio César. *Teoría, prácticas y educación cooperativas*. Editorial Librería Michigan, Montevideo, 1963
5. O'Neill Ana María. *Comunismo, capitalismo y cooperación*. Liga de Cooperativas de Puerto Rico, San Juan, 1956
6. Frola Francisco. *La cooperación libre*. José Porrúa e hijos, México, 1938
7. Mateo Blanco Joaquín. *El retorno cooperativo*. Instituto Fernando el Católico, Zaragoza, 1990

