

Colegio Alemán Alexander von Humboldt

LA OBSOLESCENCIA PROGRAMADA EN EL IPHONE: ¿ILUSIÓN O REALIDAD?

Ana Lucía Merla López
Patricia Hernando Padilla
Leire Aguilera Kelly

Asesora: Prof. Gabriela Covantes

Clave del Proyecto: CIN2014A20079

Área de conocimiento: Ciencias Fisicomatemáticas y de las Ingenierías

Disciplina: Computación y Tecnologías de la Información

Modalidad: Cartel

México, D.F. 4 de febrero del 2014

RESUMEN

Todos nos hemos dado cuenta que muchas veces un producto nuevo se descompone sin razón aparente, o de que una nueva versión es puesta a la venta dejándonos con el sentimiento de que ya no poseemos lo más reciente. Este fenómeno no es ilusión, se conoce como "obsolescencia programada" y rige, sutilmente, nuestra forma de vida y posición frente a lo que de verdad necesitamos para vivir. ¿Quién no se ha preguntado si un iPhone de una nueva versión representa realmente una mejora? ¿Que exista el iPhone 5 significa que el iPhone 4 deja de servir? La obsolescencia programada en los iPhones existe y funciona gracias a la ignorancia de los usuarios acerca del tema, de lo contrario, los ingresos e imagen de Apple decaerían. Es una cuestión poco conocida, pero tiene influencia en muchos aspectos de nuestra vida, así que decidimos informarnos e informar a la comunidad escolar sobre este tema para crear conciencia. Para comprender las tácticas usadas en el iPhone, buscamos información sobre esta estrategia y sus ramas como también sobre la empresa Apple y los beneficios que el iPhone le brinda a esta. Para esto nos centramos en artículos especializados sobre la empresa, para conocerla y analizar su estrategia de ventas y así verificar nuestra hipótesis.

Palabras claves: iPhone, Obsolescencia, Productos, Teléfonos, Apple, Ventas

SUMMARY

Everyone has noticed that most of the time when we buy a new product it stops working without a known reason, or a new version of the product comes out to the market leaving us with the feeling we no longer possess the newest version. This phenomenon is not an illusion; it is a marketing strategy called "Planned Obsolescence" and it has a subtle effect in our lives and in our conception of what we really need. Have you ever asked yourselves if the latest version of the iPhone is an improvement over the last one? Does the existence of the iPhone 5 mean that the iPhone 4 is obsolete? Planned obsolescence is a reality thanks to consumer ignorance. Apple's income would decrease if the consumer knew this strategy. We decided to inform ourselves and the school community to make people aware of the influence this strategy has on everybody. We found information to help us understand the techniques applied on iPhones and the different ways to use them. Apple receives a great amount of benefits because of the iPhone. For this reason, we focused on getting to know Apple Enterprises and finding out their strategy, which will help us verify our hypothesis.

Key words: iPhone, Obsolescencia, Product, Telephone, Apple, Sale

INTRODUCCIÓN

El término de obsolescencia programada fue creado por Bernard London tras la caída de la bolsa en Estados Unidos. London decía que para generar más empleos y acabar con la Gran Depresión la gente debía dejar de desobedecer la ley de la obsolescencia, es decir, renovar todo lo que fuera renovable para que la demanda de todos los objetos subiera, y con ésta el número de empleos y los ingresos de las empresas. Esta fue la primera vez que se habló de la idea en público, en un panfleto titulado "Acabar la depresión a través de la obsolescencia planeada".

Nuestro objetivo es exponer la existencia de la obsolescencia programada en el iPhone a la comunidad escolar. Para lograrlo necesitamos:

1. Explicar qué es la obsolescencia programada y detallar a la empresa Apple.
2. Indicar la relación de Apple con la obsolescencia programada, establecer las ventajas y desventajas del uso de esta técnica y considerar el factor ético de ésta.

Nosotras llegamos a conocer este tema por medio de un documental español llamado "Comprar, tirar, comprar", éste fue lanzado al aire en abril del 2012 y forma una de las bases de nuestra investigación. Dado que no es un tema tan conocido, gran parte de la información referida la encontramos en la red y no en libros como nos hubiera gustado. En un momento de la investigación tuvimos problemas recabando la información necesaria para un tema tan específico, puesto que sobre todo la última parte de nuestro trabajo involucra los sentimientos de la gente, así que se elaboró una encuesta en el plantel del Colegio Alemán de Xochimilco con 22 alumnos de entre 15 y 18 años, cuyos datos fueron de gran ayuda para este trabajo.

Un acercamiento al tema

En este mundo moderno, una de las estrategias de la mercadotecnia más utilizadas es la obsolescencia programada, o en su defecto, su variante más reciente, la obsolescencia percibida. La obsolescencia programada es un proceso en el cual, los fabricantes de un producto, modifican su diseño con el fin de acortar la vida útil del mismo, y por ende, forzar al consumidor a comprar uno nuevo.²

Después de un cierto tiempo de aplicar la obsolescencia programada en varios productos, los fabricantes se dieron cuenta de que no necesariamente debían alterar el funcionamiento de su producto para que éste no durara, bastaba con "seducir" al consumidor con los productos para que él voluntariamente deseara adquirir una nueva versión; no por fallas o porque el objeto haya dejado de funcionar, sino porque le **llama la atención** el nuevo y mejorado modelo, y siente una

¹ A la carta: televisión y radio (Coproductora) y Cosima Dannoritzer (Director). (2012). Comprar, tirar, comprar. [Documental]. España.

² Villalobos, José María (2012). Obsolescencia Programada y Percibida. [base de datos]. Ciencia Popular. Disponible en:
<http://www.cienciapopular.com/n/Ecologia/Obsolescencia_Programada/Obsolescencia_Programada.php>
[2013, 4 de abril]

necesidad de tener siempre lo más moderno.³ Aquí es cuándo obra la publicidad, que convence a las personas de que el nuevo producto tiene mejores características y por lo tanto, es mejor que el anterior. Así nació la nueva variante de la obsolescencia programada, llamada obsolescencia percibida. El producto no está destinado a fallar en su funcionamiento, sino en su atractivo y demanda, siendo reemplazado por uno nuevo.

Estas estrategias ayudan a las empresas a tener mayor demanda de sus productos y por lo tanto, a que mejoren sus ingresos.

Un poco de historia

Baterías que se “mueren” a los 18 meses de ser estrenadas, impresoras que se bloquean al llegar a un número determinado de impresiones, bombillas que se funden a las mil horas. ¿Por qué, pese a los avances tecnológicos, los productos de consumo duran cada vez menos?

Antes de los años treinta del siglo pasado, los artículos eran creados con el fin de servir por un tiempo más prolongado; las empresas tenían como meta superar la “vida útil” del producto anterior.⁴ En esta época existían focos con una duración de 2 mil 500 horas de vida hasta que en 1924 se creó el cartel “Phoebus”.⁵

El Grupo “Phoebus” estaba formado por los principales fabricantes de bombillas, quienes pactaron limitar la vida útil de sus focos a sólo mil horas. Con esto lograron que toda bombilla estándar tuviera el mismo rendimiento y con esto controlaban el mercado.

³ Villalobos, José María (2012). Obsolescencia Programada y Percibida. [base de datos]. Ciencia Popular.

Disponible en:

<http://www.cienciapopular.com/n/Ecologia/Obsolescencia_Programada/Obsolescencia_Programada.php>

[2013, 4 de abril]

⁴ Hernández Bolívar, Estrada (2010), Historia de un concepto. [base de datos]. México.

Disponible en:

<http://www.decrecimiento.info/2010_12_01_archive.html> [2013, 4 de abril]

⁵ Hernández Bolívar, Estrada (2010), Historia de un concepto. [base de datos]. México.

Disponible en:

<http://www.decrecimiento.info/2010_12_01_archive.html> [2013, 4 de abril]

En 1929 la Crisis de Wall Street frenó en seco la incipiente Sociedad de Consumo, y llevó a los EEUU a una profunda recesión económica.⁶

Bernard London, promotor inmobiliario, propone una idea para reactivar la economía tras la Gran Depresión ⁷(1932). Su idea era que los productos, una vez usados un tiempo, se entregaran a la Administración para eliminarlos. Si el producto tenía una prolongación extra de su uso, ésta estaría penalizada con un impuesto:

“La gente en todos lados está desobedeciendo la ley de la obsolescencia. Están usando sus autos viejos, sus llantas viejas, sus radios viejos y su ropa vieja mucho más tiempo [...]. En pocas palabras, la esencia de mi plan [...] es programar la obsolescencia de los bienes de capital y consumo cuando se están produciendo”. [Bernard London, 1932, p.2]⁸

Esta fue la primera vez que se habló de la idea en público, en un panfleto titulado “Acabar la depresión a través de la obsolescencia planeada”.

⁶ La Obsolescencia programada: El motor secreto de nuestra sociedad de consumo (2011, 22 de septiembre). [base de datos]. Resistencia y r-Evolucion.

Disponible en:

<https://resistenciayevolucion.wordpress.com/2011/09/22/la-obsolescencia-programada-el-motor-secreto-de-nuestra-sociedad-de-consumo/> [2013, 1 de abril]

⁷ London, Bernard (1932). Ending the depression through planned obsolescence. [en línea]. 21 East 40th street, Nueva York, NY: University of Winsconsin.

Disponible en:

<http://babel.hathitrust.org/cgi/pt?id=wu.89097035273;view=1up;seq=5> [2014, 15 de enero.]

⁸ La historia secreta de la obsolescencia programada (online) (2011). [base de datos]

Disponible en:

<<http://www.taringa.net/posts/economia-negocios/8745879/La-Historia-Secreta-De-La-Obsolescencia-Programada-online.html>> [2013, 5 de abril]

Clifford Brooks Stevens, un diseñador industrial, incluye en 1954 a la idea de la obsolescencia programada un plan que consistía en introducir en el comprador el deseo de poseer algo un poco más nuevo, un poco mejor, antes de lo necesario, esto es, la obsolescencia percibida.⁹ En el libro *The Waste Makers*, Vance Packard, crítico cultural, cita varios ejemplos de obsolescencia programada durante los años treinta del siglo pasado: desde propuestas a los ingenieros de General Electric para incrementar sus ventas al reducir la vida útil de las lámparas de mano, hasta la idea de la Sociedad de Ingenieros Automotrices de limitar la vida de los coches.¹⁰

En 1960, Vance Packard denunció el "sistemático intento del mundo de los negocios de convertirnos en desechos, en individuos agobiados por las deudas y permanentemente descontentos".¹¹

Conociendo a la empresa Apple

Apple es una empresa multinacional estadounidense con sede en el Campus Cupertino, California. Fue fundada en 1976 por Steve Jobs; informático y empresario estadounidense y Steve Wozniak; quien, en 1981 abandona Apple.¹² Esta empresa diseña Softwares y equipos de alta

⁹ Villalobos, José María (2012). *Obsolescencia Programada y Percibida*. [base de datos]. Ciencia Popular. Disponible en: <http://www.cienciapopular.com/n/Ecologia/Obsolescencia_Programada/Obsolescencia_Programada.php> [2013, 4 de abril]

¹⁰ Villalobos, José María (2012). *Obsolescencia Programada y Percibida*. [base de datos]. Ciencia Popular. Disponible en: <http://www.cienciapopular.com/n/Ecologia/Obsolescencia_Programada/Obsolescencia_Programada.php> [2013, 4 de abril]

¹¹ Torres Tejera, Asunción (2013). *Tecnologías aplicadas a la publicidad*. [base de datos]. Disponible en: <<http://eusapubli.wordpress.com/category/obsolescencia-programada/>> [2013, 5 de abril]

¹² Notilogia (2013). *La empresa Apple*. [base de datos] México: Conceptos y Definiciones. Disponible en: <<http://conceptodefinition.de/apple/>> [2013, 27 de abril]

tecnología. Con el tiempo se ha logrado reinventar y llegar a ser un icono en el mundo de la computación.¹³

Apple se ha posicionado en el mercado como una empresa con computadoras de gran diseño y gran potencia para diseñadores y productores de video.¹⁴ Entre los productos hardware más conocidos se encuentran: Macintosh, iPod, iPhone y iPad y los productos software más conocidos son: el Sistema operativo Mac OS X, el Sistema operativo iOS, el Explorador de contenido multimedia iTunes y el Navegador web Safari, entre otros¹⁵ Apple ha tenido varios altos y bajos en el mercado. El crecimiento de Apple fue exponencial, pero se vio interrumpido por problemas de administración en los que los mismos creadores se tuvieron que desligar de ella en los años 80, quedando al mando John Sculley, el cual mantuvo la empresa en pie, pero en mal estado, hasta que Steve Jobs decide regresar en los años 90 y hace de Apple lo que es hoy en día.¹⁶ La empresa opera más de 370 tiendas propias en nueve países, miles de distribuidores y una tienda en línea donde se venden sus productos y se presta asistencia técnica.¹⁷ Las acciones en conjunto de Apple Inc. valen USD 574.637 millones, siendo así la más grande del mundo.¹⁸

¹³ EVD Redacción (2013). Apple vendedor número uno de móviles en EUA. [base de datos]. México: Envidia digital.

Disponible en:

<<http://www.envidadigital.com/2013/02/01/apple-vendedor-numero-uno-de-moviles-en-eua/>> [2013, 27 de abril]

¹⁴ EVD Redacción (2013). Apple vendedor número uno de móviles en EUA. [base de datos]. México: Envidia digital.

Disponible en:

<<http://www.envidadigital.com/2013/02/01/apple-vendedor-numero-uno-de-moviles-en-eua/>> [2013, 27 de abril]

¹⁵ Fundación Wikimedia, Inc. (2012). [base de datos]. México.

Disponible en:

<<http://es.wikipedia.org/wiki/Apple>> [2013, 27 de abril.]

¹⁶ Notilogia (2012). La empresa Apple. [base de datos]. México.

Disponible en:

<<http://es.wikipedia.org/wiki/Apple>> [2013, 27 de abril.]

¹⁷ Fundación Wikimedia, Inc. (2012). [base de datos]. México.

La Obsolescencia programada y Apple

El nuevo milagro: El iPhone

Uno de los productos más conocidos de Apple es el teléfono móvil "iPhone", que cuenta con 8 versiones hasta la fecha:

1. Original: 2007 (EEUU y algunos países de Europa)
2. 3G: 2008
3. 3GS: 2009
4. 4: 2010/2011
5. 4S: 2011
6. 5: 2012
7. 5C: 2013
8. 5S: 2013

Como se puede observar, un nuevo iPhone sale a la venta cada año, dándole la oportunidad al usuario que apetezca de renovar su antiguo teléfono en menos de un año.

Antecedentes de Apple en el campo de la Obsolescencia programada

Como todas las compañías de su talla, podemos ver que Apple ha empleado la obsolescencia programada en el pasado, y lo sigue haciendo en el presente.

En 2001 Apple lanzó el nuevo e innovador iPod, producto deseado por todos. Gente de todo el mundo compró este nuevo e increíble producto, pero después de un rato de uso, la gente comenzó a notar cómo la "vida útil" del iPod era limitada por la duración de la batería, lo que lo convertía en un aparato irreparable. Este no es el único ejemplo de la relación de Apple con la obsolescencia programada, ya que aún después de haber enfrentado una demanda en Estados

Disponible en:

<<http://es.wikipedia.org/wiki/Apple>> [2013, 27 de abril.]

¹⁸ Fundación Wikimedia, Inc. (2012). [base de datos]. México.

Disponible en:

<<http://es.wikipedia.org/wiki/Apple>> [2013, 27 de abril.]

Unidos que forzó a que se extendiera la corta vida de 12 meses del fabuloso iPod, Apple siguió controlando sutilmente la vida de sus productos.¹⁹

Por ejemplo; muy pocos clientes de Apple se sintieron conformes con la estrategia que siguió la compañía con el iPad el año antepasado. En marzo de 2012, el iPad de tercera generación, bautizado como "nuevo iPad", veía la luz. Este tablet era mejor que su antecesor en algunos aspectos, pero empeoraba ligeramente en tamaño y peso. Tan sólo siete meses más tarde, Apple presentaba el iPad de cuarta generación, bautizado también como "nuevo iPad" o "iPad con pantalla retina". En definitiva, el iPad de tercera generación no solo perdía el título de ser "nuevo" en tiempo récord, sino que directamente desaparecía del mercado sin dejar rastro alguno.²⁰

Esto es otro claro ejemplo de la obsolescencia programada; en marzo, Apple ya tenía programado lanzar otro iPad sabiendo que siete meses más tarde: el iPad 3 sería obsoleto. El resultado para todos aquellos que adquirieron un iPad 3 fue que sus tablets perdieron valor de manera automática.²¹

Por eso, no es de extrañar que la compañía haya sido demandada en Brasil por el Instituto de Políticas y Derecho de Software, que acusa a Apple de hacer creer a los clientes del iPad 3 "que estaban adquiriendo lo último en tecnología en el mercado", aún sabiendo que estaba lanzando

¹⁹ L.O.P.O. (2011). Apple y la obsolescencia programada, Parte 1: La batería de los iPods. [base de datos].

Disponible en:

<<http://libredeobsolescenciaprogramada.com/2011/07/04/apple-y-la-obsolescencia-programada-parte-1-la-bateria-de-los-ipods/>> [2013, 9 de abril]

²⁰ Wolfe, Bryan (2012). Apple Getting Sued for 'Planned Obsolescence' of iPad 3. [base de datos].

Disponible en:

<<http://appadvice.com/appnn/2013/02/apple-getting-sued-for-planned-obsolescence-of-ipad-3>< [2013, 9 de abril]

²¹ Wolfe, Bryan (2012). Apple Getting Sued for 'Planned Obsolescence' of iPad 3. [base de datos].

Disponible en:

<<http://appadvice.com/appnn/2013/02/apple-getting-sued-for-planned-obsolescence-of-ipad-3>< [2013, 9 de abril]

algo obsoleto. El iPad de pantalla retina presentaba un procesador más potente y una cámara más novedosa.

Ventajas y desventajas de la Obsolescencia programada

El motivo de la aparición de la obsolescencia programada fue la necesidad de la industria de auto-mantenerse; si no se venden productos que tengan un determinado periodo de vida, la economía de la empresa se deteriora. Este plan genera varios beneficios; puestos de trabajo, y causa la aparición de nuevos diseños en objetos, mientras que mantiene en pie el sistema en el que vivimos y hace mover la economía del mundo:

"...es un sistema que permite mantener las fábricas funcionando, los investigadores trabajando, de tal forma que el sistema se retroalimenta beneficiando a toda la cadena, ya que los propios productores son también consumidores y los consumidores son parte del esquema de la producción (desde operarios a directivos)"²²

Si la obsolescencia programada no existiera, se realizarían productos indestructibles, la población mundial ya estaría abastecida, entonces no sería necesario fabricar nuevos productos y la economía mundial se hundiría. En marzo de 2009, The Economist Guide to Management Ideas and Gurus, una publicación del diario británico The Economist, la incluyó como una de las ideas más influyentes en la administración de negocios.²³

El gran problema de la obsolescencia programada viene dado por la abundante cantidad de residuos que genera, sobre todo los productos electrónicos que tienen en su interior componentes altamente contaminantes.²⁴

²² Carreira, Fran (2011). La obsolescencia programada. [base de datos]

Disponible en:

<http://www.elblogsalmon.com/economia/la-obsolescencia-programada> [2013, 27 de febrero]

²³ Orihuela, Gabriela (2011). Obsolescencia programada, el arte de esclavizar al cliente. [base de datos].

México.

Disponible en:

<http://www.magis.iteso.mx/content/el-arte-de-esclavizar-al-cliente> [2013, 2 de mayo]

²⁴ Castillo, Harris (2011). Obsolescencia programada. [base de datos]. México.

Disponible en: <http://trescientosenta.blogspot.mx/2011/02/obsolescencia-programada.html>

La obsolescencia programada es increíblemente perjudicial, tanto para nosotros como para nuestro planeta por innumerables razones.²⁵

Actualmente la humanidad se enfrenta a una crisis ecológica de gran magnitud donde hay muchos problemas como la pérdida de biodiversidad, el agotamiento de recursos tanto renovables como no renovables, la contaminación del suelo y del aire, entre otros.²⁶

El Instituto Nacional de Ecología estima que en México se generan entre 150 mil y 180 mil toneladas de desechos electrónicos por año, cifra que equivale a llenar hasta cinco veces el Estadio Azteca; esto tiene como consecuencia la extrema contaminación ambiental.

Ética en la Obsolescencia programada:

Ya puntualizadas las ventajas y desventajas de la obsolescencia programada para la sociedad y para el planeta nos gustaría contrastar las reglas ya establecidas en la mercadotecnia con la utilización de la obsolescencia programada. De acuerdo a la American Marketing Association (AMA) los vendedores deben de seguir ciertas normas éticas, siendo éstas las siguientes:

- No hacer daño: Esto significa evitar conscientemente acciones dañinas u omisiones de los que incorpora altos estándares éticos y adherirse a todas las leyes y reglamentos aplicables en las decisiones que se toman.
- Fomentar la confianza en el sistema de comercialización: Esto significa luchar por la buena fe y trato justo con el fin de contribuir a la eficacia del proceso de cambio, así como evitar el engaño en el diseño de productos , fijación de precios , la comunicación, y la entrega de la distribución.
- Abrazar valores éticos. O sea la construcción de relaciones y la mejora de la confianza del consumidor en la integridad de la comercialización al afirmar estos valores fundamentales: honestidad, responsabilidad, justicia, respeto, transparencia y ciudadanía.

²⁵ Castillo, Harris (2011). Obsolescencia programada. [base de datos]. México.

Disponible en: <http://trescientos sesenta.blogspot.mx/2011/02/obsolescencia-programada.html>

²⁶ Orihuela, Gabriela (2011). Obsolescencia programada, el arte de esclavizar al cliente. [base de datos].

México. Disponible en: <http://www.magis.iteso.mx/content/el-arte-de-esclavizar-al-cliente> [2013, 2 de mayo]

Los valores que todo vendedor debe de tener según AMA son los siguientes:

- Honestidad: Ofrecer productos de valor que cumplan con lo que se promete
- Responsabilidad
- Equidad - para equilibrar con justicia las necesidades del comprador con los intereses del vendedor. Con este fin, nos comprometemos a:

Representar a los productos de una manera clara en la venta, la publicidad y otras formas de comunicación, lo que incluye la prevención de la promoción falsa, engañosa y engañosa. Rechazar manipulaciones y tácticas de venta que dañan la confianza del cliente:

- Respeto
- Transparencia.
- Ciudadanía

Como podemos apreciar, al hacer uso de la obsolescencia programada o de la obsolescencia percibida Apple está violando cierto código ético que se supone aplica a cualquier vendedor. ¿Por qué Apple debería de estar exento de decir la verdad, o de brindar la transparencia a la que sus usuarios tienen derecho?

Factor ignorancia:

En los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los alumnos del Colegio Alemán pudimos observar que los participantes que poseen un iPhone (ver imagen 1) lo cambian en su mayoría cada año (ver imagen 2). Las causas para esto son que deja de funcionar o que quieren tener lo más nuevo en el mercado (ver imagen 2). Todos estos participantes no son conscientes de la obsolescencia programada y respondieron que no consumirían de la misma manera si supieran las influencias que la mercadotecnia tiene sobre ellos (ver imagen 2).

Resultados Graficados

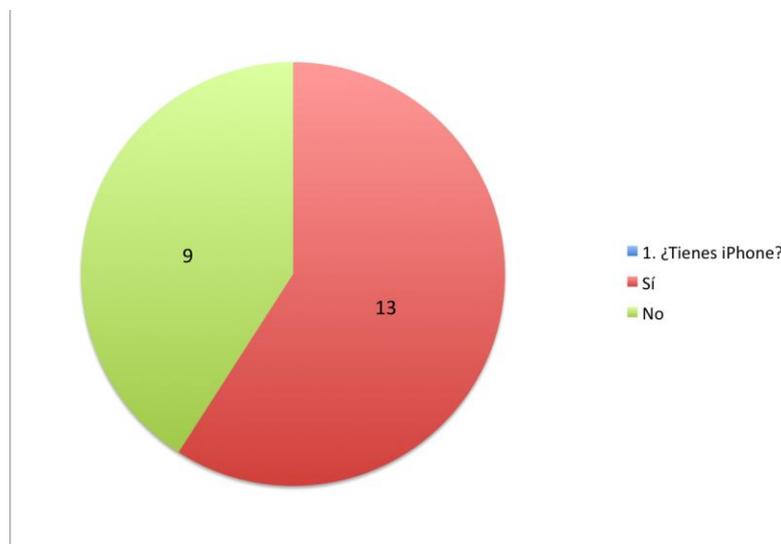
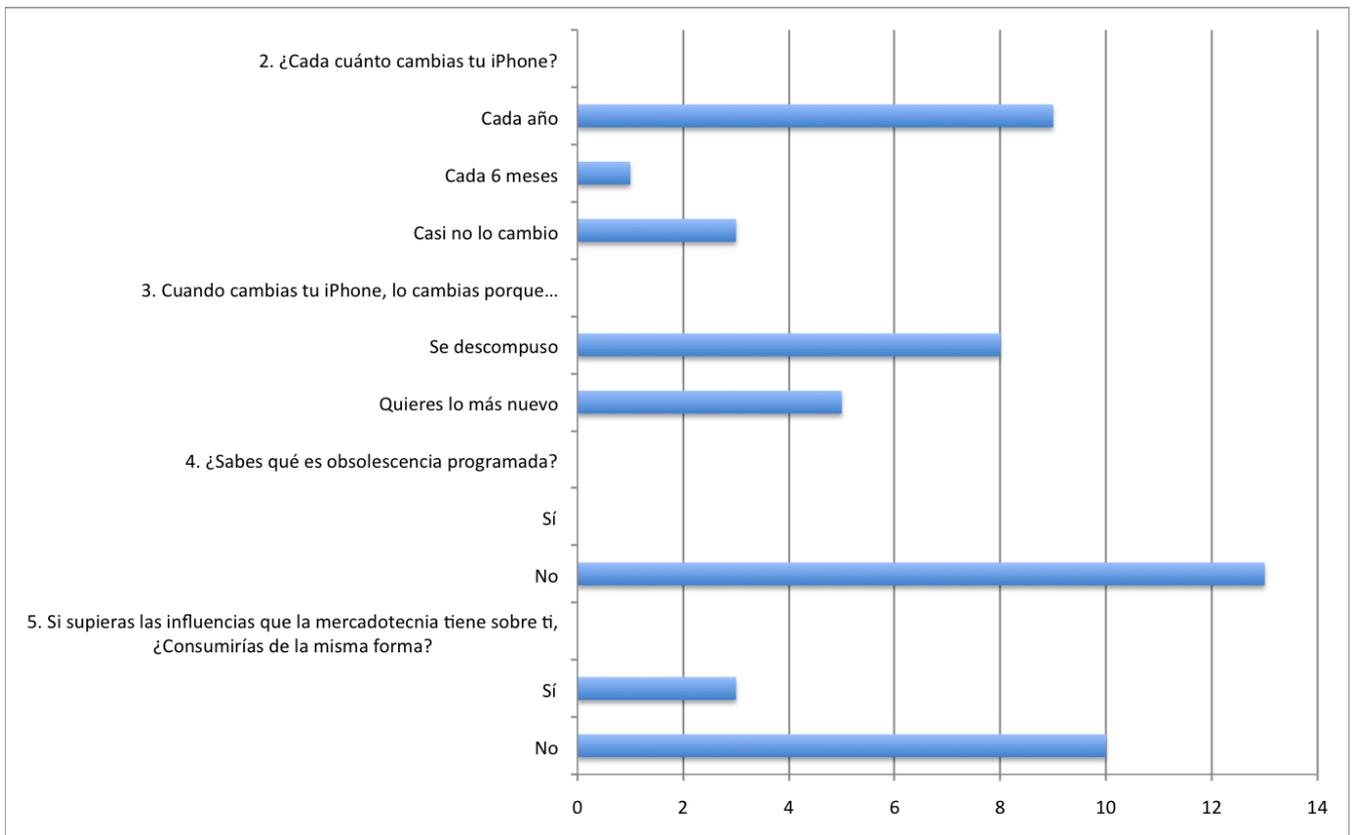
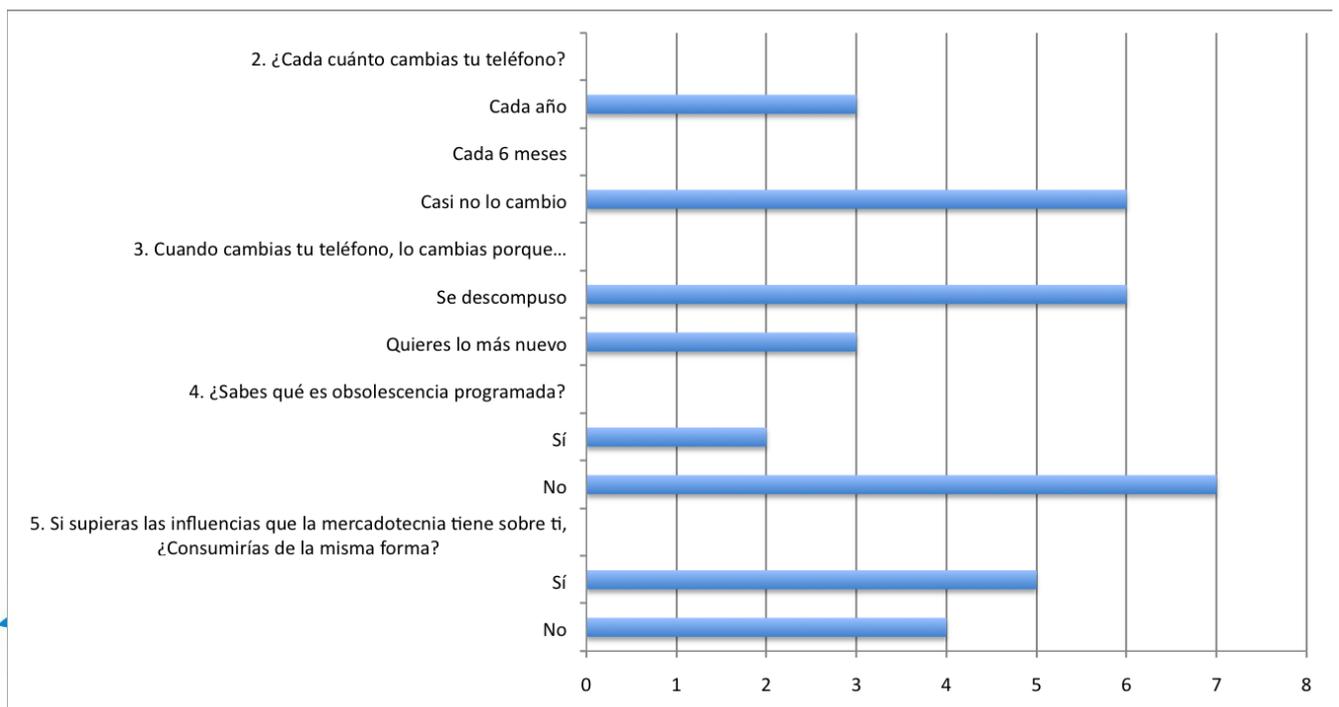


Imagen 1

Personas que SI tienen iPhone (Imagen 2)



Personas que NO tienen iPhone (Imagen 3)



CONCLUSIÓN

Después de toda la información consultada llegamos a la resolución de que la obsolescencia programada es uno de los pilares de la sociedad de consumo en la que vivimos hoy en día. Sobre todo la sociedad norteamericana tiene una concepción de que vivimos en un mundo infinito con recursos infinitos, siendo esto una mentira, pues tanto los recursos como el mundo son finitos. Debemos de entender que este consumismo exagerado no va a poder ser mantenido por mucho tiempo más, pues las consecuencias se están empezando a notar.

La obsolescencia programada no sólo facilita el consumismo, sino que lo promueve. Es cierto que sin este fenómeno el mundo y la sociedad como lo conocemos dejaría de existir, pues muchos trabajos y el flujo monetario dependen de ella. Creemos sin embargo que se está ignorando el factor ético en la utilización de esta técnica, pues las empresas multinacionales se aprovechan de la ignorancia de los usuarios y faltan al código moral que deberían cumplir. Creemos que es importante estar informados de lo que pasa en el mundo y ya con toda la información en mente poder tomar decisiones conscientes.

Pudimos verificar la hipótesis de que la obsolescencia programada existe en los iPhones y que funciona en gran parte por la ignorancia del usuario acerca de su existencia.

BIBLIOGRAFÍA

London, Bernard (1932). Ending the depression through planned obsolescence. [en línea]. 21 East 40th street, Nueva York, NY: University of Winsconsin.

Disponible en: <http://babel.hathitrust.org/cgi/pt?id=wu.89097035273;view=1up;seq=5> [2014, 15 de enero.]

Mercado, Salvador (2002). Mercadotecnia programada: principios y aplicaciones para orientar la empresa hacia el mercado. Michoacán: Limusa.

Sádaba, Igor (2008). Cultural digital y movimientos sociales. Madrid: Los Libros de la Catarata.

FUENTES EN INTERNET

Apple Inc. (2013). iPhone. [base de datos]. México. Disponible en: <http://www.apple.com/mx/iphone/compare-iphones/>

Bouzo, Oscar (2008). El mercado de los videojuegos, la obsolescencia planificada y la obsolescencia percibida. [base de datos]. México. Disponible en:

<http://www.vidaextra.com/vidaextra/el-mercado-de-los-videojuegos-la-obsolescenciaplanificada-y-la-obsolescencia-percibida>

Carreira, Fran (2011). La obsolescencia programada. [base de datos]

Disponible en: <http://www.elblogsalmon.com/economia/la-obsolescencia-programada>

Castillo, Harris (2011). Obsolescencia programada. [base de datos]. México.

Disponible en: <http://trescientosenta.blogspot.mx/2011/02/obsolescencia-programada.html>

Escobar, Diego (2011). La historia secreta de la obsolescencia programada. [base de datos]. Disponible en: <http://www.taringa.net/posts/economia-negocios/8745879/La-Historia-Secreta-De-La-Obsolescencia-Programada-online.html>

EVD Redacción (2013). Apple vendedor número uno de móviles en EUA. [base de datos]. México: Envidia digital. Disponible en: <http://www.envidadigital.com/2013/02/01/apple-vendedor-numero-uno-de-moviles-en-eua/> [2013, 27 de abril]

Fundación Wikimedia, Inc. (2012). [base de datos]. México. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Apple> [2013, 27 de abril.]

Hernández Bolívar, Estrada (2010), Historia de un concepto. [base de datos]. México. Disponible en: http://www.decrecimiento.info/2010_12_01_archive.html [2013, 4 de abril]

La Obsolescencia programada: El motor secreto de nuestra sociedad de consumo (2011, 22 de septiembre). [base de datos]. Resistencia y r-Evoulcion. Disponible en: <https://resistenciayevolucion.wordpress.com/2011/09/22/la-obsolescencia-programada-el-motor-secreto-de-nuestra-sociedad-de-consumo/> [2013, 1 de abril]

L.O.P.O. (2011). Apple y la obsolescencia programada, Parte 1: La batería de los iPods. [base de datos]. Disponible en: <http://libredeobsolescenciaprogramada.com/2011/07/04/apple-y-la-obsolescencia-programada-parte-1-la-bateria-de-los-ipods/> [2013, 9 de abril]

Notilogia (2013). La empresa Apple. [base de datos] México: Conceptos y Definiciones. Disponible en: <http://conceptodefinicion.de/apple/> [2013, 27 de abril]

Orihuela, Gabriela (2011). Obsolescencia programada, el arte de esclavizar al cliente. [base de datos]. México. Disponible en: <http://www.magis.iteso.mx/content/el-arte-de-esclavizar-al-cliente> [2013, 2 de mayo]

Torres Tejera, Asunción (2013). Tecnologías aplicadas a la publicidad. [base de datos]. Disponible en: <http://eusapubli.wordpress.com/category/obsolescencia-programada/> [2013, 5 de abril]

Villalobos, José María (2012). Obsolescencia Programada y Percibida. [base de datos]. Ciencia Popular. Disponible en: http://www.cienciapopular.com/n/Ecologia/Obsolescencia_Programada/Obsolescencia_Programada.php [2013, 4 de abril]

Wolfe, Bryan (2012). Apple Getting Sued for 'Planned Obsolescence' of iPad 3. [base de datos]. Disponible en: <http://appadvice.com/appnn/2013/02/apple-getting-sued-for-planned-obsolescence-of-ipad-3> [2013, 9 de abril]

Otras fuentes:

A la carta: televisión y radio (Coproductora) y Cosima Dannoritzer (Director). (2012). Comprar, tirar, comprar. [Documental]. España.

